

中国树脂基碳纤维复材行业发展趋势研究与未来 投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国树脂基碳纤维复材行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731014.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、碳纤维复合材料以树脂基复合材料（CFRP）为主

碳纤维复合材料由基体材料和碳纤维增强材料复合而成，通过基体材料和碳纤维在性能上互相取长补短，产生协同效应，碳纤维复合材料的综合性能优于原组成材料而满足各种不同的要求。

常用碳纤维复合材料与部分金属材料性能对比

材料名称

密度/(g · cm⁻³)

比强度/(10⁷cm)

比模量/(10⁹cm)

抗拉强度/MPa

拉伸模量/Gpa

铝

2.64

0.12

0.27

400

72

钢

7.81

0.09

0.26

1000

210

钛

4.50

0.20

0.25

900

116

玻璃钢

2.0

0.53

0.20

1060

40

碳纤维 (IM6)

1.80

0.27

127.8

4900

230

高强碳纤维/环氧

1.56

0.91

0.81

1420

126

高模碳纤维/环氧

1.60

0.66

1.47

1050

235

资料来源：观研天下整理

碳纤维复合材料中，基体材料以树脂基为主，市场份额占比90%以上。基体材料分为金属和非金属两大类，金属基体常用的有铝、镁、铜、钛及其合金，非金属基体主要有合成树脂、橡胶、陶瓷、石墨、碳等。目前，碳纤维复合材料以树脂基复合材料（CFRP）为主，占全部碳纤维复合材料市场份额的90%以上。

碳纤维复合材料的分类

分类

子分类

特点

应用领域

树脂基复合材料（CFRP）

热固性树脂（TS）

强度、刚度高；酚醛树脂基耐热性好

宇宙飞行器外表面防热层及火箭喷嘴（酚醛树脂基）、航空航天结构材料（环氧树脂基）、钓鱼竿、建筑补强等

热塑性树脂（TP）

耐湿热、强韧、优良的成型加工性

碳/碳复合材料（C/C）

由碳纤维及其制品（碳布等）增强的复合材料

低密度、耐烧蚀、抗热震、高导热、低膨胀、摩擦磨损性能优异

导弹弹头、固体火箭发动机喷管、航天飞机、飞机刹车盘、人工骨骼等

金属基复合材料（CFRM）

钢、铝、镍、铜

高比强度、高比模量、优异的疲劳强度

宇航结构材料、汽车、铁道、机械等

陶瓷基复合材料（CFRC）

—

改善韧性、提高机械冲击/热冲击性

发动机高温部件等

橡胶基复合材料（CFRR）

—

改善热疲劳性、提高使用寿命

管材、耐磨衬轮、特殊密封件等

资料来源：观研天下整理

2、树脂基碳纤维复材应用市场：武器装备、商用航空和低空经济领域成长空间广阔

近几年，随着“碳中和、碳达峰”战略的提出，碳纤维最主要的下游领域——风电行业快速崛起，需求端也日益旺盛。数据显示，2023年，我国碳纤维运行产能为14.08万吨，比上年增长25.7%，已经接近全球碳纤维产能的半壁江山。然而，需求端表现不佳，2023年碳纤维需求量比2022年的7.44万吨反而下降7.2%，这也导致碳纤维厂商库存高企。

数据来源：观研天下整理

树脂基碳纤维复材应用市场来看，体育休闲和风电叶片为国内碳纤维复材需求量最大的两个领域，合计需求占比超过50%，航空航天领域碳纤维复材需求量占比11%，达到1.23万吨。

数据来源：观研天下整理

3、钓鱼竿是体育休闲领域树脂基碳纤维复材最大应用领域

具体来看，体育休闲领域是碳纤维复合材料的重要市场。近年来，钓鱼竿、高尔夫球杆、自行车、球拍、曲棍球棍、滑雪板、赛艇等各类中高端体育休闲用品中碳纤维的应用呈增加态势。在体育休闲领域中，对碳纤维需求量最大的方向为钓鱼竿，其次为高尔夫球杆，两者占体育休闲领域碳纤维需求量的60%左右。

数据来源：观研天下整理

4、军用武器装备复合材料用量持续提升，带动树脂基碳纤维复材需求增长

碳纤维复材用量已成为衡量军用装备先进性的重要标志。在航空航天领域，降低装备重量、改善武器装备的机动性能、提高战斗力以及降低成本，是使用复合材料最直接的目的。在飞机上，碳纤维复合材料的应用从非承力部件，过渡到垂直尾翼、水平尾翼及方向舵等一些非主要承力部件，到目前可以应用于主要承力部件。

航天领域，导弹提高复合材料用量可以实现轻量化，可以提高有效载荷或增加导弹射程，战术导弹每减轻1kg，可使射程提升15km。国内四代机歼-20的复合材料用量已经达27%，无人机彩虹4和翼龙-1E的复合材料比重达80%左右。装备中复合材料用量有望持续提升，国内先进武器装备量产有望推动树脂基碳纤维复材行业需求较快增长。

5、低空领域有望成为树脂基碳纤维复材行业需求增长点

在低空领域，eVTOL基本上选用树脂基碳纤维复材作为主要机体结构。eVTOL的复材用量占比达70%以上，用于包括机身、电池盒、桨叶、座椅等结构件。其中，超90%的复材为碳纤维复材，约10%的复材以保护膜的形式使用玻璃纤维增强。

目前，市场主体以及国资平台积极探索低空经济各类场景的创新突破。如在载货场景，顺丰集团旗下丰翼科技已在深圳常态化运营部分航线，重点聚焦快递件及医疗物资；美团开通由商场至周边社区的航线，配送餐饮、药品、电子消费品等物资。在载人场景，以亿航、小鹏汇天为首的eVTOL企业在景区体验等场景积极试点，如小鹏汇天X2整机重560千克，机身部分由100多个碳纤维零件制成，重量仅为85千克。在城市管理场景，大疆不断探索与供电局、公安局等部门合作，将无人机批量应用于电力巡检工作。因此，乘东风而起，借市场之势直上，2022年我国低空经济市场规模已达4000亿元，预计2023年、2024年市场规模将达4633亿元、5030亿元，有望成为树脂基碳纤维复材需求增长点。

我国低空经济探索情况

场景

探索情况

载货

针对固定航线、固定时刻的快递场景，顺丰集团旗下丰翼科技已在深圳常态化运营部分路线，重点聚焦快递件及包括疫苗、血清等医疗物资，实现中转场和单元区域之间、医院与检测中心直飞。针对固定航线、不固定时刻的外卖配送场景，美团也以核心商圈为中心，开通由商场至周边社区的航线，配送餐饮、药品、电子消费品等物资，截止今年5月在深圳、上海常态化运营15条航线，累计完成超过单量达十万级。

载人

作为直升机运营方的各通航企业不断拓展航线及飞行架次，如东部通航建设与管理运行机场达30个以上，不断延伸业务至跨境、商务、城际、游览、应急等众多场景；而以亿航、小鹏

汇天为首的eVTOL企业也积极在景区体验等场景试点，而根据亿航的EH216-S型号合格审查（TC）工作已经进入到最后的符合性证明和验证阶段，全部进程已经完成超过90%。

城市管理

大疆也作为行业级无人机运营方不断探索与供电局、公安局等部门合作，将无人机批量应用于电力巡检工作，涉及工作包括日常巡检、红外测温、故障定位和清除外飘物等。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国树脂基碳纤维复材行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国树脂基碳纤维复材行业发展概述

第一节 树脂基碳纤维复材行业发展情况概述

一、树脂基碳纤维复材行业相关定义

二、树脂基碳纤维复材特点分析

三、树脂基碳纤维复材行业基本情况介绍

四、树脂基碳纤维复材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、树脂基碳纤维复材行业需求主体分析

第二节中国树脂基碳纤维复材行业生命周期分析

一、树脂基碳纤维复材行业生命周期理论概述

二、树脂基碳纤维复材行业所属的生命周期分析

第三节树脂基碳纤维复材行业经济指标分析

一、树脂基碳纤维复材行业的赢利性分析

二、树脂基碳纤维复材行业的经济周期分析

三、树脂基碳纤维复材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球树脂基碳纤维复材行业市场发展现状分析

第一节全球树脂基碳纤维复材行业发展历程回顾

第二节全球树脂基碳纤维复材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲树脂基碳纤维复材行业地区市场分析

一、亚洲树脂基碳纤维复材行业市场现状分析

二、亚洲树脂基碳纤维复材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲树脂基碳纤维复材行业市场前景分析

第四节北美树脂基碳纤维复材行业地区市场分析

一、北美树脂基碳纤维复材行业市场现状分析

二、北美树脂基碳纤维复材行业市场规模与市场需求分析

三、北美树脂基碳纤维复材行业市场前景分析

第五节欧洲树脂基碳纤维复材行业地区市场分析

一、欧洲树脂基碳纤维复材行业市场现状分析

二、欧洲树脂基碳纤维复材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲树脂基碳纤维复材行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界树脂基碳纤维复材行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球树脂基碳纤维复材行业市场规模预测

第三章 中国树脂基碳纤维复材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对树脂基碳纤维复材行业的影响分析

第三节中国树脂基碳纤维复材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对树脂基碳纤维复材行业的影响分析

第五节中国树脂基碳纤维复材行业产业社会环境分析

第四章 中国树脂基碳纤维复材行业运行情况

第一节中国树脂基碳纤维复材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国树脂基碳纤维复材行业市场规模分析

一、影响中国树脂基碳纤维复材行业市场规模的因素

二、中国树脂基碳纤维复材行业市场规模

三、中国树脂基碳纤维复材行业市场规模解析

第三节中国树脂基碳纤维复材行业供应情况分析

一、中国树脂基碳纤维复材行业供应规模

二、中国树脂基碳纤维复材行业供应特点

第四节中国树脂基碳纤维复材行业需求情况分析

一、中国树脂基碳纤维复材行业需求规模

二、中国树脂基碳纤维复材行业需求特点

第五节中国树脂基碳纤维复材行业供需平衡分析

第五章 中国树脂基碳纤维复材行业产业链和细分市场分析

第一节中国树脂基碳纤维复材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、树脂基碳纤维复材行业产业链图解

第二节中国树脂基碳纤维复材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对树脂基碳纤维复材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对树脂基碳纤维复材行业的影响分析

第三节我国树脂基碳纤维复材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国树脂基碳纤维复材行业市场竞争分析

第一节 中国树脂基碳纤维复材行业竞争现状分析

- 一、中国树脂基碳纤维复材行业竞争格局分析
- 二、中国树脂基碳纤维复材行业主要品牌分析

第二节 中国树脂基碳纤维复材行业集中度分析

- 一、中国树脂基碳纤维复材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国树脂基碳纤维复材行业市场集中度分析

第三节 中国树脂基碳纤维复材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国树脂基碳纤维复材行业模型分析

第一节 中国树脂基碳纤维复材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国树脂基碳纤维复材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国树脂基碳纤维复材行业SWOT分析结论

第三节 中国树脂基碳纤维复材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国树脂基碳纤维复材行业需求特点与动态分析

第一节中国树脂基碳纤维复材行业市场动态情况

第二节中国树脂基碳纤维复材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节树脂基碳纤维复材行业成本结构分析

第四节树脂基碳纤维复材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国树脂基碳纤维复材行业价格现状分析

第六节中国树脂基碳纤维复材行业平均价格走势预测

一、中国树脂基碳纤维复材行业平均价格趋势分析

二、中国树脂基碳纤维复材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国树脂基碳纤维复材行业所属行业运行数据监测

第一节中国树脂基碳纤维复材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国树脂基碳纤维复材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国树脂基碳纤维复材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国树脂基碳纤维复材行业区域市场现状分析

第一节 中国树脂基碳纤维复材行业区域市场规模分析

一、影响树脂基碳纤维复材行业区域市场分布的因素

二、中国树脂基碳纤维复材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区树脂基碳纤维复材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区树脂基碳纤维复材行业市场分析

(1) 华东地区树脂基碳纤维复材行业市场规模

(2) 华东地区树脂基碳纤维复材行业市场现状

(3) 华东地区树脂基碳纤维复材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区树脂基碳纤维复材行业市场分析

(1) 华中地区树脂基碳纤维复材行业市场规模

(2) 华中地区树脂基碳纤维复材行业市场现状

(3) 华中地区树脂基碳纤维复材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区树脂基碳纤维复材行业市场分析

(1) 华南地区树脂基碳纤维复材行业市场规模

(2) 华南地区树脂基碳纤维复材行业市场现状

(3) 华南地区树脂基碳纤维复材行业市场规模预测

第五节 华北地区树脂基碳纤维复材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区树脂基碳纤维复材行业市场分析

(1) 华北地区树脂基碳纤维复材行业市场规模

(2) 华北地区树脂基碳纤维复材行业市场现状

(3) 华北地区树脂基碳纤维复材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区树脂基碳纤维复材行业市场分析

- (1) 东北地区树脂基碳纤维复材行业市场规模
- (2) 东北地区树脂基碳纤维复材行业市场现状
- (3) 东北地区树脂基碳纤维复材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区树脂基碳纤维复材行业市场分析
 - (1) 西南地区树脂基碳纤维复材行业市场规模
 - (2) 西南地区树脂基碳纤维复材行业市场现状
 - (3) 西南地区树脂基碳纤维复材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区树脂基碳纤维复材行业市场分析
 - (1) 西北地区树脂基碳纤维复材行业市场规模
 - (2) 西北地区树脂基碳纤维复材行业市场现状
 - (3) 西北地区树脂基碳纤维复材行业市场规模预测

第十一章 树脂基碳纤维复材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国树脂基碳纤维复材行业发展前景分析与预测

第一节 中国树脂基碳纤维复材行业未来发展前景分析

- 一、树脂基碳纤维复材行业国内投资环境分析
- 二、中国树脂基碳纤维复材行业市场机会分析
- 三、中国树脂基碳纤维复材行业投资增速预测

第二节 中国树脂基碳纤维复材行业未来发展趋势预测

第三节 中国树脂基碳纤维复材行业规模发展预测

- 一、中国树脂基碳纤维复材行业市场规模预测
- 二、中国树脂基碳纤维复材行业市场规模增速预测
- 三、中国树脂基碳纤维复材行业产值规模预测
- 四、中国树脂基碳纤维复材行业产值增速预测
- 五、中国树脂基碳纤维复材行业供需情况预测

第四节 中国树脂基碳纤维复材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国树脂基碳纤维复材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国树脂基碳纤维复材行业进入壁垒分析

- 一、树脂基碳纤维复材行业资金壁垒分析
- 二、树脂基碳纤维复材行业技术壁垒分析
- 三、树脂基碳纤维复材行业人才壁垒分析
- 四、树脂基碳纤维复材行业品牌壁垒分析
- 五、树脂基碳纤维复材行业其他壁垒分析

第二节 树脂基碳纤维复材行业风险分析

- 一、树脂基碳纤维复材行业宏观环境风险
- 二、树脂基碳纤维复材行业技术风险
- 三、树脂基碳纤维复材行业竞争风险
- 四、树脂基碳纤维复材行业其他风险

第三节 中国树脂基碳纤维复材行业存在的问题

第四节 中国树脂基碳纤维复材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国树脂基碳纤维复材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国树脂基碳纤维复材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国树脂基碳纤维复材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节树脂基碳纤维复材行业营销策略分析

一、树脂基碳纤维复材行业产品策略

二、树脂基碳纤维复材行业定价策略

三、树脂基碳纤维复材行业渠道策略

四、树脂基碳纤维复材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731014.html>