

中国智慧教育行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧教育行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721634.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧教育（名词）一般指教育信息化（科技化，信息化，现代化），有两层含义：一是把提高信息素养纳入教育目标，培养适应信息社会的人才；二是把信息技术手段有效应用于教学管理与科研，注重教育信息资源的开发和利用。

我国智慧教育行业相关政策

为教育信息化发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年商务部发布的《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》提出加大教育数字化融合发展力度。加快推进教育新型基础设施建设，提升学校网络质量，提供高速、便捷、绿色、安全的网络服务。纵深推进国家教育数字化战略行动，深化国家智慧教育平台应用，立足“教、学、管、评、研、训”等教育教学环节，构建线上线下深度融合的教育新模式。

我国智慧教育行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年1月	工业和信息化部等十六部门	关于促进数据安全产业发展的指导意见	推动先进适用安全技术产品在电子商务、远程医疗、在线教育、线上办公、直播新媒体等新型应用场景，以及国家数据中心集群、国家算力枢纽节点等重大数据基础设施中的应用。
	2023年4月	工业和信息化部等八部门	关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见	推动教育业务的云上部署，基于“IPv6+”技术支持学校开展云上教育教学、行政管理和公共服务。基于分段路由、随流检测等技术建设高质量传输的教育专网，探索产教融合的创新模式。
	2023年5月	教育部等十八部门	关于加强新时代中小学科学教育工作的意见	优化数字智慧平台，丰富科学教育资源。在国家智慧教育公共服务平台等链接科学教育资源，鼓励社会各界制作上线“科学公开课”“家庭科学教育指导课”等，不断丰富平台资源。建立科学家（科技工作者）、科学课、科学教育场所资源库，强化资源征集、对接、调度机制，高效有序安排地方及学校选择使用。
	2023年6月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系的意见	加强国家中小学智慧教育平台建设，构建互联互通、共建共享的数字教育资源平台体系，提供系列化精品化、覆盖德智体美劳全面育人的教育教学资源，创新数字教育资源呈现形式，有效扩大优质教育资源覆盖面，服务农村边远地区提高教育质量。
	2023年7月	教育部、国家发展改革委、财政部	关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见	提升国家中小学智慧教育平台建设应用水平。丰富平台优质资源，统筹建设覆盖德智体美劳各方面的数字资源，课程教学资源实现覆盖所有教育部审定教材版本。拓展应用功能，加大在智慧课堂、双师课堂、智慧作业、线上答疑、网络教研、个性化学习和过程性评价等方面融合应用。提升应用实效，强化师生应用培训，增强师生信息素养和实际应用能力；健全应用激励机制，推广融合应用优秀案例，促进优质教育资源广泛共享。
	2023年10月	商务部等10部门	关于提升加工贸易发展水平的意见	支持地方整合相关教育培训资源，以行业企业为主体、职业院校为基础，打造制造业职业教育培训基地和平台，为加工贸易企业培养优质产业工人

。2023年10月 商务部等12部门 关于加快生活服务数字化赋能的指导意见 加大教育数字化融合发展力度。加快推进教育新型基础设施建设，提升学校网络质量，提供高速、便捷、绿色、安全的网络服务。纵深推进国家教育数字化战略行动，深化国家智慧教育平台应用，立足“教、学、管、评、研、训”等教育教学环节，构建线上线下深度融合的教育新模式。

2024年3月 市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门 贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）加强多层次标准化人才队伍建设。加强标准化普通高等教育，推进标准化技术职业教育，推进标准化领域职业教育与继续教育融合发展。开展全国标准化人才分类统计，建设全国标准化人才分类培养数据库，建设一批国家级标准化人才教育实习实训基地。 2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部 关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见 推动数字技术和教育、医疗、住房、就业、养老等公共服务融合，促进优质公共资源跨时空共享，提升服务资源覆盖面和均衡普惠度。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧教育行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市智慧教育行业的发展做出了具体规划,支持当地智慧教育行业稳定发展，比如上海市发布的《上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）》提出建立全市“1+16”数字教学系统，建设市级智慧教育公共服务平台，升级备课、教学、作业辅导能力，提供在线学习、教育应用等公共教育服务；推动各区按照统一标准建设学校数字基座，提升区域内教育数字化能力。

部分省市智慧教育行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 河北省 加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）积极探索推广智慧教育，实现教学决策、资源推送、交流互动、评价反馈智能化。持续开展教育数据治理，建设教育数据中台，汇聚教育数据资产，推进教育管理精准化和决策科学化。加快雄安智慧教育示范区建设，构建智慧教育云平台和全场景应用体系，建成国内领先的智慧教育示范区。到2025年，建成教育管理和教育资源互联互通的“冀教云”综合服务大平台。 2023年2月 江西省

赣州革命老区高质量发展示范区发展规划

建设赣州智慧教育云平台，推动信息技术与教育教学融合创新发展。 2023年4月 河南省 河南省加强数字政府建设实施方案（2023—2025年）实施新一代农业农村信息基础设施建设工程，开展数字乡村示范县创建，加强农业农村大数据应用，通过数字手段推动优质医疗、教育、文化等资源向乡村延伸，加快消除城乡“数字鸿沟”。 2023年6月 西藏自治区 西藏自治区加强数字政府建设方案(2023-2025年)推进智慧教育建设。构建集教育管理、公共服务、教育决策及稳定安全于一体的西藏教育大数据中心。全面实施“珠峰旗云”行动计划,推进教育信息化新型基础设施建设,整合各级各类教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台,提升教育治理能力。 2023年6月 海南省

关于构建优质均衡的基本公共教育服务体系促进基础教育高质量发展的实施意见 以数字化

赋能基础教育。推动教育云体系、教育省域网、创新实验室、智能教育等一系列教育信息化项目和中小学智慧校园建设。建立基础教育综合管理信息系统。建立基础教育指标监测体系，推动优质数字教育资源共建共享，构建线上线下、校内校外互相融通的学习新生态。实现乡村小规模学校同步课堂/专递课堂全覆盖建设及应用。推进信息技术与教育教学融合创新，变革教学模式，利用大数据支撑个性化学习。 2023年8月 宁夏回族自治区

促进人工智能创新发展政策措施 推动场景开放。采用揭榜挂帅等形式支持企业布局人工智能产业链，加强垂直领域攻关，实现重点场景应用突破，支持企业、科研院所在智慧城市、智慧医疗、智慧教育、智慧水利、智慧农业、智能制造、电商零售、社会治理等行业打造人工智能创新应用场景，对于形成解决方案和商用案例的，优先评定为示范应用场景，并给予最高 100万元的一次性资金奖励。 2023年9月 上海市

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）建立全市“1+16”数字教学系统，建设市级智慧教育公共服务平台，升级备课、教学、作业辅导能力，提供在线学习、教育应用等公共教育服务；推动各区按照统一标准建设学校数字基座，提升区域内教育数字化能力。 2023年9月 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划（2023—2027年）升级智慧教育平台。加强平台基座建设，推进国家和宁夏平台对接，推动各类应用整合复用，构建上下贯通、协同服务的智慧教育平台体系。拓展平台应用功能，升级网络学习空间，建设智能化学习支持系统，探索人工智能大模型技术应用，打造覆盖全平台的智能搜索引擎。研制平台技术规范，有序开放数据接口，推广低代码服务，鼓励学校、企业基于宁夏智慧教育平台开发特色应用。 2024年5月 云南省

推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 提升教育设备水平。推动符合条件的院校更新置换先进教学及科研技术设备，提升教学科研水平。根据实际需求更新置换重大科学研究装置。推动中小学校严格落实学科教学装备配置标准，保质保量配置并及时更新教学仪器设备。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧教育行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧教育行业发展概述

第一节 智慧教育行业发展情况概述

一、智慧教育行业相关定义

二、智慧教育特点分析

三、智慧教育行业基本情况介绍

四、智慧教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧教育行业需求主体分析

第二节 中国智慧教育行业生命周期分析

一、智慧教育行业生命周期理论概述

二、智慧教育行业所属的生命周期分析

第三节 智慧教育行业经济指标分析

一、智慧教育行业的赢利性分析

二、智慧教育行业的经济周期分析

三、智慧教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧教育行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧教育行业发展历程回顾

第二节 全球智慧教育行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧教育行业地区市场分析

一、亚洲智慧教育行业市场现状分析

二、亚洲智慧教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧教育行业市场前景分析

第四节北美智慧教育行业地区市场分析

- 一、北美智慧教育行业市场现状分析
- 二、北美智慧教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧教育行业市场前景分析

第五节欧洲智慧教育行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧教育行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧教育行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧教育行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧教育行业市场规模预测

第三章 中国智慧教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧教育行业的影响分析

第三节中国智慧教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧教育行业的影响分析

第五节中国智慧教育行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧教育行业运行情况

第一节中国智慧教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智慧教育行业市场规模分析

- 一、影响中国智慧教育行业市场规模的因素
- 二、中国智慧教育行业市场规模
- 三、中国智慧教育行业市场规模解析

第三节中国智慧教育行业供应情况分析

- 一、中国智慧教育行业供应规模
- 二、中国智慧教育行业供应特点

第四节中国智慧教育行业需求情况分析

- 一、中国智慧教育行业需求规模

二、中国智慧教育行业需求特点

第五节中国智慧教育行业供需平衡分析

第五章 中国智慧教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧教育行业产业链图解

第二节中国智慧教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧教育行业的影响分析

第三节我国智慧教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧教育行业市场竞争分析

第一节中国智慧教育行业竞争现状分析

一、中国智慧教育行业竞争格局分析

二、中国智慧教育行业主要品牌分析

第二节中国智慧教育行业集中度分析

一、中国智慧教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧教育行业市场集中度分析

第三节中国智慧教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧教育行业模型分析

第一节中国智慧教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧教育行业SWOT分析结论

第三节中国智慧教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧教育行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧教育行业市场动态情况

第二节中国智慧教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧教育行业成本结构分析

第四节智慧教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧教育行业价格现状分析

第六节中国智慧教育行业平均价格走势预测

一、中国智慧教育行业平均价格趋势分析

二、中国智慧教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧教育行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧教育行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧教育行业区域市场规模分析

一、影响智慧教育行业区域市场分布的因素

二、中国智慧教育行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧教育行业市场分析

(1) 华东地区智慧教育行业市场规模

(2) 华南地区智慧教育行业市场现状

(3) 华东地区智慧教育行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧教育行业市场分析

(1) 华中地区智慧教育行业市场规模

(2) 华中地区智慧教育行业市场现状

(3) 华中地区智慧教育行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧教育行业市场分析

(1) 华南地区智慧教育行业市场规模

(2) 华南地区智慧教育行业市场现状

(3) 华南地区智慧教育行业市场规模预测

第五节华北地区智慧教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧教育行业市场分析

(1) 华北地区智慧教育行业市场规模

(2) 华北地区智慧教育行业市场现状

(3) 华北地区智慧教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧教育行业市场分析

(1) 东北地区智慧教育行业市场规模

(2) 东北地区智慧教育行业市场现状

(3) 东北地区智慧教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧教育行业市场分析

(1) 西南地区智慧教育行业市场规模

(2) 西南地区智慧教育行业市场现状

(3) 西南地区智慧教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧教育行业市场分析

(1) 西北地区智慧教育行业市场规模

(2) 西北地区智慧教育行业市场现状

(3) 西北地区智慧教育行业市场规模预测

第十一章 智慧教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧教育行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧教育行业未来发展前景分析

一、智慧教育行业国内投资环境分析

二、中国智慧教育行业市场机会分析

三、中国智慧教育行业投资增速预测

第二节中国智慧教育行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧教育行业规模发展预测

一、中国智慧教育行业市场规模预测

二、中国智慧教育行业市场规模增速预测

三、中国智慧教育行业产值规模预测

四、中国智慧教育行业产值增速预测

五、中国智慧教育行业供需情况预测

第四节中国智慧教育行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧教育行业进入壁垒分析

- 一、智慧教育行业资金壁垒分析
- 二、智慧教育行业技术壁垒分析
- 三、智慧教育行业人才壁垒分析
- 四、智慧教育行业品牌壁垒分析
- 五、智慧教育行业其他壁垒分析

第二节 智慧教育行业风险分析

- 一、智慧教育行业宏观环境风险
- 二、智慧教育行业技术风险
- 三、智慧教育行业竞争风险
- 四、智慧教育行业其他风险

第三节 中国智慧教育行业存在的问题

第四节 中国智慧教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧教育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧教育行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智慧教育行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智慧教育行业营销策略分析

- 一、智慧教育行业产品策略
- 二、智慧教育行业定价策略
- 三、智慧教育行业渠道策略
- 四、智慧教育行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721634.html>