

中国

# 金属压力容器行业现状深度研 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属压力容器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

金属压力容器是石油化工通用机械制造业的重要分支，也是装备制造业的重要组成部分。金属压力容器产品广泛应用于石油、化工、机械、冶金、能源、航空航天等领域，在上述领域的生产、运输、反应等环节发挥着不可或缺的作用。

金属压力容器通常指用金属材料制成的压力容器，是能够盛装气体或液体，具有一定功能、承受一定压力的密闭设备。按照工艺过程划分，金属压力容器大致可分为反应容器、换热器、分离容器、储运容器四大类。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

金属压力容器行业产业链较为完整。其产业链上游为原材料，不锈钢板、碳钢板、特材板、不锈钢管、碳钢管、特材管和锻件等。这类原材料采购价格波动与钢材市场价格的波动具有较强关联性。产业链下游为应用领域，包括但不限于石油、化工、核电、太阳能、航空航天、海洋工程等行业。金属压力容器产品的需求与下游行业固定资产投资密切相关。而上述行业景气度的提高将会带动相关固定资产投资的增加，进而带动金属压力容器需求的增长。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

### 二、我国压力容器市场规模逐年上升，其在国民经济中重要性持续增强

金属压力容器行业属于装备制造业，我国装备制造业是为国民经济和国防建设提供各类技术装备的制造业，具有产业关联度高、带动能力强和技术含量高等特点。装备制造业发展水平是一个国家综合国力的重要体现，国家重大装备制造更是事关国家经济安全、国防安全的战略性新兴产业。

近年来，随着“制造兴国”“碳达峰、碳中和”等一系列战略目标的提出，我国陆续出台了多项支持能源转型、推动制造业升级的产业政策。例如《中国制造 2025》提出：到 2025 年，具有我国自主知识产权的高端装备市场占有率能够得到大幅的提升，核心技术对外依存度明显下降，基础配套能力显著增强，重要领域装备达到国际领先水平；同时加强财政资金对制造业的支持，重点投向高端装备等制造业转型升级的关键领域，为制造业发展创造良好的政策环境。

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出我国要大力提倡发展核电、天然气、太阳能、氢能等清洁能源和可再生资源等战略新兴行业相关项目。《智能制造发展规划》中亦提出，要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效、绿色低碳的智能制造系统。

基于良好的发展环境以及下游行业需求不断增长的带动下，我国压力容器市场规模逐年上升

，其在国民经济中的重要性持续增强。数据显示，2023年我国压力容器市场规模达到2100亿元左右。预计到2027年这一市场规模有望超过3000亿元。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

### 三、我国已经发展成为全球金属压力容器行业最重要的生产基地之一

我国金属压力容器行业发展于20世纪五十年代，当时是中国石化集团南京化学工业有限公司化工机械厂的前身南京永利宁厂机械分厂试制成功中国第一台多层包扎式高压容器，开创了我国制造高压容器的历史，这一成就得到了国务院的嘉奖。随后《人民日报》专门发表了题为《自己动手制造更多的工业设备》的社论，引起了行业广泛关注。且到了六十年代，我国在金属压力容器领域已经具有一定的制造水平，国内中小型化肥厂、各种化工厂以及炼油厂所用的压力容器，已经基本实现国产化。

进入21世纪以来，随着我国宏观经济的高速增长，石油、化工、机械、核电等行业的市场规模持续扩大，金属压力容器制造业在技术水平、产品质量、市场规模等众多方面实现了全面提升。预计随着经济的不断发展和转型，大型、特种压力容器的使用将日益增多，未来金属压力容器行业将会呈现大型、特种产品主导、信息化应用普及、行业标准国际化的发展态势。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

经过多年的发展，我国金属压力容器制造业的发展经历了一个从无到有、从小到大、从混业到专业的发展历程。目前我国已经发展成为全球金属压力容器行业最重要的生产基地之一，保有量逐年增长，并且在技术水平、产品质量等众多方面已经实现全面提升，高端、重型压力容器设备已基本不再依赖进口，部分技术难度高、制造工艺复杂的关键核心设备已经掌握自主知识产权，成功实现了国产化，甚至少数产品已接近国际领先水平并进入国际市场。数据显示，截至2022年我国金属压力容器保有量达到497.15万台，2014-2022年期间CAGR为5.55%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

值得注意的是，虽然近年我国金属压力容器得到了较大发展，在技术水平、产品质量等众多方面已经实现全面提升，但现阶段仍处于工业化进程中，制造业大而不强，市场还存在自主创新能力偏弱、关键核心技术与高端装备对外依存度较高、缺乏世界知名品牌、资源能源利用效率低及产业结构不合理等问题。

### 四、市场需求旺盛，下游石油石化等行业的发展带动市场快速发展

近年来，得益于我国石油石化、钢铁冶金、机械等行业产量和消费量不断增长，带动了上游金属压力容器行业的快速发展。根据能源发展规划，未来我国在石油石化等领域将继续保持健康平稳的发展态势，这也表明金属压力容器行业仍有较大的发展空间。同时“碳中和”“碳达峰

峰”背景下，核电、天然气、太阳能等清洁能源以及环保、生物基材料、军工等战略新兴行业也给金属压力容器带来了新发展空间。

例如在石油化工方面：“十三五”期间，国内石油化工行业“基地化、园区化、一体化”发展的理念已经成为共识，集聚发展的空间格局大框架基本形成。2015年发布的《石化产业规划布局方案》提出重点建设上海漕泾、浙江宁波、广东惠州、福建古雷、大连长兴岛、河北曹妃甸、江苏连云港七大世界级石化基地，推动我国石化行业高质量发展。

随着以七大基地为主基调的新建、改建炼化一体化项目的加速推进，我国炼油能力持续稳步提升。2022年我国的炼油能力增至每年9.2亿吨，超过美国成为世界上最大的炼油国，反映我国石化产业高质量发展实现了新跨越。到2023年国内炼油总能力达到9.36亿吨/年，炼厂开工率为79.1%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

与此同时，为避免炼油产能无序扩张，推动行业转型升级，发改委等四部门联合发布《关于促进炼油行业绿色创新高质量发展的指导意见》，明确提出到2025

年，国内原油一次加工能力控制在 10 亿吨以内，千万吨级炼油产能占比 55%左右，各地要依法依规推动不符合国家产业政策的 200

万吨及以下的炼油装置有序淘汰退出，新建炼厂的常减压装置规模不得低于 1,000

万吨/年。截至 2023 年底，我国仍有 32 家 200

万吨/年及以下常减压装置的炼厂，同时以炼油产能“红线”10

亿吨/年计算，我国未来大型炼厂新增及替换产能接近 1.3 亿吨/年。

核电方面：近年压力容器在核电行业应用广泛，主要有蒸汽发生器、反应堆压力容器、稳压器、反应堆冷却剂管道、余热排出系统热交换器等。

近年人们对核能的应用重视程度不断提升，而核能最主要的应用就是核能发电，其装机容量和发电量呈增长趋势。2022年以来，我国新核准核电机组10台，新投入商运核电机组3台，新开工核电机组6台。截至目前，我国在建核电机组24台，总装机容量约2,681万千瓦，继续保持全球第一。商运核电机组54台，总装机容量5,682万千瓦，位列全球第三。截至2023年，我国核电总装机容量5,691万千瓦，占全国电力装机总量的1.9%，发电量为4,347.2亿千瓦时，同比增加4.1%，约占全国总发电量的4.5%，核能发电量达到世界第二。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

光伏方面：随着环境形势日益严峻，国家对环境保护的重视程度不断提升。受此影响，光伏产业在国家政策的引导和技术进步的推动下实现了快速发展。根据数据显示，2023年，我国光伏新增装机容量达到216.88GW，同比增长148%，累计装机容量达到609.5GW，同比增长55.2%；创下历史新高。预计随着国家“碳达峰、碳中和”工作的推行，以及光伏发电成本的进一步降低，我国光伏行业仍将保持较快增长。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

随着光伏行业的发展，也带动了光伏上游多晶硅的发展。2022年全年光伏产业链各环节产量再创历史新高，全国多晶硅、硅片、电池、组件产量分别达到82.7 万吨、357GW、318GW、288.7GW，同比增长均超过 55%。2023 年1-10月，全国多晶硅、硅片、电池、组件产量分别为 108 万吨、440GW、393GW、360GW。

而多晶硅与颗粒硅的生产需要大量使用换热压力容器、分离压力容器等相关设备，并且对设备的质量以及可靠性要求很高，近年来光伏产业的持续高速发展为高端压力容器带来了广阔的市场空间。鉴于我国光伏行业持续高景气，需求增量将通过硅片市场紧缺传导至上游压力容器设备制造商。

五、行业呈现出高效节能化、清洁能源领域延伸化、模块化及一体化发展趋势

目前我国金属压力容器行业也呈现出高效节能化、清洁能源领域延伸化、模块化及一体化的发展趋势。一方面随着“碳中和”“碳达峰”相关规划政策的陆续出台，石油、化工、火力发电等传统行业开始向绿色、环保、节能方向转型发展；另一方面国家政策大力培育核电、天然气、太阳能等清洁能源以及环保、生物基材料、军工等战略新兴行业；此外随着下游客户对生产环节要求的细化，金属压力容器的许多业务都需要根据客户需求定制，金属压力容器的生产将逐渐打通上下游产业链，趋向于业务一体化。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 金属压力容器行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	金属压力容器行业发展概述
第一节	金属压力容器行业发展情况概述
一、	金属压力容器行业相关定义
二、	金属压力容器特点分析
三、	金属压力容器行业基本情况介绍
四、	金属压力容器行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	金属压力容器行业需求主体分析
第二节 中国	金属压力容器行业生命周期分析
一、	金属压力容器行业生命周期理论概述
二、	金属压力容器行业所属的生命周期分析
第三节	金属压力容器行业经济指标分析
一、	金属压力容器行业的赢利性分析
二、	金属压力容器行业的经济周期分析
三、	金属压力容器行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	金属压力容器行业市场发展现状分析
第一节 全球	金属压力容器行业发展历程回顾
第二节 全球	金属压力容器行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	金属压力容器行业地区市场分析
一、亚洲	金属压力容器行业市场现状分析
二、亚洲	金属压力容器行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	金属压力容器行业市场前景分析
第四节 北美	金属压力容器行业地区市场分析
一、北美	金属压力容器行业市场现状分析
二、北美	金属压力容器行业市场规模与市场需求分析
三、北美	金属压力容器行业市场前景分析
第五节 欧洲	金属压力容器行业地区市场分析
一、欧洲	金属压力容器行业市场现状分析
二、欧洲	金属压力容器行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	金属压力容器行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	金属压力容器行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	金属压力容器行业市场规模预测

第三章 中国	金属压力容器行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	金属压力容器行业的影响分析
第三节 中国	金属压力容器行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	金属压力容器行业的影响分析
第五节 中国	金属压力容器行业产业社会环境分析
第四章 中国	金属压力容器行业运行情况
第一节 中国	金属压力容器行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	金属压力容器行业市场规模分析
一、影响中国	金属压力容器行业市场规模的因素
二、中国	金属压力容器行业市场规模
三、中国	金属压力容器行业市场规模解析
第三节 中国	金属压力容器行业供应情况分析
一、中国	金属压力容器行业供应规模
二、中国	金属压力容器行业供应特点
第四节 中国	金属压力容器行业需求情况分析
一、中国	金属压力容器行业需求规模
二、中国	金属压力容器行业需求特点
第五节 中国	金属压力容器行业供需平衡分析
第五章 中国	金属压力容器行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	金属压力容器行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	金属压力容器行业产业链图解
第二节 中国	金属压力容器行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	金属压力容器行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	金属压力容器行业的影响分析



第三节 我国	金属压力容器行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	金属压力容器行业市场竞争分析
第一节 中国	金属压力容器行业竞争现状分析
一、中国	金属压力容器行业竞争格局分析
二、中国	金属压力容器行业主要品牌分析
第二节 中国	金属压力容器行业集中度分析
一、中国	金属压力容器行业市场集中度影响因素分析
二、中国	金属压力容器行业市场集中度分析
第三节 中国	金属压力容器行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	金属压力容器行业模型分析
第一节 中国	金属压力容器行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	金属压力容器行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	金属压力容器行业SWOT分析结论
第三节 中国	金属压力容器行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

金属压力容器行业需求特点与动态分析

第一节 中国

金属压力容器行业市场动态情况

第二节 中国

金属压力容器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

金属压力容器行业成本结构分析

第四节

金属压力容器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

金属压力容器行业价格现状分析

第六节 中国

金属压力容器行业平均价格走势预测

一、中国

金属压力容器行业平均价格趋势分析

二、中国

金属压力容器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

金属压力容器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

金属压力容器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

金属压力容器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

金属压力容器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

金属压力容器行业区域市场现状分析

第一节 中国

金属压力容器行业区域市场规模分析

一、影响	金属压力容器行业区域市场分布的因素
二、中国	金属压力容器行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	金属压力容器行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	金属压力容器行业市场分析
（1）华东地区	金属压力容器行业市场规模
（2）华东地区	金属压力容器行业市场现状
（3）华东地区	金属压力容器行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	金属压力容器行业市场分析
（1）华中地区	金属压力容器行业市场规模
（2）华中地区	金属压力容器行业市场现状
（3）华中地区	金属压力容器行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	金属压力容器行业市场分析
（1）华南地区	金属压力容器行业市场规模
（2）华南地区	金属压力容器行业市场现状
（3）华南地区	金属压力容器行业市场规模预测
第五节 华北地区	金属压力容器行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	金属压力容器行业市场分析
（1）华北地区	金属压力容器行业市场规模
（2）华北地区	金属压力容器行业市场现状
（3）华北地区	金属压力容器行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	金属压力容器行业市场分析
（1）东北地区	金属压力容器行业市场规模

(2) 东北地区	金属压力容器行业市场现状
(3) 东北地区	金属压力容器行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	金属压力容器行业市场分析
(1) 西南地区	金属压力容器行业市场规模
(2) 西南地区	金属压力容器行业市场现状
(3) 西南地区	金属压力容器行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	金属压力容器行业市场分析
(1) 西北地区	金属压力容器行业市场规模
(2) 西北地区	金属压力容器行业市场现状
(3) 西北地区	金属压力容器行业市场规模预测
第十一章	金属压力容器行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
四、公司优劣势分析	
第三节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国

## 金属压力容器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国

#### 金属压力容器行业未来发展前景分析

#### 一、

##### 金属压力容器行业国内投资环境分析

#### 二、中国

##### 金属压力容器行业市场机会分析

#### 三、中国

##### 金属压力容器行业投资增速预测

### 第二节 中国

#### 金属压力容器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国

#### 金属压力容器行业规模发展预测

#### 一、中国

##### 金属压力容器行业市场规模预测

#### 二、中国

##### 金属压力容器行业市场规模增速预测

#### 三、中国

##### 金属压力容器行业产值规模预测

#### 四、中国

##### 金属压力容器行业产值增速预测

#### 五、中国

##### 金属压力容器行业供需情况预测

### 第四节 中国

#### 金属压力容器行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国

## 金属压力容器行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国

#### 金属压力容器行业进入壁垒分析

#### 一、

##### 金属压力容器行业资金壁垒分析

#### 二、

##### 金属压力容器行业技术壁垒分析

#### 三、

##### 金属压力容器行业人才壁垒分析

#### 四、

##### 金属压力容器行业品牌壁垒分析

#### 五、

##### 金属压力容器行业其他壁垒分析

### 第二节

#### 金属压力容器行业风险分析

#### 一、

##### 金属压力容器行业宏观环境风险

#### 二、

##### 金属压力容器行业技术风险

#### 三、

##### 金属压力容器行业竞争风险

#### 四、

##### 金属压力容器行业其他风险

### 第三节 中国

#### 金属压力容器行业存在的问题

### 第四节 中国

#### 金属压力容器行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国

## 金属压力容器行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国

#### 金属压力容器行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国

#### 金属压力容器行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 金属压力容器行业营销策略分析

一、金属压力容器行业产品策略

二、金属压力容器行业定价策略

三、金属压力容器行业渠道策略

四、金属压力容器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730483.html>