

中国面板行业发展现状研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面板行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730900.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、定义

面板产业主要是指用于电视、台式电脑、笔记本和手机等电子设备的显示面板产业。如今已经是信息的时代，信息显示技术在人们社会活动和日常生活中的重要性日益剧增，人类信息的获取80%来自视觉，各种信息系统终端设备与人之间的交互都需要通过信息显示来实现。

面板产业已经成为光电产业的龙头，在信息产业中仅次于微电子行业，成为了最重要的产业之一。显示面板产品主要有液晶面板(LCD)、等离子面板和有机发光二极管面板(OLED)。目前，等离子面板由于厚度大、分辨率低、价格高等因素，已经完全退出市场。

中国面板行业产品分类

性能指标

液晶面板

OLED面板

等离子面板

光输出

强

强

中

黑度

弱

强

中

对比度

弱

强

中

分辨率

强

中

弱

可视角度

弱

中

强

能耗

强
中
中
价格
中
高
高
使用寿命
强
弱
强

资料来源：观研天下整理

2、政策支持面板集群建设

面板是液晶显示器的主要组件。近年来，为了促进面板行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家工业和信息化部、财政部发布的《关于印发电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案的通知》中提出面向新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域，推动 AMOLED、Micro-LED、3D显示、激光显示等扩大应用，支持液晶面板、电子纸等加快无纸化替代应用。

我国面板行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022年6月

中共中央国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

聚焦集成电路、新型显示、智能终端等领域，打造“云联数算用”要素集群和“芯屏器核网”全产业链。

2022年10月

发改委

外商投资产业指导目录（2022年版）

液晶聚合物、液晶面板、液晶电视与液晶显示材料及有机电致发光显示材料制造为国家鼓励外商进行投资的产业。

2022年10月

工信部等

虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022-2025年)

推进显示器件的规模量产，开发配套显示驱动芯片,优化自由曲面、光波导等光学器件的视觉性能、体积、重量、成本。

2022年11月

国务院

关于数字经济发展情况的报告

加大集成电路、新型显示、关键软件、人工智能、大数据、云计算等重点领域核心技术创新力度。

2022年12月

中共中央国务院

扩大内需战略规划纲要（2022-2035）年

全面提升信息技术产业核心竞争力，推动人工智能、先进通信、集成电路、新型显示、先进计算等技术创新和应用。

2023年8月

工业和信息化部、财政部

关于印发电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案的通知

面向新型智能终端、文化、旅游、景观、商显等领域，推动AMOLED、Micro-LED、3D显示、激光显示等扩大应用，支持液晶面板、电子纸等加快无纸化替代应用。

资料来源：观研天下整理

3、面板行业增量凸显：大尺寸、AI和折叠屏

除了政策促进外，我国面板行业需求侧变革也带来新的市场增长机会。

一是：电视面板及整机的大尺寸化趋势强劲，为行业出货面积增长提供新驱动力。对面板厂商而言，推动大尺寸化是保住利润的最佳产能去化方式；对电视厂商而言，大尺寸产品可以更好的搭载高刷新率、8K等高端技术，有利于厂商打造高盈利性产品；对终端消费者而言，通过超大巨幕来满足更强烈的感官体验的家庭影院式需求在与日俱增。数据显示，2024年上半年，全球液晶电视面板的平均尺寸提升到49.6英寸，与2023年同期相比增加1.6英寸，并且预计接下来面板市场的平均出货尺寸还将呈螺旋式上升，将为面板行业带来更多想象空间。

数据来源：观研天下整理

除大尺寸面板之外，AIPC、手机等中小尺寸面板市场潜力强势释放。生成式AI在办公、学习等生活服务场景落地，不断为用户带来效率提升，形成新一轮的“生产力升级”。在显示领域，AI技术应用能够提升视觉内容的生成与能力优化，为用户带来更丰富、沉浸式的视觉体验，所以显示技术的未来革命也已经到来。根据数据显示，2024年，第二季度AIPC出货量达到880万台，占PC总出货量的14%，预计2026年AIPC在Windows

PC市场的份额将达到50%；同时，AI PC在中国PC市场中新机装配比例将在未来几年内快速攀升，2024年达到54.7%，成为PC市场主流。

数据来源：观研天下整理

在手机端，目前，苹果、华为、小米等主流厂商均推出AI手机。数据显示，随着越来越多旗舰手机内置GenAI功能，截止2024年底，GenAI智能手机将激增344%，占据18%的市场份额。而随着各大手机品牌将生成式AI能力作为中高端产品升级的突破点，加速生成式AI手机市场渗透，行业将进入快速增长赛道。其中，旗舰机型将成为AI手机发展初期的重要增长动力，预计2027年AI手机市场渗透率超过50%，达1.5亿台。

数据来源：观研天下整理

AI之外，折叠市场也正在崛起。近些年来，随着人们对手机等电子设备使用时间增长，对舒适的护眼与边界的操控要求也越来越高，而折叠屏手机通过硬件形态的改变，具有更大可携带屏幕交互，为面板行业带来新的增长动能。

目前，小米、华为等头部国产手机厂商相继推出折叠机型，其中华为发布的三折叠屏手机Mate XT标志着折叠屏手机市场实现从二折到三折的量产突破，也验证折叠形态的可拓展性和市场空间。有资料显示，预计2024年中国折叠屏手机市场出货量约为1068万台，同比增长52.4%；2028年市场出货量将会超过1700万台，五年复合增长率达到19.8%。

数据来源：观研天下整理

4、趋势之下，谁将受益？

综上所述，在需求侧持续变革和政策支持趋势下，面板厂商谁将受益？

在更优的行业格局和更稳定的发展阶段中，龙头公司会掌握更多话语权。龙头公司能凭借规模和技术优势吸收更多行业增量；会更受益于下游标杆客户的创新和突破；而公司规模所对应的经营提效空间和资本利用空间，也更有利于头部厂商释放新的利润。

面板行业主要增长动力来自大尺寸化趋势推动出货面积的增长。随着大尺寸化带来的增量，为中国大陆厂商带来市场新机遇。以TCL科技为例，大尺寸面板是TCL科技的强势领域，2024年上半年，TCL科技电视面板业务55寸及以上尺寸产品面积占比提升至81%，65寸及以上产品面积占比55%，平均尺寸同比增长1.2寸。

值得注意的是，2024年大尺寸面板的价格未回到2021年高点，但面板厂商却已经转向盈利。数据显示，2024年1-7月间各主流尺寸电视面板价格涨幅在10%左右，由此推动Q2季面板厂商盈利能力全线大增，其中：TCL科技面板业务当季实现净利润21.57亿元，环比增长超300%；京东方Q2季净利润也达到13亿元，同比增长166%。

同时，下游标杆客户密集布局AI硬件和折叠屏产品，头部面板厂商的中小尺寸业务也会明显受益。例如，TCL华星与联想、戴尔等重点客户保持紧密合作，联想AIPC和AI手机均由TCL

华星供屏；TCL华星的手机面板客户亦已经覆盖小米、vivo、OPPO等重点品牌，其中以小米14Ultra为代表的小米14系列，及MixFlip的内外屏均由TCL华星独供。

此外，技术不断创新，也面板行业发展核心动力。目前，TCL科技在MiniLED背光及直显、柔性OLED的折叠、LTPO、Pol-Less、FIAA极窄边框等新技术达到行业水准；代表下一代显示技术的印刷OLED产线也将量产。

如今，随着自动化、智能化技术在B端落地，也颠覆面板业成本结构。比如，TCL华星将AI工业视觉检测系统落地产品检测环节，该系统能够准确识别液晶面板表面的微小瑕疵，识别准确率提升12%、检测效率提升4倍、人效提升500%。而其旗下的TCL中环利用自动化设备和智能化手段建设“黑灯工厂”，让生产、运输、检测等都无需人工操作，整个生产线自动运作，人效得到显著提升。

这也从反映出，我国面板行业已从过度竞争走向集中和理性，以TCL科技为代表的龙头企业，将在行业逻辑改变后进一步扩大优势。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国面板行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国面板行业发展概述

第一节 面板行业发展情况概述

一、面板行业相关定义

二、面板特点分析

三、面板行业基本情况介绍

四、面板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、面板行业需求主体分析

第二节中国面板行业生命周期分析

一、面板行业生命周期理论概述

二、面板行业所属的生命周期分析

第三节面板行业经济指标分析

一、面板行业的赢利性分析

二、面板行业的经济周期分析

三、面板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球面板行业市场发展现状分析

第一节全球面板行业发展历程回顾

第二节全球面板行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲面板行业地区市场分析

一、亚洲面板行业市场现状分析

二、亚洲面板行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲面板行业市场前景分析

第四节北美面板行业地区市场分析

一、北美面板行业市场现状分析

二、北美面板行业市场规模与市场需求分析

三、北美面板行业市场前景分析

第五节欧洲面板行业地区市场分析

一、欧洲面板行业市场现状分析

二、欧洲面板行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲面板行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界面板行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球面板行业市场规模预测

第三章 中国面板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对面板行业的影响分析

第三节中国面板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对面板行业的影响分析

第五节中国面板行业产业社会环境分析

第四章 中国面板行业运行情况

第一节中国面板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国面板行业市场规模分析

一、影响中国面板行业市场规模的因素

二、中国面板行业市场规模

三、中国面板行业市场规模解析

第三节中国面板行业供应情况分析

一、中国面板行业供应规模

二、中国面板行业供应特点

第四节中国面板行业需求情况分析

一、中国面板行业需求规模

二、中国面板行业需求特点

第五节中国面板行业供需平衡分析

第五章 中国面板行业产业链和细分市场分析

第一节中国面板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、面板行业产业链图解

第二节中国面板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对面板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对面板行业的影响分析

第三节我国面板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国面板行业市场竞争分析

第一节中国面板行业竞争现状分析

一、中国面板行业竞争格局分析

二、中国面板行业主要品牌分析

第二节中国面板行业集中度分析

一、中国面板行业市场集中度影响因素分析

二、中国面板行业市场集中度分析

第三节中国面板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国面板行业模型分析

第一节中国面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国面板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国面板行业SWOT分析结论

第三节中国面板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国面板行业需求特点与动态分析

第一节中国面板行业市场动态情况

第二节中国面板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节面板行业成本结构分析

第四节面板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国面板行业价格现状分析

第六节中国面板行业平均价格走势预测

- 一、中国面板行业平均价格趋势分析
- 二、中国面板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面板行业所属行业运行数据监测

第一节中国面板行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国面板行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国面板行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国面板行业区域市场现状分析

第一节 中国面板行业区域市场规模分析

- 一、影响面板行业区域市场分布的因素
- 二、中国面板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区面板行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区面板行业市场分析
 - (1) 华东地区面板行业市场规模
 - (2) 华东地区面板行业市场现状
 - (3) 华东地区面板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区面板行业市场分析
 - (1) 华中地区面板行业市场规模
 - (2) 华中地区面板行业市场现状
 - (3) 华中地区面板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区面板行业市场分析
 - (1) 华南地区面板行业市场规模
 - (2) 华南地区面板行业市场现状
 - (3) 华南地区面板行业市场规模预测

第五节 华北地区面板行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区面板行业市场分析
 - (1) 华北地区面板行业市场规模
 - (2) 华北地区面板行业市场现状

(3) 华北地区面板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区面板行业市场分析

(1) 东北地区面板行业市场规模

(2) 东北地区面板行业市场现状

(3) 东北地区面板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区面板行业市场分析

(1) 西南地区面板行业市场规模

(2) 西南地区面板行业市场现状

(3) 西南地区面板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区面板行业市场分析

(1) 西北地区面板行业市场规模

(2) 西北地区面板行业市场现状

(3) 西北地区面板行业市场规模预测

第十一章 面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国面板行业发展前景分析与预测

第一节中国面板行业未来发展前景分析

- 一、面板行业国内投资环境分析
- 二、中国面板行业市场机会分析
- 三、中国面板行业投资增速预测

第二节中国面板行业未来发展趋势预测

第三节中国面板行业规模发展预测

- 一、中国面板行业市场规模预测
- 二、中国面板行业市场规模增速预测
- 三、中国面板行业产值规模预测
- 四、中国面板行业产值增速预测
- 五、中国面板行业供需情况预测

第四节中国面板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国面板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国面板行业进入壁垒分析

- 一、面板行业资金壁垒分析
- 二、面板行业技术壁垒分析
- 三、面板行业人才壁垒分析
- 四、面板行业品牌壁垒分析
- 五、面板行业其他壁垒分析

第二节面板行业风险分析

- 一、面板行业宏观环境风险
- 二、面板行业技术风险
- 三、面板行业竞争风险

四、面板行业其他风险

第三节中国面板行业存在的问题

第四节中国面板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国面板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国面板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国面板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节面板行业营销策略分析

一、面板行业产品策略

二、面板行业定价策略

三、面板行业渠道策略

四、面板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730900.html>