

# 中国高岭土市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高岭土市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591503.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高岭土是一种以高岭石族粘土矿物为主的粘土和粘土岩的非金属矿产。其矿物成分主要由高岭石、埃洛石、水云母、伊利石、蒙脱石以及石英、长石等组成，具有良好可塑性和耐火性等理化性能。其应用领域有造纸、陶瓷、耐火材料、涂料、橡胶填料、塑料、油漆、日用化妆品、肥皂、农药、医药、纺织、石油、化工、建材、国防等。高岭土根据质地、可塑性和砂质质量分数可分为砂质高岭土、软质高岭土、硬质高岭土三种类型，它们分布于不同矿床，应用于不同领域。

我国高岭土类型	类型	特点	具体应用	典型矿床	砂质高岭土
					陶瓷行业、造纸涂料、填料
	软质高岭土	质软，可塑性较强，砂质质量分数<50%	造纸、化工催化剂等领域	福建龙岩、广东茂名、广西合浦	
	硬质高岭土	质硬，无可塑性，粉碎细磨后具可塑性	造纸、涂料填料、陶瓷等领域	江苏苏州	
				陕西铜川韩城、山西大同、安徽淮北、内蒙古准格尔	

资料来源：观研天下整理

我国五大高岭土矿产地概况 矿产地 要点 湖南衡阳县界牌镇 大牌岭矿区(以高岭土矿为主)单矿蕴藏量雄居亚洲之冠达8000万吨。全镇年采矿量在50万吨以上，供应全国数百家陶瓷厂

广东茂名 茂名盆地内高岭土矿属沉积岩风化残积亚型矿床，其石英等砂质含量大于50%，故称为砂质高岭土矿。茂名高岭土从成因上说经过风化残积——搬运自磨；——再风化三个阶段，高岭土风化完全，晶片以单片状为主，粒度细。主要为造纸涂料原料 福建龙岩 属风化残余型高岭土矿床。由于含铁量低于0.3%，钛低于0.02%，并含有一定量低温溶剂元素(Li<sub>2</sub>O)是电瓷、高档日用、美术瓷的理想原料 江苏苏州阳山 该矿床为热液蚀变型高岭土。质地纯净的苏州阳山泥，其化学成分十分接近高岭石的理论成分，Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>含量可高达39.0%左右，颜色洁白、颗粒细腻。主要用于催化剂载体及化工原料 广西合浦 属风化残余型高岭土矿床。主要用于建筑陶瓷原料

资料来源：公开资料整理

### 优势分析

#### 1、高岭土资源丰富

我国高岭土矿产资源丰富可观、储量名列前茅，至2019年底已探明储量约35亿吨，探明525处矿产区。高岭土资源分布广泛但又相对集中于广东、福建、江西、湖南、江苏和陕西6省；其中属于硬质高岭土的煤系高岭土矿是国内独具特色和广阔利用前景的非金属矿产，储量占世界首位，丰富的高岭土资源为该行业发展提供有力支撑。

#### 2、市场需求旺盛

2017-2020年高岭土需求量呈逐年递增趋势，分别达到623万吨、638万吨、651万吨、667万吨，我国作为全球最主要的陶瓷生产国和第二大造纸国，高岭土需求市场潜力巨大，未来消费量将持续稳增，预计2025年达到750万吨。国内旺盛的高岭土消费需求为高岭土行业发

展夯实了市场基础。

### 3、下游应用市场的拓展

高岭土凭借高白度和亮度、良好可塑性和烧结性、高粘结性、优良电绝缘性等特殊性能，受到市场青睐，其消费领域不断拓展。高岭土不仅广泛应用于陶瓷、造纸涂料、农业生产等常见行业，其吸附功能能去除血液中有毒物质而被应用于医学；又因能够改善皮脂吸收，也被应用于化妆品行业。除此之外高岭土向节能环保、生物产能、新材料等方面拓展市场应用，为行业带来更广阔、更深层次的发展空间。

高岭土应用领域 应用领域 特点 陶瓷工业 以优质原料和先进工艺设备生产的系列产品，产品纯度高，化学性能稳定，有极好的国内同类品种独特的物理性能优势，以该产品生产的陶瓷产品色白、致密，机械强度高，优等品率高 橡胶工业 系选用优质原料经淘洗精制而成，产品粒度细，水分低，PH和DPG吸着力稳定，沉降体积高于化工部规定的指标 电线电缆加工 高岭土功能添加剂还大量地应用于电线电缆加工方面，尤其是用于EPDM电缆

农业农业生产烧高岭土对7-25m波长的红外线具有阻隔作用，当加入改性煅烧高岭土后，可使农膜内的夜间温度提高2-3 。减少了昼夜温差，有利于农作物生长 涂料行业 煅烧高岭土是经过特殊加工的硅酸铝体质颜料和多功能添加剂，白度高，杂质含量低，化学惰性强，易于分散于水性和油性体系中，可应用于水性涂料，油漆，腻子及密封胶等方面 油墨行业 油墨行业专用高岭土，以优质原料和先进工艺设备生产而得，产品纯度高，物化性能稳定，既可替代一部分二氧化钛，降低油墨生产成本，又可提高油墨遮盖力、着色力，改善油墨的吸附性、流变性，比重轻，防沉淀，从而提高油墨的质量 胶水行业 选用优质原料和先进工艺设备精制而成，产品物化性能稳定、粘度高、白度好，悬浮性和流动性极佳，不霉变，是理想的价廉的胶水填充料，国内厂家都纷纷用高岭土粉替代了昂贵的易霉变的淀粉 塑料行业 用高岭土工程塑料、特种塑料、电缆附件专用改性高岭土，选用高档优等原料，采用先进工艺和设备，经煅烧、偶联剂改性而得 石油化工 高岭土制备的催化剂，具有较高的基质活性、较强的抗重金属污染能力、较好的催化活性和选择性 造纸工业 一个是在造纸过程中使用的填料，另一个是在表面涂布过程中使用的颜料 医学业 利用高岭土的吸附功能去除血液中有毒物质 日用化妆品行业 高岭土是改善皮脂吸收的理想选择，能为身体粉末提供柔软的触感，具有出色的皮肤附着力，可增加粉末中的消光潜力

资料来源：观研天下整理

### 劣势分析

首先高岭土行业具有周期性，容易受宏观经济环境影响，若经济环境不景气或低迷，则该行业发展相应滞缓。其次我国高岭土相关企业主营业务是高岭土采选和深加工，而对此过程中产生的尾矿回收率较低，既破坏生态环境，也造成资源浪费。另外我国高岭土行业市场化程度较高，其需求量不断扩大，但供给量速度跟不上需求速度，2019年开始首次出现高岭土供小于需的局面，并且这种局面持续存在，供需缺口大有愈演愈烈之势。2019、2020年供需缺口分别为11万吨、49万吨，预测2023年缺口将达87万吨。

数据来源：观研天下整理

## 机遇分析

### 1、国家战略性规划和政府政策支持

我国国土资源部在综合国内非金属矿产资源现状后，将包含高岭土在内的15个矿种列为战略新兴矿产和战略新兴材料，高岭土资源对战略性新兴产业发展具有重要支撑作用。2016年国家特批高岭土用于“一带一路”官方用瓷，例如景德镇白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬的高岭土制瓷；十四五期间，山西、安徽、内蒙古等地方政府积极出台高岭土产业相关政策，为高岭土行业高质量发展创造优越的外部环境，政府政策导向为相关企业发展创新提供新机遇。

高岭土产业相关政策	颁布时间	颁布主体	政策名称	要点
2022年3月	山西省办公厅	《关于支持煤系高岭土材料产业高质量发展的意见》	施一批重大工程和项目、打造大规模产业化基地，推进煤系高岭土由“低效、低值、分散利用”向“高效、高值、规模利用”转变，全面推动高质量发展，并提出力争2025年形成晋北煤系高岭土材料产业基地	
2021年11月	内蒙古自治区工信厅	《关于印发自治区新材料产业高质量发展方案(2021-2025)》	未来5年将重点发展建材及非金属矿物材料等新材料产业，规划到2025年，建成高端煤系高岭土160万吨以上产能规模	
2021年11月	安徽省经济和信息化厅	《安徽省“十四五”非煤矿山发展规划(征求意见稿)》	“十四五”期间建设凤阳石英岩、青阳-泾县-东至方解石、定远岩盐、石膏、安庆饰面用石材、淮北煤系高岭土、明光凹凸棒石、庐江硫铁等特色矿产集中产区，积极推进资源加工企业落地，培育形成“矿山+工厂+园区”的矿业经济集中区	
2021年5月	江苏省自然资源厅	《江苏省矿产资源总体规划(2021-2025年)》	开展铁、铅锌、锑、高岭土等矿产深部资源开发利用，延长矿山服务年限。鼓励煤炭、铁、铅锌、锑、硫、磷、岩盐、芒硝、高岭土等开采矿山企业	
2021年4月	山西省人民政府	《山西省“十四五”新材料规划》	明确提出，重点发展煤系高岭土、特种耐火材料、新型陶瓷等无机非金属材料，加快企业数字化、智能化、绿色化改造，促进技术创新和产品升级换代	
2021年3月	河北省工信厅	《河北省制造业技术改造投资导向目录(2021-2022年)》	用于造纸、化工、环保、国防军工等领域的高效催化剂载体、功能性填料、涂料颜料、吸附材料的高岭土精深加工制品等矿物功能材料被列为重点产业链投资方向	

资料来源：观研天下整理（PY）

### 2、高岭土尾矿中石英资源丰富

当前国家秉着节约环保的理念大力提倡发展太阳能光伏产业，这将刺激光伏玻璃纱需求大幅增长，其中石英砂是玻璃主要原料。而高岭土采选和深加工中会产生大量高岭土尾矿，且尾矿中石英含量一般高于70%，加强尾矿提纯和深度开发技术，提高高岭土尾矿回收利用潜力，能有效解决光伏玻璃纱紧缺问题。

高岭土尾矿加工提纯流程图

资料来源：公开资料整理

## 挑战分析

### 1、形成速度跟不上消耗速度，高岭土将面临断档

高岭土形成过程类似于煤炭等能源物质，是岩石矿物经长期风华地质作用而成，少则需要几万年时间。和所有的一次非可再生能源一样，高岭土形成速度远不及消耗速度，而土矿资源不断开采利用，从长期发展趋势来看，高岭土未来将面临资源枯竭断档局面。

### 2、环保布局要求正提高

随着国家对土矿资源的重视程度加深以及高岭土行业环保整顿治理的持续深入，土矿开采利用愈发严格，环保布局要求正提高，这都为高岭土行业带来了极大挑战。国家环保大业过程中部分小型企业被迫关停，也加速了行业内资源并购整合，如何在此背景下实现资源和环境的动态平衡是一大重难点。

观研报告网发布的《中国高岭土市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国高岭土行业发展概述

#### 第一节高岭土行业发展情况概述

- 一、高岭土行业相关定义
- 二、高岭土特点分析
- 三、高岭土行业基本情况介绍
- 四、高岭土行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、高岭土行业需求主体分析

#### 第二节中国高岭土行业生命周期分析

- 一、高岭土行业生命周期理论概述
- 二、高岭土行业所属的生命周期分析

#### 第三节高岭土行业经济指标分析

- 一、高岭土行业的赢利性分析
- 二、高岭土行业的经济周期分析
- 三、高岭土行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球高岭土行业市场发展现状分析

#### 第一节全球高岭土行业发展历程回顾

#### 第二节全球高岭土行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲高岭土行业地区市场分析

- 一、亚洲高岭土行业市场现状分析
- 二、亚洲高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高岭土行业市场前景分析

#### 第四节北美高岭土行业地区市场分析

- 一、北美高岭土行业市场现状分析
- 二、北美高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高岭土行业市场前景分析

#### 第五节欧洲高岭土行业地区市场分析

- 一、欧洲高岭土行业市场现状分析
- 二、欧洲高岭土行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高岭土行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界高岭土行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球高岭土行业市场规模预测

### 第三章 中国高岭土行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对高岭土行业的影响分析

#### 第三节中国高岭土行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对高岭土行业的影响分析

#### 第五节中国高岭土行业产业社会环境分析

### 第四章 中国高岭土行业运行情况

#### 第一节中国高岭土行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国高岭土行业市场规模分析

- 一、影响中国高岭土行业市场规模的因素
- 二、中国高岭土行业市场规模
- 三、中国高岭土行业市场规模解析

#### 第三节中国高岭土行业供应情况分析

- 一、中国高岭土行业供应规模
- 二、中国高岭土行业供应特点

#### 第四节中国高岭土行业需求情况分析

- 一、中国高岭土行业需求规模
- 二、中国高岭土行业需求特点



## 第五节中国高岭土行业供需平衡分析

### 第五章 中国高岭土行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国高岭土行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、高岭土行业产业链图解

#### 第二节中国高岭土行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对高岭土行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对高岭土行业的影响分析

#### 第三节我国高岭土行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国高岭土行业市场竞争分析

#### 第一节中国高岭土行业竞争现状分析

##### 一、中国高岭土行业竞争格局分析

##### 二、中国高岭土行业主要品牌分析

#### 第二节中国高岭土行业集中度分析

##### 一、中国高岭土行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国高岭土行业市场集中度分析

#### 第三节中国高岭土行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国高岭土行业模型分析

#### 第一节中国高岭土行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高岭土行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高岭土行业SWOT分析结论

第三节中国高岭土行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国高岭土行业需求特点与动态分析

第一节中国高岭土行业市场动态情况

第二节中国高岭土行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高岭土行业成本结构分析

第四节高岭土行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高岭土行业价格现状分析

第六节中国高岭土行业平均价格走势预测

一、中国高岭土行业平均价格趋势分析

二、中国高岭土行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高岭土行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国高岭土行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国高岭土行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国高岭土行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国高岭土行业区域市场现状分析

### 第一节中国高岭土行业区域市场规模分析

#### 一、影响高岭土行业区域市场分布的因素

#### 二、中国高岭土行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区高岭土行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区高岭土行业市场分析

##### (1) 华东地区高岭土行业市场规模

##### (2) 华南地区高岭土行业市场现状

##### (3) 华东地区高岭土行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区高岭土行业市场分析

##### (1) 华中地区高岭土行业市场规模

##### (2) 华中地区高岭土行业市场现状

##### (3) 华中地区高岭土行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区高岭土行业市场分析

- (1) 华南地区高岭土行业市场规模
- (2) 华南地区高岭土行业市场现状
- (3) 华南地区高岭土行业市场规模预测

## 第五节 华北地区高岭土行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区高岭土行业市场分析

- (1) 华北地区高岭土行业市场规模
- (2) 华北地区高岭土行业市场现状
- (3) 华北地区高岭土行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区高岭土行业市场分析

- (1) 东北地区高岭土行业市场规模
- (2) 东北地区高岭土行业市场现状
- (3) 东北地区高岭土行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区高岭土行业市场分析

- (1) 西南地区高岭土行业市场规模
- (2) 西南地区高岭土行业市场现状
- (3) 西南地区高岭土行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区高岭土行业市场分析

- (1) 西北地区高岭土行业市场规模
- (2) 西北地区高岭土行业市场现状
- (3) 西北地区高岭土行业市场规模预测

## 第十一章 高岭土行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

. . . . .

## 第十二章 2022-2029年中国高岭土行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国高岭土行业未来发展前景分析

- 一、高岭土行业国内投资环境分析
- 二、中国高岭土行业市场机会分析
- 三、中国高岭土行业投资增速预测

### 第二节 中国高岭土行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国高岭土行业规模发展预测

- 一、中国高岭土行业市场规模预测
- 二、中国高岭土行业市场规模增速预测
- 三、中国高岭土行业产值规模预测
- 四、中国高岭土行业产值增速预测
- 五、中国高岭土行业供需情况预测

### 第四节 中国高岭土行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国高岭土行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国高岭土行业进入壁垒分析

- 一、高岭土行业资金壁垒分析
- 二、高岭土行业技术壁垒分析
- 三、高岭土行业人才壁垒分析
- 四、高岭土行业品牌壁垒分析
- 五、高岭土行业其他壁垒分析

### 第二节 高岭土行业风险分析

- 一、高岭土行业宏观环境风险
- 二、高岭土行业技术风险
- 三、高岭土行业竞争风险
- 四、高岭土行业其他风险

### 第三节 中国高岭土行业存在的问题

### 第四节 中国高岭土行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国高岭土行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国高岭土行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国高岭土行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 高岭土行业营销策略分析

- 一、高岭土行业产品策略
- 二、高岭土行业定价策略
- 三、高岭土行业渠道策略
- 四、高岭土行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591503.html>