

# 中国原油行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国原油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731397.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

习惯上把未经加工处理的石油称为原油。一种黑褐色并带有绿色荧光，具有特殊气味的粘稠性油状液体，是烷烃、环烷烃、芳香烃和烯烃等多种液态烃的混合物。

### 我国原油行业相关政策

为促进原油低碳化发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年国务院发布的《2024—2025年节能降碳行动方案》提出全面淘汰200万吨/年及以下常减压装置。到2025年底，全国原油一次加工能力控制在10亿吨以内。

2023-2024年我国原油行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年1月	工业和信息化部等六部门		关于推动能源电子产业发展的指导意见	电子信息技术与新能源需求融合的不断深化，继蒸汽机和煤炭、内燃机和石油、电子计算机和核能之后，成为新一轮工业革命的重要标识，并催生以太阳能光伏、新型储能产品、重点终端应用、关键信息技术为主要领域的能源电子产业。
2023年5月		农业农村部等六部门	关于加快粮食产地烘干能力建设的意见	成立农业农村部牵头，相关职能部门和电力、燃气、石油、石化等单位参与的粮食产地烘干能力建设工作专班。
2023年7月		自然资源部	关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见	全面推进矿业权竞争性出让（包括石油、烃类天然气、页岩气、煤层气、天然气水合物）探矿权，按自然资源部、财政部制定的矿业权出让收益起始价标准的指导意见确定起始价。）；实行同一矿种探矿权采矿权出让登记同级管理，自然资源部负责石油、烃类天然气等矿业权出让登记；开放油气勘查开采市场；实行油气探采合一制度等，
2023年10月		国家发展改革委等部门	关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见	严禁以重油深加工、原料预处理、沥青、化工项目等名义违规核准或备案新建炼油及扩建一次炼油项目，加强对新建及扩建原油二次加工装置的管理，梳理具备原油二次加工能力的项目。加强顶层设计，研究制定新形势下全国炼油规划方案，不断完善炼油产业政策。
2023年10月		国务院	中国（新疆）自由贸易试验区总体方案	

推动制造业转型升级。依托现有石油化工产业基础，推动延链补链强链。 2024年1月工业和信息化部等九部门 原材料工业数字化转型工作方案(2024—2026年) 重点行业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率等指标显著提升，数字化转型成熟度3级及以上企业提升至20%以上。 2024年5月 国务院 2024—2025年节能降碳行动方案 全面淘汰200万吨/年及以下常减压装置。到2025年底，全国原油一次加工能力控制在10亿吨以内。

2024年6月 交通运输部 关于新时代加强沿海和内河港口航道规划建设的意见 推进营口、青岛、宁波舟山、厦门大型原油码头建设，完善原油码头布局。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市原油行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市原油行业的发展做出了具体规划,支持当地原

油行业稳定发展，比如山东省发布的《关于促进内外贸一体化发展持续打造对外开放新高地的若干措施》提出推动进口贸易促进创新示范区提档升级。做强山东大宗商品交易中心，丰富平台交易品种，打造全国有影响力的中心节点和电子仓单金融服务平台。做强大宗商品现货交易、保税物流、进口原油保税仓储等进口促进平台。

2023-2024年部分省市原油行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
云南省	2023年3月	中国	中国（云南）自由贸易试验区深化改革开放方案	推进石化产业“减油增化”，争取石油炼化一体化项目落地。
河北省	2023年3月	河北省	河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年）	推动制造业产品提质升级。聚焦钢铁、装备制造、石油化工、食品、建材、纺织等重点行业，实施高端化、智能化、绿色化改造，发布省重点工业和技改投资项目计划，组织金融机构专题推介，每年实施技改项目5000项以上。
河北省	2023年3月	河北省	河北省加快建设开放强省行动方案（2023-2027年）	实施进口贸易促进计划，扩大铁矿石、煤炭、天然气、原油和大豆等大宗商品进口，鼓励先进设备和技术、关键零部件进口，扩大汽车等机电产品、中高端钢材和优质农产品进口。
宁夏回族自治区	2023年3月	宁夏回族自治区	关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见	延伸发展高端石化衍生产品，推动天然气与石油化工融合发展。
广东省	2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	对原油、相关矿产品实施“先放后检”，进一步扩大真空包装等高新技术货物布控查验模式试点。
湖南省	2023年8月	湖南省	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	推动原油成品油码头和油船治理。开展原油成品油码头泊位及油船油气回收治理现状排查和设施建设。到2025年，5000吨级及以上原油成品油码头泊位全部完成油气回收设施建设。
北京市	2023年9月	北京市	北京市促进未来产业创新发展实施方案	推动石墨烯在电子信息、医疗健康、新能源、航空航天、节能环保、现代农业和石油化工领域的规模化应用。
山东省	2023年3月	山东省	关于促进内外贸一体化发展持续打造对外开放新高地的若干措施	推动进口贸易促进创新示范区提档升级。做强山东大宗商品交易中心，丰富平台交易品种，打造全国有影响力的中心节点和电子仓单金融服务平台。做强大宗商品现货交易、保税物流、进口原油保税仓储等进口促进平台。
山东省	2023年11月	山东省	山东省数字基础设施建设行动方案（2024-2025年）	推进石油勘探开发和油气管道智能化。推进大数据和人工智能技术在勘探开发等领域应用。面向石油物探、钻井、场站巡检维护等场景，推广智能钻井、智能感知系统应用，加快建设智能油田。推动智能管道建设，加快油气管网信息化改造和数字化升级。
江苏省	2023年3月	江苏省	关于加快打造更具特色的“水运江苏”的意见	培育壮大航运市场主体。建设规模适应、结构合理、技术先进、绿色智能的海运船队，进一步提高集装箱、原油、干散货、特种运输船队国际竞争力。
江苏省	2024年3月	江苏省	加快打造更具特色的“水运江苏”三年行动计划（2024 - 2026年）	2024年，推进江苏华电赣榆华电LNG接收站项目配套码头、南通港洋口作业区江苏国信如东液化天然气接收站工程配

套码头、洋口作业区协鑫汇东江苏如东LNG接收站项目配套码头工程建设，建成连云港港徐圩港区30万吨级原油码头、赣榆港区6号液体散货泊位，新增10万吨级以上泊位1个。

2024年5月 山东省 山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案 加快研制低碳技术标准。加强重点领域碳达峰碳中和标准研究，围绕煤炭、石油、电力、钢铁、有色金属等行业，积极参与制定碳排放、碳交易、碳计量监测、碳汇等国家标准。 2024年5月 浙江省 浙江省空气质量持续改善行动计划

加快玻璃行业清洁能源替代，淘汰石油焦、煤等高污染燃料。 2024年5月 海南省 海南省加快内外贸一体化发展实施措施落实国务院“放管服”改革要求，推动实施进出口商品第三方检验检测结果采信，科学稳妥扩大采信商品范围，对进口汽车零部件、进口服装、进口水泥、进口原油检验实施采信管理。 2024年7月 天津市

天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 大力发展工程设计服务，重点围绕轨道交通、港口航运、市政工程、石油化工、水利水电等工程设计行业，推动企业向一体化服务总集成总承包商转型。 2024年8月 上海市

上海市加快推进绿色低碳转型行动方案（2024-2027年）实施基础化学品短流程制备等技术改造，推进系统节能与能量集成优化，每年实现节能量1%，推动原油加工、乙烯等重点产品单耗水平达到行业先进。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国原油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国原油行业发展概述

#### 第一节原油行业发展情况概述

- 一、原油行业相关定义
- 二、原油特点分析
- 三、原油行业基本情况介绍
- 四、原油行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、原油行业需求主体分析

#### 第二节中国原油行业生命周期分析

- 一、原油行业生命周期理论概述
- 二、原油行业所属的生命周期分析

#### 第三节原油行业经济指标分析

- 一、原油行业的赢利性分析
- 二、原油行业的经济周期分析
- 三、原油行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球原油行业市场发展现状分析

#### 第一节全球原油行业发展历程回顾

#### 第二节全球原油行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲原油行业地区市场分析

- 一、亚洲原油行业市场现状分析
- 二、亚洲原油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲原油行业市场前景分析

#### 第四节北美原油行业地区市场分析

- 一、北美原油行业市场现状分析
- 二、北美原油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美原油行业市场前景分析

#### 第五节欧洲原油行业地区市场分析

- 一、欧洲原油行业市场现状分析
- 二、欧洲原油行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲原油行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界原油行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球原油行业市场规模预测

### 第三章 中国原油行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对原油行业的影响分析

#### 第三节中国原油行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对原油行业的影响分析

#### 第五节中国原油行业产业社会环境分析

### 第四章 中国原油行业运行情况

#### 第一节中国原油行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国原油行业市场规模分析

##### 一、影响中国原油行业市场规模的因素

##### 二、中国原油行业市场规模

##### 三、中国原油行业市场规模解析

#### 第三节中国原油行业供应情况分析

##### 一、中国原油行业供应规模

##### 二、中国原油行业供应特点

#### 第四节中国原油行业需求情况分析

##### 一、中国原油行业需求规模

##### 二、中国原油行业需求特点

#### 第五节中国原油行业供需平衡分析

### 第五章 中国原油行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国原油行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、原油行业产业链图解

#### 第二节中国原油行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对原油行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对原油行业的影响分析

#### 第三节我国原油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国原油行业市场竞争分析

#### 第一节中国原油行业竞争现状分析

- 一、中国原油行业竞争格局分析
- 二、中国原油行业主要品牌分析

#### 第二节中国原油行业集中度分析

- 一、中国原油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国原油行业市场集中度分析

#### 第三节中国原油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国原油行业模型分析

#### 第一节中国原油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国原油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国原油行业SWOT分析结论

第三节中国原油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国原油行业需求特点与动态分析

第一节中国原油行业市场动态情况

第二节中国原油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节原油行业成本结构分析

第四节原油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国原油行业价格现状分析

第六节中国原油行业平均价格走势预测

一、中国原油行业平均价格趋势分析

二、中国原油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国原油行业所属行业运行数据监测

第一节中国原油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国原油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国原油行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国原油行业区域市场现状分析

### 第一节中国原油行业区域市场规模分析

#### 一、影响原油行业区域市场分布的因素

#### 二、中国原油行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区原油行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区原油行业市场分析

##### (1) 华东地区原油行业市场规模

##### (2) 华东地区原油行业市场现状

##### (3) 华东地区原油行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区原油行业市场分析

##### (1) 华中地区原油行业市场规模

##### (2) 华中地区原油行业市场现状

##### (3) 华中地区原油行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区原油行业市场分析

##### (1) 华南地区原油行业市场规模

##### (2) 华南地区原油行业市场现状

##### (3) 华南地区原油行业市场规模预测

### 第五节华北地区原油行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区原油行业市场分析

#### (1) 华北地区原油行业市场规模

#### (2) 华北地区原油行业市场现状

#### (3) 华北地区原油行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区原油行业市场分析

#### (1) 东北地区原油行业市场规模

#### (2) 东北地区原油行业市场现状

#### (3) 东北地区原油行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区原油行业市场分析

#### (1) 西南地区原油行业市场规模

#### (2) 西南地区原油行业市场现状

#### (3) 西南地区原油行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区原油行业市场分析

#### (1) 西北地区原油行业市场规模

#### (2) 西北地区原油行业市场现状

#### (3) 西北地区原油行业市场规模预测

## 第十一章 原油行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国原油行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国原油行业未来发展前景分析

- 一、原油行业国内投资环境分析
- 二、中国原油行业市场机会分析
- 三、中国原油行业投资增速预测

#### 第二节中国原油行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国原油行业规模发展预测

- 一、中国原油行业市场规模预测
- 二、中国原油行业市场规模增速预测
- 三、中国原油行业产值规模预测
- 四、中国原油行业产值增速预测
- 五、中国原油行业供需情况预测

#### 第四节中国原油行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国原油行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国原油行业进入壁垒分析

- 一、原油行业资金壁垒分析
- 二、原油行业技术壁垒分析
- 三、原油行业人才壁垒分析
- 四、原油行业品牌壁垒分析

## 五、原油行业其他壁垒分析

### 第二节原油行业风险分析

#### 一、原油行业宏观环境风险

#### 二、原油行业技术风险

#### 三、原油行业竞争风险

#### 四、原油行业其他风险

### 第三节中国原油行业存在的问题

### 第四节中国原油行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国原油行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国原油行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国原油行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节原油行业营销策略分析

#### 一、原油行业产品策略

#### 二、原油行业定价策略

#### 三、原油行业渠道策略

#### 四、原油行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731397.html>