

# 中国卫星遥感服务行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星遥感服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732211.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星遥感是指从地面到空间各种对地球、天体观测的综合性技术系统的总称。可从遥感技术平台获取卫星数据、由遥感仪器以及信息接受、处理与分析。

我国卫星遥感服务行业相关政策

为推动卫星遥感服务技术发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部发布的《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》提出因地制宜发展新兴数字产业，加强大数据、人工智能、区块链、先进计算、未来网络、卫星遥感、三维建模等关键数字技术在城市场景中集成应用，加快技术创新成果转化，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

主要内容	发布时间	发布部门	政策名称
2023年4月 国家文物局、文化和旅游部等部门 三峡文物保护利用专项规划 加大古遗址、古墓葬、石窟寺石刻等安防设施建设，推广卫星遥感、无人机、大数据、人工智能等技术手段在文物安全预警和执法监督中的应用。	2023年8月	自然资源部	

关于加快测绘地理信息事业转型升级 更好支撑高质量发展的意见 加强卫星导航定位基准站安全管理，规范基准站备案、建设、运维和服务。	2023年9月	交通运输部	
关于推进公路数字化转型加快智慧公路建设发展的意见 实施重大工程数字化监管。深化卫星遥感、视频监控、实时监测、环境监控、数字三维呈现等工程应用，注重体系建设，结合重点公路建设管理系统，通过“BIM+项目管理+影像系统”、区块链、人工智能、物联网等应用，提升工程信息采集与监管效率，提高工程质量安全水平。	2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划

综合运用卫星遥感、高清视频监控、无人机等手段，提高秸秆焚烧火点监测精准度。

2024年3月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于加强生态环境分区管控的意见 强化监督管理。有关部门要按照职责分工，依托相关监管平台，充分利用大数据、卫星遥感、无人机等技术手段开展动态监控，对发现的突出问题和风险隐患开展现场检查并严格依法查处。			
--	--	--	--

2024年4月 国家矿山安监局、应急管理部等部门 关于深入推进矿山智能化建设促进矿山安全发展的指导意见 构建风险分级管控和隐患排查治理双重预防综合管控平台，加大矿山卫星遥感、无人机监测应用，探索采空区等有限空间安全智能监测，加强矿山人员聚集区域重大风险管控，推广井下人员高精度定位、AI视频智能监控、违法违规行为智能识别分析，实现重点作业流程智能监控、安全风险智能分级管控、隐患排查治理智能辅助。	2024年5月		
--	---------	--	--

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见 因地制宜发展新兴数字产业，加强大数据、人工智能、区块链、先进计算、未来网络、卫星遥感、三维建模等关键数字技术在城市场景中集成应用，加快技术创新成果转化，打造具有国际竞争力的数字产业集群。	2024年7月		
---	---------	--	--

自然资源部 关于探索推进城市地下空间开发利用的指导意见 建立地下空间资源调查技术和标准体系，充分利用遥感、物探、物联感知、地面数字化调查等新技术方法，加强城市地质基础调查，摸清城市地质状况和地震活动断层分布，建立三维地质与地震活动构造模型，防止产生和诱发城市地质灾害。 2024年8月 农业农村部、中国气象局

关于加强海洋渔业气象防灾减灾的通知 中国气象局相关直属单位和省级气象局要加强卫星遥感等新资料应用，研发渔场大风、能见度、海浪、海温、海水叶绿素含量等实况监测产品，改进智能网格预报客观订正技术，加强重点渔区快速预报能力建设，提升渔区台风、大风、海上大雾等灾害性天气精准预报预警服务水平。 2024年9月 工业和信息化部

关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 支持产业各方参与5G-Advanced（5G演进）国际标准制定，开展无源物联、通感一体、5G TSN（时间敏感网络）、高精度定位、卫星物联等技术研究、标准制定和测试验证。

2024年10月 农业农村部 关于大力发展智慧农业的指导意见 建立健全“天空地”一体化监测体系，积极推进卫星遥感和航空遥感资源共享，提高农业遥感监测的精度和频次；合理布局田间物联网监测设备，统筹推进农业气象、苗情、土壤墒情、病虫害、灾情等监测预警网络建设，提升防灾减灾实时监测和预警预报能力。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市卫星遥感服务行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市卫星遥感服务行业的发展做出了具体规划，支持当地卫星遥感行业稳定发展，比如山东省发布的《关于加快推进海洋强省标准化建设指导意见》提出组织开展海洋卫星遥感观测、海洋资源资产核算、海域使用后评估等领域标准研制，提升海洋资源管理水平。

2023-2024年部分省市卫星遥感服务行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容  
2023年2月 广西壮族自治区 关于深入推进计量发展的实施方案 服务航空和海洋产业发展。

围绕无人机、数字相机、卫星导航及遥感、航天航空用铝等领域技术装备应用需求，建立适应广西自然资源探测、航空产业发展需要的计量体系。 2023年3月 四川省

关于推进气象高质量发展助力全面建设社会主义现代化四川的意见 加强气象监测资料收集传输、质量管理和共享应用能力，强化卫星遥感综合应用，提升多源资料融合实况分析业务水平。 2023年6月 河南省 中原农谷发展规划（2022—2035年） 推广应用北斗卫星导航系统和农业遥感技术，构建“天空地”一体化数据采集和监测预警系统。 2023年6月 山西省

山西省加强新时代水土保持工作实施方案 以“互联网+监管”为抓手，强化水土保持遥感监管，积极推行以远程监管、移动监管、预警防控为特征的非现场监管，全面监控、及时发现、精准判别人为水土流失风险，提高水土保持监管精准化、智能化水平。 2023年6月 山西省

关于深入推进跨部门综合监管的实施意见 加强风险隐患跨部门联合监测预警。积极应用大数据、视频监控、物联网、卫星遥感等现代技术，全面提升监测感知预警能力。 2023年2月 江苏省 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 围绕先进遥感、导航定位、空天

2023年2月 江苏省 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 围绕先进遥感、导航定位、空天

2023年2月 江苏省 关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 围绕先进遥感、导航定位、空天

信息服务和北斗卫星网络应用终端等领域，重点发展微型通信系统、卫星应急通信系统、卫星应用终端及卫星遥感应用等，加快新架构新技术新装备研发及产业化。 2023年8月

江苏省 江苏省海洋产业发展行动方案 加快智能化改造数字化转型。运用物联网、新型遥感探测等新一代信息技术赋能海洋产业，培育智慧海洋牧场、智慧港口等“智慧+”海洋产业。

2023年9月 北京市 北京市促进未来产业创新发展实施方案 推动高精度、快重访、全覆盖的光学及雷达遥感星座、低轨物联网星座、低轨导航增强星座建设，有效提升卫星应用服务能力 2023年10月 上海市

上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）在自然资源、农业农村、气象和海洋监测、水利水务、工程管理、金融保险等领域推进卫星遥感技术应用，探索人工智能大模型与遥感数据应用深度融合。 2023年12月 湖南省

湖南省新型电力系统发展规划纲要

基于卫星遥感及地理信息等数字技术，构建孪生数字电力系统底座，搭建数字空间标准化开放服务能力，实现电力系统物理空间在“数字空间”的时空动态呈现，构建新型电力系统数字化时空一体管控新模式。 2023年12月 天津市 关于加强新时代水土保持工作的实施意见 加强水土保持科技创新。大力推动卫星遥感、大数据、云计算等现代信息技术在水土保持工作中的应用，畅通水土保持监管、监测等信息共享和互联互通渠道，推动建立水土保持一体化系统平台，提高水土保持管理数字化、网络化、智能化水平。 2023年10月 山东省

贯彻落实 关于加强新时代水土保持工作的实施意见 工作措施 强化卫星遥感监管，完善遥感解译判别、核查认定和问题销号标准，提升智能解译判别水平，全面监控、及时发现、精准判别人为水土流失情况。 2023年11月 山东省

山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年）采用卫星遥感、无人机等数字技术加强生态质量监督监测，逐步补齐声、海洋、辐射环境和温室气体等数字化监测短板。

2024年5月 山东省 关于加快推进海洋强省标准化建设指导意见 组织开展海洋卫星遥感观测、海洋资源资产核算、海域使用后评估等领域标准研制，提升海洋资源管理水平。

2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 完善生态环境监测网络，推进遥感监测、碳监测、新污染物监测和环境监测评估等智能化。

2024年5月 浙江省 浙江省空气质量持续改善行动计划 提升大气环境遥感监测能力。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国卫星遥感服务行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国卫星遥感服务行业发展概述

#### 第一节 卫星遥感服务行业发展情况概述

##### 一、卫星遥感服务行业相关定义

##### 二、卫星遥感服务特点分析

##### 三、卫星遥感服务行业基本情况介绍

##### 四、卫星遥感服务行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、卫星遥感服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国卫星遥感服务行业生命周期分析

##### 一、卫星遥感服务行业生命周期理论概述

##### 二、卫星遥感服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 卫星遥感服务行业经济指标分析

##### 一、卫星遥感服务行业的赢利性分析

##### 二、卫星遥感服务行业的经济周期分析

##### 三、卫星遥感服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球卫星遥感服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球卫星遥感服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球卫星遥感服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲卫星遥感服务行业地区市场分析

- 一、亚洲卫星遥感服务行业市场现状分析
- 二、亚洲卫星遥感服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卫星遥感服务行业市场前景分析

### 第四节 北美卫星遥感服务行业地区市场分析

- 一、北美卫星遥感服务行业市场现状分析
- 二、北美卫星遥感服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美卫星遥感服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲卫星遥感服务行业地区市场分析

- 一、欧洲卫星遥感服务行业市场现状分析
- 二、欧洲卫星遥感服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲卫星遥感服务行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界卫星遥感服务行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球卫星遥感服务行业市场规模预测

## 第三章 中国卫星遥感服务行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对卫星遥感服务行业的影响分析

### 第三节 中国卫星遥感服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对卫星遥感服务行业的影响分析

### 第五节 中国卫星遥感服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国卫星遥感服务行业运行情况

### 第一节 中国卫星遥感服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国卫星遥感服务行业市场规模分析

- 一、影响中国卫星遥感服务行业市场规模的因素
- 二、中国卫星遥感服务行业市场规模
- 三、中国卫星遥感服务行业市场规模解析

### 第三节 中国卫星遥感服务行业供应情况分析

- 一、中国卫星遥感服务行业供应规模
- 二、中国卫星遥感服务行业供应特点
- 第四节中国卫星遥感服务行业需求情况分析
  - 一、中国卫星遥感服务行业需求规模
  - 二、中国卫星遥感服务行业需求特点
- 第五节中国卫星遥感服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国卫星遥感服务行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国卫星遥感服务行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、卫星遥感服务行业产业链图解
- 第二节中国卫星遥感服务行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对卫星遥感服务行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对卫星遥感服务行业的影响分析
- 第三节我国卫星遥感服务行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国卫星遥感服务行业市场竞争分析

- 第一节中国卫星遥感服务行业竞争现状分析
  - 一、中国卫星遥感服务行业竞争格局分析
  - 二、中国卫星遥感服务行业主要品牌分析
- 第二节中国卫星遥感服务行业集中度分析
  - 一、中国卫星遥感服务行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国卫星遥感服务行业市场集中度分析
- 第三节中国卫星遥感服务行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国卫星遥感服务行业模型分析

- 第一节中国卫星遥感服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫星遥感服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫星遥感服务行业SWOT分析结论

第三节中国卫星遥感服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫星遥感服务行业需求特点与动态分析

第一节中国卫星遥感服务行业市场动态情况

第二节中国卫星遥感服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫星遥感服务行业成本结构分析

第四节卫星遥感服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫星遥感服务行业价格现状分析

## 第六节中国卫星遥感服务行业平均价格走势预测

- 一、中国卫星遥感服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国卫星遥感服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国卫星遥感服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国卫星遥感服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国卫星遥感服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国卫星遥感服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国卫星遥感服务行业区域市场现状分析

### 第一节中国卫星遥感服务行业区域市场规模分析

- 一、影响卫星遥感服务行业区域市场分布的因素
- 二、中国卫星遥感服务行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区卫星遥感服务行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区卫星遥感服务行业市场分析
  - (1) 华东地区卫星遥感服务行业市场规模
  - (2) 华东地区卫星遥感服务行业市场现状
  - (3) 华东地区卫星遥感服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卫星遥感服务行业市场分析

- (1) 华中地区卫星遥感服务行业市场规模
- (2) 华中地区卫星遥感服务行业市场现状
- (3) 华中地区卫星遥感服务行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卫星遥感服务行业市场分析
  - (1) 华南地区卫星遥感服务行业市场规模
  - (2) 华南地区卫星遥感服务行业市场现状
  - (3) 华南地区卫星遥感服务行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区卫星遥感服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区卫星遥感服务行业市场分析
  - (1) 华北地区卫星遥感服务行业市场规模
  - (2) 华北地区卫星遥感服务行业市场现状
  - (3) 华北地区卫星遥感服务行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卫星遥感服务行业市场分析
  - (1) 东北地区卫星遥感服务行业市场规模
  - (2) 东北地区卫星遥感服务行业市场现状
  - (3) 东北地区卫星遥感服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫星遥感服务行业市场分析
  - (1) 西南地区卫星遥感服务行业市场规模
  - (2) 西南地区卫星遥感服务行业市场现状
  - (3) 西南地区卫星遥感服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫星遥感服务行业市场分析

- (1) 西北地区卫星遥感服务行业市场规模
- (2) 西北地区卫星遥感服务行业市场现状
- (3) 西北地区卫星遥感服务行业市场规模预测

## 第十一章 卫星遥感服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国卫星遥感服务行业发展前景分析与预测

### 第一节中国卫星遥感服务行业未来发展前景分析

- 一、卫星遥感服务行业国内投资环境分析
- 二、中国卫星遥感服务行业市场机会分析
- 三、中国卫星遥感服务行业投资增速预测

### 第二节中国卫星遥感服务行业未来发展趋势预测

### 第三节中国卫星遥感服务行业规模发展预测

- 一、中国卫星遥感服务行业市场规模预测
- 二、中国卫星遥感服务行业市场规模增速预测

- 三、中国卫星遥感服务行业产值规模预测
- 四、中国卫星遥感服务行业产值增速预测
- 五、中国卫星遥感服务行业供需情况预测
- 第四节中国卫星遥感服务行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国卫星遥感服务行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国卫星遥感服务行业进入壁垒分析

- 一、卫星遥感服务行业资金壁垒分析
- 二、卫星遥感服务行业技术壁垒分析
- 三、卫星遥感服务行业人才壁垒分析
- 四、卫星遥感服务行业品牌壁垒分析
- 五、卫星遥感服务行业其他壁垒分析

#### 第二节卫星遥感服务行业风险分析

- 一、卫星遥感服务行业宏观环境风险
- 二、卫星遥感服务行业技术风险
- 三、卫星遥感服务行业竞争风险
- 四、卫星遥感服务行业其他风险

#### 第三节中国卫星遥感服务行业存在的问题

#### 第四节中国卫星遥感服务行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国卫星遥感服务行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国卫星遥感服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国卫星遥感服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节卫星遥感服务行业营销策略分析

- 一、卫星遥感服务行业产品策略
- 二、卫星遥感服务行业定价策略
- 三、卫星遥感服务行业渠道策略
- 四、卫星遥感服务行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732211.html>