

中国硝酸行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.硝酸概述

硝酸是一种具有强氧化性、腐蚀性的一元无机强酸，化学式为 HNO_3 ，其水溶液俗称硝镪水或氨氮水。根据浓度不同，硝酸可分为浓硝酸和稀硝酸。其中，浓硝酸下游主要集中于苯胺、TDI（甲苯二异氰酸酯）、中间体、酸洗等领域；稀硝酸下游则包括硝酸铵、硝酸钾、硝基复合肥、己二酸、其他硝酸盐等。总的来看，硝酸是六大无机强酸之一，也是一种重要的化工原料，应用终端涉及化肥、农药、炸药、染料、医药等领域。

硝酸分类情况

分类

定义

下游

应用终端

浓硝酸

一般 8mol/L 以上的硝酸溶液称为浓硝酸。

苯胺、TDI、中间体、酸洗等领域。

化肥、农药、炸药、染料、医药等领域。

稀硝酸

一般是指 6mol/L 以下的硝酸溶液。

硝酸铵、硝酸钾、硝基复合肥、己二酸、硝酸盐等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.硝酸产能再次突破2000万吨

我国硝酸工业化生产最早始于20世纪30年代。在1935年，中国建成了全国第一座兼产合成氨、硝酸、硫酸和硫酸铵的联合企业，并于1937年2月，第一次生产出优质的硝酸；但受技术、生产设备落后等因素影响，很长一段时间里，我国硝酸行业发展较为缓慢，产能规模始终很小；到新中国成立之初，我国硝酸生产企业仅有永利宁厂和大连化学厂两家，合计产能不超过1万吨；新中国成立后，不少企业先后在吉林、兰州、太原等地建成综合法硝酸装置，硝酸产能有了较大提升；尤其自1980年起，我国硝酸行业迎来快速发展，至2000年其产能达到430万吨；其后，随着下游行业发展壮大，我国硝酸产能进一步扩张，至2015年突破2000万吨大关，达到2100万吨。

但由于产能过剩问题凸显。再加上供给侧改革和环保政策影响，自2016年起，硝酸行业不断推进去产能化进程，部分中小产能、过剩产能持续淘汰，到2019年其产能降至1890万吨；2020年我国硝酸行业产能止跌回升，达到1971万吨，其中新增硝酸产能91万吨，退出16万吨，且2015-2020年期间累计退出硝酸产能253万吨；2021年我国硝酸产能维持增长，但

到了2022年又开始下降，达到1976万吨，同比下降0.5%；2023年大量产能集中投产，使得硝酸达到2089万吨，同比增长5.7%。其中，新增产能160万吨，退出产能47万吨。

数据来源：中国氮肥协会、观研天下整理

3.硝酸产需整体保持增长态势

硝酸属三大无机强酸之一且无替代产品，其应用终端来自化肥、农药、炸药、染料、医药等领域，具有较强的刚性需求。在终端市场带动下，近年来我国硝酸产量和表观需求量整体保持增长态势，2023年分别达到1499万吨和1505.38万吨，同比分别增长6%和6.1%。

数据来源：中国氮肥协会等、观研天下整理

4.硝酸行业主要以进口贸易为主

近年来，我国硝酸行业主要以进口贸易为主，其进口规模整体呈现缩小态势，2023年进口量和进口额分别达到9.91万吨和1.65亿元；出口规模则整体呈现扩大态势，2023年出口量和出口额分别达到3.53万吨和0.85亿元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

同时，其净进口量持续下滑，2022年达到4.95万吨，但2023年有所回升，达到6.38万吨；贸易逆差额则自2020年起呈现缩小态势，由2020年的13.08亿元下降至2023年的0.8亿元。

数据来源：海关总署、观研天下整理

5.硝酸落后生产企业相继退场

伴随着落后产能清出和市场竞争激烈，我国硝酸生产企业数量也在减少。据中国氮肥协会统计，2015年我国硝酸生产企业数量约有100多家，2019年减少至86家，2023年达到76家。目前，我国硝酸市场竞争格局较为分散，尚未有垄断性龙头企业出现。从2022年的数据来看，产量排名前五的企业分别是天脊煤化工、晋开化工、华峰化工、金象赛瑞化工和华鲁恒升化工。

2022年我国硝酸行业产量排名前五的企业竞争优势情况

产量排名

企业简称

竞争优势

1

天脊煤化工

生产优势：目前公司已形成年产45万吨合成氨、108万吨硝酸、90万吨硝酸磷肥、40万吨硝酸铵、36万吨硝基苯、26万吨苯胺、20万吨复合肥料等生产规模。

销售优势：公司销售网络已覆盖了全国20多个省市，销售服务网点8000余个。

管理优势：天脊集团通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证和国家实验室认可。

2

晋开化工

品牌优势：公司先后获得“中国氮肥行业50强”、“河南省资源综合利用企业”、“河南省企业100强”、“河南省化肥化工行业综合实力十强”、“开封市工业强市先进单位”、“晋煤集团模范单位”等荣誉称号。

产品优势：公司主要产品有合成氨、尿素、硝酸铵、多孔硝铵、硝酸磷肥、甲醇、稀硝酸、浓硝酸、硝酸钠、亚硝酸钠、氨水、液体二氧化碳等，产品注册商标为“三中”及“晋开化肥化工行业享有良好的声誉。

品牌优势：公司在硝酸市场建立了良好的声誉，产品在市场上拥有广泛的认可度，通过不断提高生产工艺和研发新产品，不断满足市场需求。

3

华峰化工

规模优势：公司是中国500强企业华峰集团于2010年6月在白涛新材料科技城投资注册的子公司，注册资本为12.03亿元，现有员工3000余人，是重庆市100强企业、重庆市优秀民营企业 and 涪陵区综合10强工业企业。

销售优势：公司产品已远销韩国、日本、印度、以色列、土耳其、俄罗斯、马来西亚、德国等几十个国家或地区。

管理优势：公司先后通过环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证、质量管理体系认证（ISO9001）、危险化学品经营许可证等认证或许可。

4

金象赛瑞化工

研发优势：公司创建了国家级企业技术中心、博士后创新实践基地等创新研发平台，拥有授权有效专利249件、PCT专利1件。

管理优势：公司建立了ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系和OHSAS 18001职业健康安全管理体系、ISO10012

测量管理体系、ISO50001-2018能源管理体系、GB/T19580全面绩效管理等管理体系。

生产优势：公司子公司衡赛瑞化工具备30万吨/年硝酸、10万吨/年浓硝酸、40万吨/年硝酸铵溶液、50万吨/年硝基复合肥生产能力。

5

华鲁恒升化工

研发优势：公司建有国家级技能大师工作室、博士后科研工作站、院士工作站、技师工作站等创新平台,具备较强的技术研发，拥有140多项国家专利和一批核心技术，20多项成果获得全国、行业和山东省科技进步奖。

管理优势：公司先后通过ISO9001质量体系、ISO14001环境体系、OHSAS18001职业健康与安全管理、ISO5001能源管理体系认证。

经营优势：公司运营效益、人工效率等各项经济指标长期位居同类型企业前列，多次入选中国上市企业500强、上市公司价值百强。

资料来源：中国氮肥工业协会、各公司官网等、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国硝酸行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国硝酸行业发展概述

第一节 硝酸行业发展情况概述

一、硝酸行业相关定义

二、硝酸特点分析

三、硝酸行业基本情况介绍

四、硝酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、硝酸行业需求主体分析

第二节中国硝酸行业生命周期分析

一、硝酸行业生命周期理论概述

二、硝酸行业所属的生命周期分析

第三节硝酸行业经济指标分析

一、硝酸行业的赢利性分析

二、硝酸行业的经济周期分析

三、硝酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球硝酸行业市场发展现状分析

第一节全球硝酸行业发展历程回顾

第二节全球硝酸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲硝酸行业地区市场分析

一、亚洲硝酸行业市场现状分析

二、亚洲硝酸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲硝酸行业市场前景分析

第四节北美硝酸行业地区市场分析

一、北美硝酸行业市场现状分析

二、北美硝酸行业市场规模与市场需求分析

三、北美硝酸行业市场前景分析

第五节欧洲硝酸行业地区市场分析

一、欧洲硝酸行业市场现状分析

二、欧洲硝酸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲硝酸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界硝酸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球硝酸行业市场规模预测

第三章 中国硝酸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对硝酸行业的影响分析

第三节中国硝酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对硝酸行业的影响分析

第五节中国硝酸行业产业社会环境分析

第四章 中国硝酸行业运行情况

第一节中国硝酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国硝酸行业市场规模分析

一、影响中国硝酸行业市场规模的因素

二、中国硝酸行业市场规模

三、中国硝酸行业市场规模解析

第三节中国硝酸行业供应情况分析

一、中国硝酸行业供应规模

二、中国硝酸行业供应特点

第四节中国硝酸行业需求情况分析

一、中国硝酸行业需求规模

二、中国硝酸行业需求特点

第五节中国硝酸行业供需平衡分析

第五章 中国硝酸行业产业链和细分市场分析

第一节中国硝酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、硝酸行业产业链图解

第二节中国硝酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对硝酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对硝酸行业的影响分析

第三节我国硝酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国硝酸行业市场竞争分析

第一节 中国硝酸行业竞争现状分析

一、中国硝酸行业竞争格局分析

二、中国硝酸行业主要品牌分析

第二节 中国硝酸行业集中度分析

一、中国硝酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国硝酸行业市场集中度分析

第三节 中国硝酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国硝酸行业模型分析

第一节 中国硝酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国硝酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国硝酸行业SWOT分析结论

第三节 中国硝酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国硝酸行业需求特点与动态分析

第一节中国硝酸行业市场动态情况

第二节中国硝酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节硝酸行业成本结构分析

第四节硝酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国硝酸行业价格现状分析

第六节中国硝酸行业平均价格走势预测

一、中国硝酸行业平均价格趋势分析

二、中国硝酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国硝酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国硝酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国硝酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国硝酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国硝酸行业区域市场现状分析

第一节 中国硝酸行业区域市场规模分析

一、影响硝酸行业区域市场分布的因素

二、中国硝酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区硝酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区硝酸行业市场分析

(1) 华东地区硝酸行业市场规模

(2) 华东地区硝酸行业市场现状

(3) 华东地区硝酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区硝酸行业市场分析

(1) 华中地区硝酸行业市场规模

(2) 华中地区硝酸行业市场现状

(3) 华中地区硝酸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区硝酸行业市场分析

(1) 华南地区硝酸行业市场规模

(2) 华南地区硝酸行业市场现状

(3) 华南地区硝酸行业市场规模预测

第五节 华北地区硝酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区硝酸行业市场分析

(1) 华北地区硝酸行业市场规模

(2) 华北地区硝酸行业市场现状

(3) 华北地区硝酸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区硝酸行业市场分析

- (1) 东北地区硝酸行业市场规模
- (2) 东北地区硝酸行业市场现状
- (3) 东北地区硝酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区硝酸行业市场分析
 - (1) 西南地区硝酸行业市场规模
 - (2) 西南地区硝酸行业市场现状
 - (3) 西南地区硝酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区硝酸行业市场分析
 - (1) 西北地区硝酸行业市场规模
 - (2) 西北地区硝酸行业市场现状
 - (3) 西北地区硝酸行业市场规模预测

第十一章 硝酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国硝酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国硝酸行业未来发展前景分析

- 一、硝酸行业国内投资环境分析
- 二、中国硝酸行业市场机会分析
- 三、中国硝酸行业投资增速预测

第二节 中国硝酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国硝酸行业规模发展预测

- 一、中国硝酸行业市场规模预测
- 二、中国硝酸行业市场规模增速预测
- 三、中国硝酸行业产值规模预测
- 四、中国硝酸行业产值增速预测
- 五、中国硝酸行业供需情况预测

第四节 中国硝酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国硝酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国硝酸行业进入壁垒分析

- 一、硝酸行业资金壁垒分析
- 二、硝酸行业技术壁垒分析
- 三、硝酸行业人才壁垒分析
- 四、硝酸行业品牌壁垒分析
- 五、硝酸行业其他壁垒分析

第二节 硝酸行业风险分析

- 一、硝酸行业宏观环境风险
- 二、硝酸行业技术风险
- 三、硝酸行业竞争风险
- 四、硝酸行业其他风险

第三节 中国硝酸行业存在的问题

第四节 中国硝酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国硝酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国硝酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国硝酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节硝酸行业营销策略分析

一、硝酸行业产品策略

二、硝酸行业定价策略

三、硝酸行业渠道策略

四、硝酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730740.html>