

中国氢气行业现状深度研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氢气行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733091.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氢气（Hydrogen）是氢元素形成的一种单质，化学式H₂，分子量为2.01588。常温常压下氢气是一种无色无味极易燃烧且难溶于水的气体。氢气的密度为0.089g/L（101.325kpa,0°C），只有空气的1/14，是世界上已知的密度最小的气体。

氢气是一种良好的化工原料，具有良好的还原性，且无污染，主要用于石油炼化、合成氨等产业。从产量来看，到2023年我国氢气产量约为3500万吨，同比增长2.31%，氢气需求总量约为3300万吨。

数据来源：公开资料、观研天下整理

氢气制取方法主要有天然气制氢、煤制氢、电解水制氢等，其中我国氢气制取中煤制氢占比最高，为57.7%；其次为天然气制氢，占比为22.4%。

数据来源：赛迪顾问、观研天下整理

从生产分布情况来看，在2023年我国氢气产量生产较多的地区为西北、华北、华东三个地区，占比分别为27.70%、25.10%、24.50%，合计达到了77.3%。

数据来源：赛迪顾问、观研天下整理

从下游消费情况来看，2023年我国氢气下游消费占比最高为石油精炼，占比为29.6%；其次为制甲醇，占比为28.9%；第三为合成氨，占比为27.1%。

数据来源：赛迪顾问、观研天下整理

政策方面，为推动氢气行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年《关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见》、《2024—2025年节能降碳行动方案》和《关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见》等。

我国及部分省市氢气行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年10月	国家级	2023年10月	国家发展改革委等部门	关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见	推动炼油行业与可再生能源融合发展，鼓励企业大力发展可再生能源制氢。支持建设绿氢炼化示范工程，推进绿氢替代，逐步降低行业煤制氢用量。鼓励强化加氢工艺选择性，实施氢气网络系统集成优化，降低制氢装置碳排放。
2024年3月	国家级	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	加强电动、氢能等绿色航空装备产业化能力建设。
2024年5月	国家级	2024年5月	国务院	2024—2025年节能降碳行动方案	大力推进可再生能源替代，鼓励可再生能源制氢技术研发应用，支持建设绿氢炼化工程，逐步降低行业煤制氢用量。
2024年7月	国家级	2024年7月	中共中央、国务院	关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见	

完善可再生能源标准体系和工业绿色低碳标准体系，建立健全氢能“制储输用”标准。 省级 2023年12月 湖南省 湖南省新型电力系统发展规划纲要 鼓励在岳阳、长株潭、衡阳等具备氢能生产、利用条件地区，加强高性能燃料电池及高效氢气制取、纯化、储运和加氢站等关键技术攻关和产业示范。 省级 2024年1月 吉林省

关于促进吉林省新能源产业加快发展的若干措施 探索推动离网型项目。以完全离网新能源制氢项目为示范，构建纯新能源电力系统，减少电网调节压力，助力全社会深度脱碳。（

省级 2024年3月 四川省 支持新能源与智能网联汽车产业高质量发展若干政策措施 进一步加强氢燃料电池汽车示范应用。支持在化工园区外探索开展制氢加氢一体站试点。鼓励整车、氢能及燃料电池相关企业积极参与氢能及燃料电池车辆示范项目，参照国家现行奖励标准，对开展示范的市（州）给予支持。 省级 2024年8月 上海市

上海市加快推进绿色低碳转型行动方案（2024-2027年）

推进建设氢能、绿色甲醇、可持续航空燃料等产品交易平台。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氢气行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国氢气行业发展概述

第一节 氢气行业发展情况概述

- 一、氢气行业相关定义
- 二、氢气特点分析
- 三、氢气行业基本情况介绍
- 四、氢气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、氢气行业需求主体分析

第二节 中国氢气行业生命周期分析

- 一、氢气行业生命周期理论概述
- 二、氢气行业所属的生命周期分析

第三节 氢气行业经济指标分析

- 一、氢气行业的赢利性分析
- 二、氢气行业的经济周期分析
- 三、氢气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球氢气行业市场发展现状分析

第一节 全球氢气行业发展历程回顾

第二节 全球氢气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲氢气行业地区市场分析

- 一、亚洲氢气行业市场现状分析
- 二、亚洲氢气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲氢气行业市场前景分析

第四节 北美氢气行业地区市场分析

- 一、北美氢气行业市场现状分析
- 二、北美氢气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美氢气行业市场前景分析

第五节 欧洲氢气行业地区市场分析

- 一、欧洲氢气行业市场现状分析
- 二、欧洲氢气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲氢气行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界氢气行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球氢气行业市场规模预测

第三章 中国氢气行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对氢气行业的影响分析

第三节中国氢气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对氢气行业的影响分析

第五节中国氢气行业产业社会环境分析

第四章 中国氢气行业运行情况

第一节中国氢气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国氢气行业市场规模分析

一、影响中国氢气行业市场规模的因素

二、中国氢气行业市场规模

三、中国氢气行业市场规模解析

第三节中国氢气行业供应情况分析

一、中国氢气行业供应规模

二、中国氢气行业供应特点

第四节中国氢气行业需求情况分析

一、中国氢气行业需求规模

二、中国氢气行业需求特点

第五节中国氢气行业供需平衡分析

第五章 中国氢气行业产业链和细分市场分析

第一节中国氢气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氢气行业产业链图解

第二节中国氢气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对氢气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对氢气行业的影响分析

第三节我国氢气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国氢气行业市场竞争分析

第一节中国氢气行业竞争现状分析

一、中国氢气行业竞争格局分析

二、中国氢气行业主要品牌分析

第二节中国氢气行业集中度分析

一、中国氢气行业市场集中度影响因素分析

二、中国氢气行业市场集中度分析

第三节中国氢气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国氢气行业模型分析

第一节中国氢气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国氢气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氢气行业SWOT分析结论

第三节中国氢气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国氢气行业需求特点与动态分析

- 第一节中国氢气行业市场动态情况
- 第二节中国氢气行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节氢气行业成本结构分析
- 第四节氢气行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国氢气行业价格现状分析
- 第六节中国氢气行业平均价格走势预测
 - 一、中国氢气行业平均价格趋势分析
 - 二、中国氢气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氢气行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国氢气行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国氢气行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国氢气行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国氢气行业区域市场现状分析

第一节 中国氢气行业区域市场规模分析

- 一、影响氢气行业区域市场分布的因素
- 二、中国氢气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区氢气行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区氢气行业市场分析
 - (1) 华东地区氢气行业市场规模
 - (2) 华东地区氢气行业市场现状
 - (3) 华东地区氢气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区氢气行业市场分析
 - (1) 华中地区氢气行业市场规模
 - (2) 华中地区氢气行业市场现状
 - (3) 华中地区氢气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区氢气行业市场分析
 - (1) 华南地区氢气行业市场规模
 - (2) 华南地区氢气行业市场现状
 - (3) 华南地区氢气行业市场规模预测

第五节 华北地区氢气行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区氢气行业市场分析
 - (1) 华北地区氢气行业市场规模

(2) 华北地区氢气行业市场现状

(3) 华北地区氢气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氢气行业市场分析

(1) 东北地区氢气行业市场规模

(2) 东北地区氢气行业市场现状

(3) 东北地区氢气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氢气行业市场分析

(1) 西南地区氢气行业市场规模

(2) 西南地区氢气行业市场现状

(3) 西南地区氢气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氢气行业市场分析

(1) 西北地区氢气行业市场规模

(2) 西北地区氢气行业市场现状

(3) 西北地区氢气行业市场规模预测

第十一章 氢气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国氢气行业发展前景分析与预测

第一节中国氢气行业未来发展前景分析

- 一、氢气行业国内投资环境分析
- 二、中国氢气行业市场机会分析
- 三、中国氢气行业投资增速预测

第二节中国氢气行业未来发展趋势预测

第三节中国氢气行业规模发展预测

- 一、中国氢气行业市场规模预测
- 二、中国氢气行业市场规模增速预测
- 三、中国氢气行业产值规模预测
- 四、中国氢气行业产值增速预测
- 五、中国氢气行业供需情况预测

第四节中国氢气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国氢气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国氢气行业进入壁垒分析

- 一、氢气行业资金壁垒分析
- 二、氢气行业技术壁垒分析
- 三、氢气行业人才壁垒分析
- 四、氢气行业品牌壁垒分析
- 五、氢气行业其他壁垒分析

第二节氢气行业风险分析

- 一、氢气行业宏观环境风险
- 二、氢气行业技术风险

三、氢气行业竞争风险

四、氢气行业其他风险

第三节中国氢气行业存在的问题

第四节中国氢气行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国氢气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国氢气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国氢气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节氢气行业营销策略分析

一、氢气行业产品策略

二、氢气行业定价策略

三、氢气行业渠道策略

四、氢气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733091.html>