

中国咖啡店行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡店行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国咖啡店已成为世界第一，但闭店率达50%

近几年，我国咖啡门店持续拓展，目前已超过美国成为世界第一。根据数据显示，2023年我国品牌咖啡门店的数量增长58%，达到49691家，超美国9000多家，而同期美国品牌咖啡门店的数量仅增长了4%。其中，上海咖啡门店数领跑全国，总计9553家，占全国门店数高达6.1%。

但进入2024年，我国咖啡行业开店速度开始放缓，连锁咖啡品牌行业开店量持续走低。具体来看，2024年5-6月开店总量分别为1096、953家，7月份新开门店1193家，同比2023年7月下降48.69%，环比2024年6月上升26.51%，现存门店总数达46481家。截至9月15日，全国咖啡门店总数达1.97万家，近一年新开门店达7.0万家，净增2.7万家。换言之，最近一年闭店数量达4.3万家，每天关闭上百家门店，闭店率超50%。

数据来源：观研天下整理

数据显示，2023-2024年上半年，我国咖啡闭店率为13.3%，而闭店率平均水平达22.6%。在2024年8月22日，重庆万象城一楼的Manner正式闭店。该门店于2021年正式开业，是Manner的重庆首店，亦是重庆第一家Manner烘焙店；8月25日，星巴克南京1912店正式关闭，该门店因紧邻总统府景点且装潢独特而人气旺盛。据悉，闭店原因是店铺所在的商业街区需要进行规划调整，至于后续是继续营业还是迁址，目前尚无定论。

同时，Seesaw也关闭在上海嘉定区的所有门店，COSTA关闭了其在南昌的最后两家门店，正式退出南昌市场。而造成这种现象的主要原因有可能是开店数量大。

2、咖啡店价格竞争激烈，导致大部分品牌闭店止损

而咖啡店越开越多，导致竞争和内卷加剧，各大咖啡店品牌从2023年至今一直采用“自杀式经营”，也使得大批门店的利润越来越薄，很多店不得不闭店止损。

例如，2023年2月库迪发起“百城千店咖啡狂欢节”，打响咖啡“9.9元”第一枪，随后瑞幸6月上线“万店同庆，每周9.9元活动”，瑞幸&库迪两大咖啡品牌也在抖音&美团等线上平台发起团购，“8.8元、9.9元”团购咖啡成为常态，并延续至今。

随着中端价格带品牌的价格竞争，整个行业降价成为趋势，星巴克23Q4及24Q1（自然季度）可比店客单价分别下降9%及8%，而原价格带就在10元以下的幸运咖也开启了“拿铁6.9元”、“美式4.9元”、部分新品“两杯9.9元”的价格促销。

在连锁品牌的价格压力下，众多中小品牌&独立咖啡馆为了获客，也推出“9.9元”等价格产品，价格竞争成为行业另一主题。而从经营成本来看，一杯美式，咖啡豆的成本在2元左右，再算上包装、房租、人工以及设备折旧等费用，一杯咖啡的成本5-6元。一杯咖啡毛利至少要在60%以上才能赚钱，8.8元的玩法对于个体咖啡店来说，就是妥妥的亏损经营。

数据来源：观研天下整理

3、越来越多咖啡店企业掉进低进入门槛，高经营门槛困局

咖啡店的高闭店率，也透露出行业的另一面“低进入门槛，高经营门槛”。开一家咖啡店进入门槛较低，这也吸引很多创业者进入，但入行后，经营后不得不面临高昂的经营门槛，它不仅要求门店能够调出一杯好喝的咖啡，还需要门店能够不断地推陈出新，端出一杯“互联网咖啡”。

具体从瑞幸咖啡产品出新来看，瑞幸咖啡产品类型包括拿铁、美式、摩卡、玛奇朵等，常驻咖啡产品近50余种，同时每年推新约百余种，口味类型丰富多样，满足不同消费群体需求。

瑞幸咖啡拿铁产品简介

产品类型

产品名称

主要原料

销售情况

券前价格（元/杯）

酱香拿铁

酱香拿铁

白酒风味厚奶、浓缩咖啡

首发日销量超542万杯

19

生椰家族

烤椰拿铁

椰浆饮品、烤椰饮品、浓缩咖啡

首发周销量超1004万杯

19

生椰拿铁

椰浆饮品、浓缩咖啡

单日销量超42万杯

18

冰吸生椰拿铁

冰凉感厚椰饮品、椰浆饮品、浓缩咖啡

单月销量超1000万杯

19

陨石生椰拿铁

黑糖风味饮料、椰浆饮品、浓缩咖啡

2年累计销量超3亿杯

20

经典拿铁

拿铁

纯牛奶、浓缩咖啡

/

15

香草拿铁

纯牛奶、香草味调味糖浆、浓缩咖啡

/

17

陨石拿铁

黑糖风味饮料、纯牛奶、浓缩咖啡

/

17

冲绳黑糖拿铁

纯牛奶、黑糖调味糖浆、浓缩咖啡

/

17

丝绒拿铁

丝绒拿铁

丝绒风味厚奶、纯牛奶、浓缩咖啡

9天销量突破270万杯

18

生椰丝绒拿铁

椰浆饮品、丝绒风味厚奶、浓缩咖啡

/

19

冲绳黑糖丝绒拿铁

丝绒风味厚奶、黑糖调味糖浆、浓缩咖啡

/

19

香草丝绒拿铁

丝绒风味厚奶、浓缩咖啡、香草味糖浆

/

19

生酪拿铁

褚橙拿铁

芝士乳饮品、冰糖橙风味饮料、浓缩咖啡

首发周销量超685万杯

19

马斯卡彭生酪拿铁

纯牛奶、马斯卡彭风味厚奶、浓缩咖啡

首发周销量超1624万杯

18

生酪拿铁

芝士乳饮品、纯牛奶、浓缩咖啡

首发日销量破131万杯

18

厚乳拿铁

厚乳拿铁

浓缩咖啡、冷萃厚牛乳、浓缩咖啡

四个月销量超3160万杯

16

太妃榛香厚乳拿铁

冷萃厚牛乳、太妃榛果风味饮料浓浆、浓缩咖啡

/

19

圣诞拿铁

冷萃厚牛乳、纯牛奶、稀奶油、浓缩咖啡

/

21

海盐芝士厚乳拿铁

冷萃厚牛乳、海盐芝士奶盖、浓缩咖啡

/

19

陨石厚乳拿铁

冷萃厚牛乳、黑糖风味饮料、浓缩咖啡

/

19

茶咖拿铁

茉莉花香拿铁

茉莉花茶调味茶固体饮料、冷萃厚牛乳、浓缩咖啡

/

18

碧螺知春拿铁

绿茶调味茶固体饮料、冷萃厚牛乳、浓缩咖啡

首发周销量破447万杯

20

兰韵铁观音拿铁

兰香铁观音风味固体饮料、冷萃厚牛乳、浓缩咖啡

/

19

茉莉海盐拿铁

茉莉花茶调味茶固体饮料、冷萃厚牛乳、海盐芝士奶盖、浓缩咖啡

/

19

资料来源：观研天下整理

前几年，其他茶饮&快餐等企业也布局旗下独立咖啡品牌/门店。例如，2023年肯德基布局K COFFEE肯悦咖啡独立门店。沪上阿姨于2024年4月以“店中店”形式试水咖啡，而喜茶及茶百道分别于2023年底以「喜鹊咖」、「咖灰」品牌试水咖啡赛道；而奈雪的茶、古茗则以推出“咖啡系列产品”的方式跨界咖啡业务。

茶饮品牌旗下咖啡品牌（不完全统计）

茶饮品牌

旗下咖啡子品牌

首店开业时间

客单价

蜜雪冰城

幸运咖

2017年9月

8.03元

茶颜悦色

鸳央咖啡

2022年8月

21.37元

7分甜

轻醒咖啡

2022年10月

18.05元

沪上阿姨

沪咖

2023年4月

22.55元

喜茶

喜鹊咖

2023年11月

饮品9-24元

茶百道

咖灰

2023年12月

饮品13-25元

资料来源：观研天下整理

在众多连锁品牌的参与下，2023年咖啡传统品牌不断开店，大批新创业者也涌入咖啡赛道，咖啡店越开越多。例如，在广州琶洲附近，周边新开的咖啡店正肉眼可见地增多，甚至在一公里范围以内有两家瑞幸，还有星巴克、M Stand、Manner Coffee、Tims天好咖啡、太平洋咖啡等等，可供消费者选择的太多。

主流13家咖啡品牌门店数量及增速

品牌

2023门店数

2023门店净增

2023门店增速

2022门店数

2022门店净增

2022门店增速

瑞幸咖啡

16,248

8,034

97.8%

8,214

2,190

36.4%

星巴克

6,975

885

14.5%

6,090

533

9.6%

库迪咖啡

6483

6375

5902.8%

108

108

/

幸运咖

2839

1034

57.3%

1805

1336

284.9%

Nowwa挪瓦咖啡

1127

-573

-33.7%

1700

/

/

Manner

1075

508

89.6%

567

267

89.0%

Tims咖啡 (中国)

905

288

46.7%

617

227

58.2%

MStand

513

207

67.6%

306

168

121.7%

COSTA COFFEE

413

29

7.6%

384

10

2.7%

Peet'sCoffee

209

89

74.2%

120

49

69.0%

Seesaw Coffee

170

6

3.7%

164

77

88.5%

LAVAZZA

122

37

43.5%

85

27

46.6%

太平洋咖啡

117

-48

-29.1%

165

-89

-35.0%

主流13家咖啡品牌2023年门店净增数

37,196

16,871

83.01%

20,325

/

/

资料来源：观研天下整理

在咖啡店密度越来越大的同时，新开门店生命周期却越来越短，甚至有些新开门店往往只经营了短短2-3个月便关门离场。

4、咖啡店品牌该如何破局？

对此，业内人士表示，在这种背景下，跟不上连锁品牌数字化建设、高频出新节奏的一些独立门店和小微品牌被加速甩出赛道；连锁品牌之间开启贴身肉搏，价格战、营销战、新品战层出不穷，跟着总部生存的加盟商们也不得不跑起来才能跟上品牌发展的节奏。

整体从市场来看，咖啡店赛道高增长的主流趋势仍然将会吸引更多人成功淘金，但在此背景下，行业也加速洗牌，让很多创业者沦为“陪跑”者。要想成功淘金，品牌不仅需要在产品上积极创新，还需要作懂营销、创新、品牌运营，从而摆脱“陪跑”者的迷局。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国咖啡店行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国咖啡店行业发展概述

第一节 咖啡店行业发展情况概述

一、咖啡店行业相关定义

二、咖啡店特点分析

三、咖啡店行业基本情况介绍

四、咖啡店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、咖啡店行业需求主体分析

第二节 中国咖啡店行业生命周期分析

一、咖啡店行业生命周期理论概述

二、咖啡店行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡店行业经济指标分析

一、咖啡店行业的赢利性分析

二、咖啡店行业的经济周期分析

三、咖啡店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球咖啡店行业市场发展现状分析

第一节全球咖啡店行业发展历程回顾

第二节全球咖啡店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲咖啡店行业地区市场分析

一、亚洲咖啡店行业市场现状分析

二、亚洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲咖啡店行业市场前景分析

第四节北美咖啡店行业地区市场分析

一、北美咖啡店行业市场现状分析

二、北美咖啡店行业市场规模与市场需求分析

三、北美咖啡店行业市场前景分析

第五节欧洲咖啡店行业地区市场分析

一、欧洲咖啡店行业市场现状分析

二、欧洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲咖啡店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界咖啡店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球咖啡店行业市场规模预测

第三章 中国咖啡店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对咖啡店行业的影响分析

第三节中国咖啡店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对咖啡店行业的影响分析

第五节中国咖啡店行业产业社会环境分析

第四章 中国咖啡店行业运行情况

第一节中国咖啡店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国咖啡店行业市场规模分析

一、影响中国咖啡店行业市场规模的因素

- 二、中国咖啡店行业市场规模
- 三、中国咖啡店行业市场规模解析
- 第三节中国咖啡店行业供应情况分析
 - 一、中国咖啡店行业供应规模
 - 二、中国咖啡店行业供应特点
- 第四节中国咖啡店行业需求情况分析
 - 一、中国咖啡店行业需求规模
 - 二、中国咖啡店行业需求特点
- 第五节中国咖啡店行业供需平衡分析

第五章 中国咖啡店行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国咖啡店行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、咖啡店行业产业链图解
- 第二节中国咖啡店行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对咖啡店行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对咖啡店行业的影响分析
- 第三节我国咖啡店行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国咖啡店行业市场竞争分析

- 第一节中国咖啡店行业竞争现状分析
 - 一、中国咖啡店行业竞争格局分析
 - 二、中国咖啡店行业主要品牌分析
- 第二节中国咖啡店行业集中度分析
 - 一、中国咖啡店行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国咖啡店行业市场集中度分析
- 第三节中国咖啡店行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国咖啡店行业模型分析

第一节中国咖啡店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国咖啡店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国咖啡店行业SWOT分析结论

第三节中国咖啡店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国咖啡店行业需求特点与动态分析

第一节中国咖啡店行业市场动态情况

第二节中国咖啡店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节咖啡店行业成本结构分析

第四节咖啡店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡店行业价格现状分析

第六节中国咖啡店行业平均价格走势预测

一、中国咖啡店行业平均价格趋势分析

二、中国咖啡店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡店行业所属行业运行数据监测

第一节中国咖啡店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国咖啡店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国咖啡店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国咖啡店行业区域市场现状分析

第一节中国咖啡店行业区域市场规模分析

一、影响咖啡店行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡店行业区域市场分布

第二节中国华东地区咖啡店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡店行业市场分析

(1) 华东地区咖啡店行业市场规模

(2) 华东地区咖啡店行业市场现状

(3) 华东地区咖啡店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡店行业市场分析

(1) 华中地区咖啡店行业市场规模

(2) 华中地区咖啡店行业市场现状

(3) 华中地区咖啡店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡店行业市场分析

(1) 华南地区咖啡店行业市场规模

(2) 华南地区咖啡店行业市场现状

(3) 华南地区咖啡店行业市场规模预测

第五节华北地区咖啡店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区咖啡店行业市场分析

(1) 华北地区咖啡店行业市场规模

(2) 华北地区咖啡店行业市场现状

(3) 华北地区咖啡店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区咖啡店行业市场分析

(1) 东北地区咖啡店行业市场规模

(2) 东北地区咖啡店行业市场现状

(3) 东北地区咖啡店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区咖啡店行业市场分析

(1) 西南地区咖啡店行业市场规模

(2) 西南地区咖啡店行业市场现状

(3) 西南地区咖啡店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区咖啡店行业市场分析
 - (1) 西北地区咖啡店行业市场规模
 - (2) 西北地区咖啡店行业市场现状
 - (3) 西北地区咖啡店行业市场规模预测

第十一章 咖啡店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国咖啡店行业发展前景分析与预测

第一节中国咖啡店行业未来发展前景分析

一、咖啡店行业国内投资环境分析

二、中国咖啡店行业市场机会分析

三、中国咖啡店行业投资增速预测

第二节中国咖啡店行业未来发展趋势预测

第三节中国咖啡店行业规模发展预测

- 一、中国咖啡店行业市场规模预测
 - 二、中国咖啡店行业市场规模增速预测
 - 三、中国咖啡店行业产值规模预测
 - 四、中国咖啡店行业产值增速预测
 - 五、中国咖啡店行业供需情况预测
- ### 第四节中国咖啡店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国咖啡店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国咖啡店行业进入壁垒分析

- 一、咖啡店行业资金壁垒分析
- 二、咖啡店行业技术壁垒分析
- 三、咖啡店行业人才壁垒分析
- 四、咖啡店行业品牌壁垒分析
- 五、咖啡店行业其他壁垒分析

第二节咖啡店行业风险分析

- 一、咖啡店行业宏观环境风险
- 二、咖啡店行业技术风险
- 三、咖啡店行业竞争风险
- 四、咖啡店行业其他风险

第三节中国咖啡店行业存在的问题

第四节中国咖啡店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国咖啡店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国咖啡店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国咖啡店行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节咖啡店行业营销策略分析

- 一、咖啡店行业产品策略
- 二、咖啡店行业定价策略
- 三、咖啡店行业渠道策略

四、咖啡店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730330.html>