

中国

中成药行业发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 中成药行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。

从竞争梯队来看，我国中成药行业可分为四个竞争梯队，按营收来白云山、云南白药两家中药企业营收在200亿元以上，处于头部，其中白云山年营收超600亿元；营收在100-200亿元的企业有华润三九、同仁堂、步长制药和太极集团等，处在第一梯队；营收在50-100亿元的企业有片仔癀、济川制药、信邦制药等，处第二梯队；第三梯队则主要是营收低于50亿元的企业，主要包括九芝堂、众生药业、江中药业等企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从业务布局来看，同仁堂、步长制药、江中药业等企业中成药相关业务营收占比占公司总营收六成以上；区域布局方面，中成药企业均将自己的销售网络向全国拓展，昆药集团、白云山、同仁堂等企业还积极拓展海外市场。

2023年我国中成药行业部分上市公司相关业务布局

公司简称	相关业务占比	重点布局区域	业务概况
昆药集团	40.29%	国内及国外	公司核心产品包括民药血塞通系列,蒿甲醚系列,昆中药参苓健脾胃颗粒。舒肝原粒、香砂平胃题粒,贝克语领阿法骨化醇软胶囊。玻现酸钠注的液等。
白云山	8.33%	国内及国外,主要以华南地区、华东地区和西南地区为主	主要中药产品包括消渴丸、小柴胡颗粒,滋青育胎丸,板蓝根颗粒系列、华佗再造丸、脑心清片系列、清并员系列、复方板益根颗粒系列、复方丹参片系列、安喜牛黄丸、自桑菊颗粒、保济系列、蜜炼川贝枇杷膏、社膜健肾丸,大神口炎清颈粒系列、舒筋健腹丸等,在华南地区乃至全国都拥有明显的中成药品牌、品种优势。
同仁堂	62.03%	国内及国外	公司常年生产的中成药超过400个品规,产品剂型丰富,覆盖内科、外科,妇科、儿科等类别,以安宫牛黄丸。同仁牛黄清心丸,同仁大活络丸。六味地黄丸,金匱肾气丸为代表的产品以及众多经典药品家喻户晓,蜚声海内外,
步长制药	78.03%	国内及国外,重点在国内	公司中成药布局心脑血管领域、妇科领域泌尿领域和呼吸系统领域。
片仔癀	47.84%	国内及国外,重点在国内	公司以"片仔癀"为主产品,拥有锭剂及胶囊剂两种剂型,具有相同的成分及功能主治。同时,公司持续做大做强茵胆平肝胶囊、复方片仔换含片、川贝清肺糖浆、复方片仔编软膏、复方片仔换痔疮软膏等系列产品,涵盖了,病用药,感宣用药、皮肤科用药等众多领域。
江中药业	84.60%	国内,以华东,华南、华西和华北为主	主要产品有健胃消食片、乳酸苗表片,复方草珊瑚磁含片、双歧杆菌三联活西肠溶胶震(贝飞达)、多维元素片(21)、复方鲜竹沥液、川贝枇杷胶裂、牛黄蛇胆川贝液、豆方瓜子金颗粒、氨咖黄敏口服溶液等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从市值排名来看，2023年，我国中成药行业排名TOP10企业包括片仔癀、云南白药、同仁

堂、华润三九、白云山、以岭药业、东阿阿胶、济川药业、达仁堂以及太极集团。在企业中，排名第一的片仔癀企业市值规模达1459.97亿元，较排名第二企业云南白药市值规模领先576.81亿元，较排名第三企业同仁堂市值规模领先723.46亿元。

2023年我国中成药行业排名TOP10企业

排名	企业名称	2023年市值(亿元)
1	片仔癀	1459.97
2	云南白药	883.16
3	同仁堂	736.48
4	华润三九	491.42
5	白云山	464.98
6	以岭药业	385.43
7	东阿阿胶	317.61
8	济川药业	289.72
9	达仁堂	259.16
10	太极集团	258.73

数据来源：公开资料、观研天下整理

区域分布占比来看，2023年，我国中成药行业市场区域分布情况中，市场份额占比最高的地区为华东地区，其占比达25.7%；其次占比较高的地区为我国的华南地区，其占比达20.4%；占比最低的地区为我国的东北地区，其占比仅为8.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从销售占比来看，我国公立医疗机构中成药各用药途径主要为口服、注射、外用等。2022年中成药口服占比74%、中成药注射剂占比18.8%、中成药外用占比6.3%。

数据来源：公开资料、观研天下整理(xyl)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 中成药行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2030）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

中成药行业发展概述

第一节

中成药行业发展情况概述

一、	中成药行业相关定义
二、	中成药特点分析
三、	中成药行业基本情况介绍
四、	中成药行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	中成药行业需求主体分析
第二节 中国	中成药行业生命周期分析
一、	中成药行业生命周期理论概述
二、	中成药行业所属的生命周期分析
第三节	中成药行业经济指标分析
一、	中成药行业的赢利性分析
二、	中成药行业的经济周期分析
三、	中成药行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	中成药行业市场发展现状分析
第一节 全球	中成药行业发展历程回顾
第二节 全球	中成药行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	中成药行业地区市场分析
一、亚洲	中成药行业市场现状分析
二、亚洲	中成药行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	中成药行业市场前景分析
第四节 北美	中成药行业地区市场分析
一、北美	中成药行业市场现状分析
二、北美	中成药行业市场规模与市场需求分析
三、北美	中成药行业市场前景分析
第五节 欧洲	中成药行业地区市场分析
一、欧洲	中成药行业市场现状分析
二、欧洲	中成药行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	中成药行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	中成药行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	中成药行业市场规模预测
第三章 中国	中成药行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	中成药行业的影响分析

第三节 中国	中成药行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	中成药行业的影响分析
第五节 中国	中成药行业产业社会环境分析
第四章 中国	中成药行业运行情况
第一节 中国	中成药行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	中成药行业市场规模分析
一、影响中国	中成药行业市场规模的因素
二、中国	中成药行业市场规模
三、中国	中成药行业市场规模解析
第三节 中国	中成药行业供应情况分析
一、中国	中成药行业供应规模
二、中国	中成药行业供应特点
第四节 中国	中成药行业需求情况分析
一、中国	中成药行业需求规模
二、中国	中成药行业需求特点
第五节 中国	中成药行业供需平衡分析
第五章 中国	中成药行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	中成药行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	中成药行业产业链图解
第二节 中国	中成药行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	中成药行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	中成药行业的影响分析
第三节 我国	中成药行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	

第六章 2019-2023年中国	中成药行业市场竞争分析
第一节 中国	中成药行业竞争现状分析
一、中国	中成药行业竞争格局分析
二、中国	中成药行业主要品牌分析
第二节 中国	中成药行业集中度分析
一、中国	中成药行业市场集中度影响因素分析
二、中国	中成药行业市场集中度分析
第三节 中国	中成药行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	中成药行业模型分析
第一节 中国	中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	中成药行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	中成药行业SWOT分析结论
第三节 中国	中成药行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第八章 2019-2023年中国	中成药行业需求特点与动态分析

第一节 中国	中成药行业市场动态情况
第二节 中国	中成药行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节	中成药行业成本结构分析
第四节	中成药行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国	中成药行业价格现状分析
第六节 中国	中成药行业平均价格走势预测
一、中国	中成药行业平均价格趋势分析
二、中国	中成药行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	中成药行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	中成药行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	中成药行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	中成药行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	中成药行业区域市场现状分析
第一节 中国	中成药行业区域市场规模分析
一、影响	中成药行业区域市场分布的因素
二、中国	中成药行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	中成药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

(1) 华东地区

(2) 华东地区

(3) 华东地区

中成药行业市场分析

中成药行业市场规模

中成药行业市场现状

中成药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

(1) 华中地区

(2) 华中地区

(3) 华中地区

中成药行业市场分析

中成药行业市场规模

中成药行业市场现状

中成药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

(1) 华南地区

(2) 华南地区

(3) 华南地区

中成药行业市场分析

中成药行业市场规模

中成药行业市场现状

中成药行业市场规模预测

第五节 华北地区

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

(1) 华北地区

(2) 华北地区

(3) 华北地区

中成药行业市场分析

中成药行业市场分析

中成药行业市场规模

中成药行业市场现状

中成药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

中成药行业市场分析

中成药行业市场规模

中成药行业市场现状

中成药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

中成药行业市场分析

中成药行业市场规模

中成药行业市场现状

中成药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

中成药行业市场分析

中成药行业市场规模

中成药行业市场现状

中成药行业市场规模预测

第十一章

中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第九节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十二章 2024-2031年中国

第一节 中国	中成药行业未来发展前景分析
一、	中成药行业国内投资环境分析
二、中国	中成药行业市场机会分析
三、中国	中成药行业投资增速预测
第二节 中国	中成药行业未来发展趋势预测
第三节 中国	中成药行业规模发展预测
一、中国	中成药行业市场规模预测
二、中国	中成药行业市场规模增速预测
三、中国	中成药行业产值规模预测
四、中国	中成药行业产值增速预测
五、中国	中成药行业供需情况预测
第四节 中国	中成药行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	中成药行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	中成药行业进入壁垒分析
一、	中成药行业资金壁垒分析
二、	中成药行业技术壁垒分析
三、	中成药行业人才壁垒分析
四、	中成药行业品牌壁垒分析
五、	中成药行业其他壁垒分析
第二节	中成药行业风险分析
一、	中成药行业宏观环境风险
二、	中成药行业技术风险
三、	中成药行业竞争风险
四、	中成药行业其他风险
第三节 中国	中成药行业存在的问题
第四节 中国	中成药行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	中成药行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	中成药行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	中成药行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	中成药行业营销策略分析

- 一、 中成药行业产品策略
- 二、 中成药行业定价策略
- 三、 中成药行业渠道策略
- 四、 中成药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732145.html>