

中国工业雷管行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业雷管行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业雷管是我国民爆行业的重要组成部分，由于受到产品结构调整和爆破方式改变等因素影响，近年来其产销规模不断缩小。但在《工业和信息化部关于推进民爆行业高质量发展的意见》《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》等政策推动下，性能优异的电子雷管表现强劲，产量呈现爆发式增长，在工业雷管总产量中的占比已超90%，已基本实现对普通工业雷管的全面替代。

1.工业雷管产销持续下滑，四川省产销领先

工业雷管是一种用于爆破工程的起爆材料，主要作用是通过产生起爆能来引爆各种炸药、导爆索和传爆管。近年来，随着产品结构调整和爆破方式改变，我国工业雷管产量持续下滑，2023年降至7.24亿发，同比下降10.06%；同时，受产量下滑、需求减少等因素影响，其销量也在不断下降，2023年达到7.29亿发，同比下降10.55%。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

从地区来看，四川省的工业雷管产量和销量在国内排名第一，2023年分别达到0.8亿发和0.82亿发，分别占比11.05%和11.25%；辽宁省的工业雷管产量排名第二，达到0.58亿发，但销量则在国内排名第四，达到0.55亿发；山西省产量排名第三，但销量位居第二，分别达到0.57亿发和0.59亿发。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

2.政策推动下，电子雷管产量迎来爆发式增长

目前，我国工业雷管主要可以分为导爆管雷管、工业电雷管和电子雷管等。相较于其他雷管，电子雷管在使用安全性、便捷性和经济性方面优势突出，具有安全性高、使用效率高、便于管理、抗静电、延期精度高、误差小、网络可检测、节约后续成本等优势。因此，我国发布多项政策，大力推广电子雷管应用，以实现工业雷管向电子雷管全面升级换代。如2018年11月发布的《工业和信息化部关于推进民爆行业高质量发展的意见》率先提出到2022年，实现雷管逐步全面升级换代为数码电子雷管；2021年11月发布的《“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划》则提出严格执行工业雷管减量置换为工业数码电子雷管政策，全面推广工业数码电子雷管，除保留少量产能用于出口或其它经许可的特殊用途外，2022年6月底前停止生产、8月底前停止销售除工业数码电子雷管外的其它工业雷管。

导爆管雷管、工业电雷管、电子雷管对比情况 项目 导爆管雷管 工业电雷管 电子雷管 定义

是一种利用塑料导爆管的冲击波能量来激发的工业雷管。

是一种由电能作用而发生爆炸变化的雷管。 又称 数码电子雷管或 工业数码电子雷管，是一种采用 电子控制模块对起爆过程进行控制的电雷管。 安全性 通过公安系统管控，记录流通使用记录，无法对使用终端管控，有流失隐患使用安全：具有抗静电、抗杂散电流功能，除专用起爆器外均不能起爆，但可用普通起爆器使用电火花起爆 通过公安系统管控，记录流通使用记录，无法对使用终端管控，有流失隐患，起爆容易，社会安全危害大，使用安全：抗静电抗杂散电流功能较差，普通起爆器、电池均可起爆，使用安全性能差。 可通过物联网智能管控，无授权无法使用，“三码合一 醒 罵 禡 柷 暗 倥 灯 匪 醜 籀 揆 吠 嵒 此”，除专用起爆器外均不能起爆，使用安全性高。 便捷性 延期时间精准度差设计受段别限制，可选范围小；爆破网络连接需要现场确认装孔段，连接采用胶布连接可靠性差；无法通过仪器检测，只能通过人工检查。 延期时间精准度差，组网设计较为复杂，限制多，可靠性差；联网可通过测量电阻检测，但检测项目有限。 延期时间精准、宽泛无段别限制，设计方便灵活；爆破网络连接快捷，无需现场确认装孔段别，采用快速连接线夹，联网快、可靠性高；通过起爆器可检测雷管数量、在孔位置、雷管工作状态等，降低拒爆率。 经济性 单价便宜；延时精度差，破碎块度较大，抛掷距离相对不可控。

单价便宜；组网能力差，大型网络设计成本高。 组网能量强，可一次完成大规模爆破，组网连接便捷，为爆破施工节约时间、人力以及物力等；延期精度高，通过合理爆破设计，可减少5%-15%炸药使用量，降低炸药使用成本；有效降低振动，减少对爆破周边环境的破坏和影响，减少不必要的赔偿；明显改善破碎块度，减少运输成本；雷管单价相对较贵。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国支持电子雷管发展相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2018年11月	工业和信息化部	工业和信息化部关于推进民爆行业高质量发展的意见	到2022年，实现雷管逐步全面升级换代为数码电子雷管。加大对数码电子雷管的推广应用力度，且数码电子雷管生产应采用自动化装配生产工艺。将普通雷管转型升级为数码电子雷管的，按10:1比例将普通雷管产能置换为数码电子雷管产能。
	2018年12月	工业和信息化部办公厅	民用爆炸物品行业技术发展方向及目标（2018年版）	推广应用数码电子雷管。到2025年底，工业雷管主要技术性能达到世界先进水平，逐步全面升级换代为数码电子雷管，所有工业雷管全面满足全生命周期公共安全管控标准要求。
	2020年6月	工业和信息化部	工业和信息化部关于进一步加强工业行业安全生产管理的指导意见	推动工业炸药固定生产线产能逐步转换为现场混装炸药产能，普通雷管转型升级为数码电子雷管，确保民爆行业高质量发展目标任务顺利完成。
	2021年11月	工业和信息化部	“十四五”民用爆炸物品行业安全发展规划	严格执行工业雷管减量置换为工业数码电子雷管政策，全面推广工业数码电子雷管，除保留少量产能用于出口或其它经许可的特殊用途外，2022年6月底前停止生产、8月底前停止销售除工业数码电子雷管外的其它工业雷管。
	2021年12月	工业和信息化部安全生产司	民爆行业“工业互联网+安全生产”实施指南	加快雷

管生产企业转型升级，加大科研投入，攻克点火元件功能匹配、基础雷管安全钝感、三码绑定高效装配等技术难题。结合各地实际，遵循“分步推进，逐步开展”原则，积极稳妥开展推广应用，优先在露天深孔、城镇拆除爆破中应用，鼓励在隧道、浅孔爆破中应用，保障传统雷管与电子雷管有序更替，确保2022年电子雷管全面使用目标的实现。 2022年10月

工业和信息化部

工业和信息化部安全生产司关于进一步做好数码电子雷管推广应用工作的通知 各地民用爆炸物品行业主管部门要督促电子雷管生产企业及配套企业积极开展电子雷管煤矿许用认证，继续加大工作力度，鼓励具备条件的企业积极申请。同时要督促已经获得煤矿许用认证的企业加大电子雷管在井下煤矿推广应用工作力度，做好服务保障、开展使用操作培训等，保障电子雷管在煤炭开采行业的全面、顺利推广。

资料来源：观研天下整理

在政策推动下，我国工业雷管持续向电子雷管转型升级，使得电子雷管产量迎来爆发式增长，由2018年的0.16亿发上升至2023年的6.7亿发，年均复合增长率达到111.05%。同时其在工业雷管总产量中的占比也在不断上升，由2018年的1.28%上升至2023年的92.54%。目前我国电子雷管已基本实现对普通工业雷管的全面替代，预计未来其产量增长速度或将放缓。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理

3.工业雷管市场竞争格局分散

我国工业雷管行业集中度低，2023年CR5仅有44.34%，市场竞争格局分散。结合国家“十四五”期间对于民爆行业“产业集中度持续提高，企业数量进一步减少”的发展目标，叠加马太效应凸显，预计未来我国工业雷管行业集中度有望提升。从企业来看，云南民爆为我国工业雷管行业领军企业，2023年市场占有率达到10.36%；其次为特种能源和四川雅化，市场占有率分别达到9.67%和9.39%。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业雷管行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业雷管行业发展概述

第一节 工业雷管行业发展情况概述

一、工业雷管行业相关定义

二、工业雷管特点分析

三、工业雷管行业基本情况介绍

四、工业雷管行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业雷管行业需求主体分析

第二节 中国工业雷管行业生命周期分析

一、工业雷管行业生命周期理论概述

二、工业雷管行业所属的生命周期分析

第三节 工业雷管行业经济指标分析

一、工业雷管行业的赢利性分析

二、工业雷管行业的经济周期分析

三、工业雷管行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业雷管行业市场发展现状分析

第一节 全球工业雷管行业发展历程回顾

第二节 全球工业雷管行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业雷管行业地区市场分析

- 一、亚洲工业雷管行业市场现状分析
- 二、亚洲工业雷管行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业雷管行业市场前景分析
- 第四节北美工业雷管行业地区市场分析
 - 一、北美工业雷管行业市场现状分析
 - 二、北美工业雷管行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业雷管行业市场前景分析
- 第五节欧洲工业雷管行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业雷管行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业雷管行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业雷管行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界工业雷管行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球工业雷管行业市场规模预测

第三章 中国工业雷管行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工业雷管行业的影响分析
- 第三节中国工业雷管行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工业雷管行业的影响分析
- 第五节中国工业雷管行业产业社会环境分析

第四章 中国工业雷管行业运行情况

- 第一节中国工业雷管行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国工业雷管行业市场规模分析
 - 一、影响中国工业雷管行业市场规模的因素
 - 二、中国工业雷管行业市场规模
 - 三、中国工业雷管行业市场规模解析
- 第三节中国工业雷管行业供应情况分析
 - 一、中国工业雷管行业供应规模

二、中国工业雷管行业供应特点

第四节中国工业雷管行业需求情况分析

一、中国工业雷管行业需求规模

二、中国工业雷管行业需求特点

第五节中国工业雷管行业供需平衡分析

第五章 中国工业雷管行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业雷管行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业雷管行业产业链图解

第二节中国工业雷管行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业雷管行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业雷管行业的影响分析

第三节我国工业雷管行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业雷管行业市场竞争分析

第一节中国工业雷管行业竞争现状分析

一、中国工业雷管行业竞争格局分析

二、中国工业雷管行业主要品牌分析

第二节中国工业雷管行业集中度分析

一、中国工业雷管行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业雷管行业市场集中度分析

第三节中国工业雷管行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业雷管行业模型分析

第一节中国工业雷管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业雷管行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业雷管行业SWOT分析结论

第三节中国工业雷管行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业雷管行业需求特点与动态分析

第一节中国工业雷管行业市场动态情况

第二节中国工业雷管行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业雷管行业成本结构分析

第四节工业雷管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业雷管行业价格现状分析

第六节中国工业雷管行业平均价格走势预测

- 一、中国工业雷管行业平均价格趋势分析
- 二、中国工业雷管行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业雷管行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业雷管行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业雷管行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业雷管行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业雷管行业区域市场现状分析

第一节 中国工业雷管行业区域市场规模分析

- 一、影响工业雷管行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业雷管行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业雷管行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业雷管行业市场分析
 - (1) 华东地区工业雷管行业市场规模
 - (2) 华东地区工业雷管行业市场现状
 - (3) 华东地区工业雷管行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业雷管行业市场分析
 - (1) 华中地区工业雷管行业市场规模

(2) 华中地区工业雷管行业市场现状

(3) 华中地区工业雷管行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业雷管行业市场分析

(1) 华南地区工业雷管行业市场规模

(2) 华南地区工业雷管行业市场现状

(3) 华南地区工业雷管行业市场规模预测

第五节 华北地区工业雷管行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业雷管行业市场分析

(1) 华北地区工业雷管行业市场规模

(2) 华北地区工业雷管行业市场现状

(3) 华北地区工业雷管行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业雷管行业市场分析

(1) 东北地区工业雷管行业市场规模

(2) 东北地区工业雷管行业市场现状

(3) 东北地区工业雷管行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业雷管行业市场分析

(1) 西南地区工业雷管行业市场规模

(2) 西南地区工业雷管行业市场现状

(3) 西南地区工业雷管行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业雷管行业市场分析

(1) 西北地区工业雷管行业市场规模

(2) 西北地区工业雷管行业市场现状

(3) 西北地区工业雷管行业市场规模预测

第十一章 工业雷管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业雷管行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业雷管行业未来发展前景分析

一、工业雷管行业国内投资环境分析

二、中国工业雷管行业市场机会分析

三、中国工业雷管行业投资增速预测

第二节 中国工业雷管行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业雷管行业规模发展预测

一、中国工业雷管行业市场规模预测

二、中国工业雷管行业市场规模增速预测

三、中国工业雷管行业产值规模预测

四、中国工业雷管行业产值增速预测

五、中国工业雷管行业供需情况预测

第四节中国工业雷管行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业雷管行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业雷管行业进入壁垒分析

一、工业雷管行业资金壁垒分析

二、工业雷管行业技术壁垒分析

三、工业雷管行业人才壁垒分析

四、工业雷管行业品牌壁垒分析

五、工业雷管行业其他壁垒分析

第二节工业雷管行业风险分析

一、工业雷管行业宏观环境风险

二、工业雷管行业技术风险

三、工业雷管行业竞争风险

四、工业雷管行业其他风险

第三节中国工业雷管行业存在的问题

第四节中国工业雷管行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业雷管行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业雷管行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业雷管行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工业雷管行业营销策略分析

一、工业雷管行业产品策略

二、工业雷管行业定价策略

三、工业雷管行业渠道策略

四、工业雷管行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732768.html>