

# 中国饼干行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国饼干行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饼干主要是以谷类粉为主要原料，添加糖、油脂及其他原料,经调粉（或调浆）、成型、烘烤（或煎烤）等工艺制成的食品，以及熟制前或熟制后在产品之间(或表面、或内部)添加奶油、蛋白、可可、巧克力等的食品。

根据国家轻工业部颁发的行业标准，中国的饼干产品被分为11个种类，包括酥性饼干、韧性饼干、发酵饼干、薄脆饼干、曲奇饼干、夹心饼干、威化饼干、蛋卷饼干、蛋圆饼干、粘花饼干、水泡饼干等。目前市场上比较流行的饼干系列有夹心饼干、曲奇饼干、苏打（蔬打）饼干、薄脆饼干、夹层饼干、甜饼饼干等。

饼干行业产业链的上游为饼干原材料（面粉、鸡蛋、牛奶、糖、食用油等）、机械设备（调粉机、搅拌器、烤箱等）等；中游是饼干的制造与生产，下游主要是饼干应用市场，包括餐饮、零售、烘焙等。

资料来源：观研天下整理

### 一、行业上游情况

饼干行业产业链的上游为饼干原材料（面粉、鸡蛋、牛奶、糖、食用油等）、机械设备（调粉机、搅拌器、烤箱等）等。其中面粉、糖、食用油等原材料是饼干核心成分。例如面粉作为饼干的主体，提供了基本的口感和结构；糖则赋予饼干甜味，同时也是饼干色泽和口感的关键因素；食用油则起到润滑、酥松的作用，使得饼干口感更加香脆。

#### 1、面粉

面粉是人们生活所需主要营养物质之一，GB/T1355《小麦粉》是基础性粮食产品标准，是各类小麦粉标准的“底线”和“基准”。目前现行有效的GB/T1355—1986《小麦粉》迄今实施已有36年之久，标准中部分技术指标已经不适应大众消费向营养健康转换以及小麦粉加工产业升级需求。《小麦粉》GB/T1355—2021标准制定与推行，顺应新发展理念，强调保持原料小麦自然风味，符合消费者全营养健康需求；新标准提倡适度加工，实现节粮减损、节能减排目标，促进小麦粉产业高质量发展。

随着国内居民生活节奏的加快，以及食品加工业尤其是以面粉为主要原料的方便面、挂面、焙烤食品等行业的快速发展等因素的驱动下，餐饮业和食品工业对于面粉的消费需求始终保持在一个较为稳定的区间。近年来我国面粉产量呈现上升的态势。数据显示，2021年我国小麦粉产量为8891.67万吨，同比增长5.5%。估计2023年我国面粉产量将达到9145万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 2、糖

糖类是人体主要营养来源之一，人体的消耗要以糖类氧化后产生的热能来维持，人体活动所需的能量大约有70%是靠糖类供给的。

近年受国家多储、企业多存以及市场需求扩大等因素影响，我国成品糖产量逐年增长。目前2023—2024年度食糖生产已经结束。据中国糖业协会统计，截至2024年5月底，2023—2024年度全国累计产糖996万吨，比上年度同期增99万吨，增幅11.03%。

数据来源：中国糖业协会，观研天下整理

### 3、食用油

食用油又名食油，即人体可食用的油，一般指制作加工食品过程中使用到的植物油脂或动物油脂。常温状态下，食物油呈液态。受油脂原料及加工工艺等影响，常见的食用油多为植物油脂，包括花生油、菜籽油、玉米油、大豆油、橄榄油、棕榈油、葵花籽油、芝麻油、核桃油等。食用油可以提供人体所需能量、脂肪酸、磷脂等，有益于人体健康，不同食用油有不同营养特点。

食用油是人类膳食的重要组成部分，除了为日常饮食提供美味外，是人体所需脂肪和能量的重要来源，并且可促进脂溶性维生素的吸收利用，对人体健康发挥着重要作用。20世纪90年代初，小包装食用油的兴起推动了市场向市场化、规模化和产业化方向发展。进入21世纪以后，我国食用油市场更是迈入了快速发展的新阶段。

近年受国际经济、战争、疫情等严重影响国内食用油供给，使得我国精制食用植物油产量呈波动下降态势。2022年我国精制食用植物油产量 4881.9万吨,比上年下降4.6%。2023年我国精制食用植物油产量为4897万吨，同比增长5.9%。

数据来源：观研天下整理

### 二、行业中游情况

饼干的发展历程经历了从传统到现代化、从简单到多样化的过程。当前我国饼干行业整体处于创新发展阶段，市场竞争激烈，企业间通过产品创新、品牌建设、渠道拓展等手段寻求突破。健康化、高端化成为行业发展的主要趋势，同时随着消费升级和年轻消费群体的崛起，个性化和定制化产品也越来越受欢迎。

近年来，我国饼干行业产量整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国饼干行业产量达到1174万吨，同比增长8%。预计2024年我国饼干产量将达到1437万吨。

数据来源：观研天下整理

### 二、行业下游情况

饼干作为一种广受欢迎的食品，其应用行业相当广泛。其在多个行业中都扮演着重要的角色，为人们的饮食生活带来了丰富的选择。

#### 1、零售（零食）

在零售业中，饼干作为货架上的常见商品，满足消费者日常零食需求。近年随着国民可支配收入的增加以及消费的升级，零食产品种类也逐渐增多，消费场景日益丰富，休息零食市场

规模也不断增长。数据显示，2022年我国休闲零食市场规模达到了约1.16万亿元。这一数据反映了我国休闲零食市场的强劲活力，其增长不仅得益于生活水平的提高和消费能力的提升，也体现了消费者对生活品质的追求以及寻求情绪释放和压力缓解的需求增强。

数据来源：观研天下整理

## 2、餐饮

在餐饮业，饼干则作为甜品或餐前小吃，为餐饮体验增添风味。餐饮行业是与人民日常生活密切相关的民生产业，是人民追求美好生活的关键领域之一。随着我国经济的发展、现代化进程的加快，消费者对餐饮产品及服务的需求也正呈现出多样化的发展趋势。而椒酱作为中国饮食文化中的一部分，随着辣味食品的流行，辣椒酱的市场需求也随之增加。

近年来我国餐饮行业总体规模呈现增长态势。虽然新冠疫情爆发以来，下游餐饮需求遭受持续冲击，进而带动行业整体表现低迷。但在疫情后时代，我国餐饮业强势复苏，为饼干行业发展带来广阔的增长空间。数据显示，2022年我国餐饮行业实现收入4.4万亿，同比下降6.3%；2023年我国餐饮收入52890亿元，同比上升20.4%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

## 3、烘焙

在烘焙行业，饼干是不可或缺的原料之一，用于制作各类糕点、点心。近年随着我国人均消费水平的增长、餐饮消费结构的调整以及生活节奏加快，人们对烘焙食品的接受度不断上升，需求也愈发的多元化，消费者饮食习惯的改变使得烘焙食品逐渐成为了消费者主流的饮食选择，进而推动了我国烘焙行业的发展。

例如在糕点/点心方面：据了解，糕点/点心市场包括各类包装和非包装酥皮及点心，如可颂、司康等。近年我国糕点/点心市场呈现不断增长态势。数据显示，2019-2023年我国糕点/点心行业市场规模从928.75亿元增长到了1254.56亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国饼干行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发饼干的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国饼干行业发展概述

#### 第一节 饼干行业发展情况概述

- 一、饼干行业相关定义
- 二、饼干特点分析
- 三、饼干行业基本情况介绍
- 四、饼干行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、饼干行业需求主体分析

#### 第二节 中国饼干行业生命周期分析

- 一、饼干行业生命周期理论概述
- 二、饼干行业所属的生命周期分析

#### 第三节 饼干行业经济指标分析

- 一、饼干行业的赢利性分析
- 二、饼干行业的经济周期分析
- 三、饼干行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球饼干行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球饼干行业发展历程回顾

#### 第二节 全球饼干行业市场规模与区域分饼干情况

#### 第三节 亚洲饼干行业地区市场分析

- 一、亚洲饼干行业市场现状分析
- 二、亚洲饼干行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲饼干行业市场前景分析

#### 第四节 北美饼干行业地区市场分析

- 一、北美饼干行业市场现状分析
- 二、北美饼干行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美饼干行业市场前景分析

## 第五节 欧洲饼干行业地区市场分析

- 一、欧洲饼干行业市场现状分析
- 二、欧洲饼干行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲饼干行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界饼干行业分饼干走势预测

## 第七节 2024-2031年全球饼干行业市场规模预测

## 第三章 中国饼干行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对饼干行业的影响分析

### 第三节 中国饼干行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对饼干行业的影响分析

### 第五节 中国饼干行业产业社会环境分析

## 第四章 中国饼干行业运行情况

### 第一节 中国饼干行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国饼干行业市场规模分析

- 一、影响中国饼干行业市场规模的因素
- 二、中国饼干行业市场规模
- 三、中国饼干行业市场规模解析

### 第三节 中国饼干行业供应情况分析

- 一、中国饼干行业供应规模
- 二、中国饼干行业供应特点

### 第四节 中国饼干行业需求情况分析

- 一、中国饼干行业需求规模
- 二、中国饼干行业需求特点

### 第五节 中国饼干行业供需平衡分析

## 第五章 中国饼干行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国饼干行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

### 三、饼干行业产业链图解

#### 第二节 中国饼干行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对饼干行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对饼干行业的影响分析

#### 第三节 我国饼干行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国饼干行业市场竞争分析

#### 第一节 中国饼干行业竞争现状分析

##### 一、中国饼干行业竞争格局分析

##### 二、中国饼干行业主要品牌分析

#### 第二节 中国饼干行业集中度分析

##### 一、中国饼干行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国饼干行业市场集中度分析

#### 第三节 中国饼干行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分饼干特征

##### 二、企业规模分饼干特征

##### 三、企业所有制分饼干特征

### 第七章 2019-2023年中国饼干行业模型分析

#### 第一节 中国饼干行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国饼干行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁



## 六、中国饼干行业SWOT分析结论

### 第三节 中国饼干行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国饼干行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国饼干行业市场动态情况

#### 第二节 中国饼干行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 饼干行业成本结构分析

#### 第四节 饼干行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国饼干行业价格现状分析

#### 第六节 中国饼干行业平均价格走势预测

##### 一、中国饼干行业平均价格趋势分析

##### 二、中国饼干行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国饼干行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国饼干行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国饼干行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国饼干行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国饼干行业区域市场现状分析

第一节 中国饼干行业区域市场规模分析

一、影响饼干行业区域市场分饼干的因素

二、中国饼干行业区域市场分饼干

第二节 中国华东地区饼干行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饼干行业市场分析

(1) 华东地区饼干行业市场规模

(2) 华南地区饼干行业市场现状

(3) 华东地区饼干行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饼干行业市场分析

(1) 华中地区饼干行业市场规模

(2) 华中地区饼干行业市场现状

(3) 华中地区饼干行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区饼干行业市场分析

(1) 华南地区饼干行业市场规模

(2) 华南地区饼干行业市场现状

(3) 华南地区饼干行业市场规模预测

第五节 华北地区饼干行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区饼干行业市场分析

(1) 华北地区饼干行业市场规模

(2) 华北地区饼干行业市场现状

### (3) 华北地区饼干行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区饼干行业市场分析

#### (1) 东北地区饼干行业市场规模

#### (2) 东北地区饼干行业市场现状

#### (3) 东北地区饼干行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区饼干行业市场分析

#### (1) 西南地区饼干行业市场规模

#### (2) 西南地区饼干行业市场现状

#### (3) 西南地区饼干行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区饼干行业市场分析

#### (1) 西北地区饼干行业市场规模

#### (2) 西北地区饼干行业市场现状

#### (3) 西北地区饼干行业市场规模预测

## 第十一章 饼干行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国饼干行业发展前景分析与预测

第一节 中国饼干行业未来发展前景分析

一、饼干行业国内投资环境分析

二、中国饼干行业市场机会分析

三、中国饼干行业投资增速预测

第二节 中国饼干行业未来发展趋势预测

第三节 中国饼干行业规模发展预测

一、中国饼干行业市场规模预测

二、中国饼干行业市场规模增速预测

三、中国饼干行业产值规模预测

四、中国饼干行业产值增速预测

五、中国饼干行业供需情况预测

第四节 中国饼干行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国饼干行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国饼干行业进入壁垒分析

一、饼干行业资金壁垒分析

二、饼干行业技术壁垒分析

三、饼干行业人才壁垒分析

四、饼干行业品牌壁垒分析

五、饼干行业其他壁垒分析

第二节 饼干行业风险分析

一、饼干行业宏观环境风险

二、饼干行业技术风险

三、饼干行业竞争风险

四、饼干行业其他风险

第三节 中国饼干行业存在的问题

第四节 中国饼干行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国饼干行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国饼干行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国饼干行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 饼干行业营销策略分析

一、饼干行业产品策略

二、饼干行业定价策略

三、饼干行业渠道策略

四、饼干行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721324.html>