

# 中国咖啡店行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡店行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730330.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、我国咖啡店已成为世界第一，但闭店率达50%

近几年，我国咖啡门店持续拓展，目前已超过美国成为世界第一。根据数据显示，2023年我国品牌咖啡门店的数量增长58%，达到49691家，超美国9000多家，而同期美国品牌咖啡门店的数量仅增长了4%。其中，上海咖啡门店数领跑全国，总计9553家，占全国门店数高达6.1%。

但进入2024年，我国咖啡行业开店速度开始放缓，连锁咖啡品牌行业开店量持续走低。具体来看，2024年5-6月开店总量分别为1096、953家，7月份新开门店1193家，同比2023年7月下降48.69%，环比2024年6月上升26.51%，现存门店总数达46481家。截至9月15日，全国咖啡门店总数达1.97万家，近一年新开门店达7.0万家，净增2.7万家。换言之，最近一年闭店数量达4.3万家，每天关闭上百家门店，闭店率超50%。

数据来源：观研天下整理

数据显示，2023-2024年上半年，我国咖啡闭店率为13.3%，而闭店率平均水平达22.6%。在2024年8月22日，重庆万象城一楼的Manner正式闭店。该门店于2021年正式开业，是Manner的重庆首店，亦是重庆第一家Manner烘焙店；8月25日，星巴克南京1912店正式关闭，该门店因紧邻总统府景点且装潢独特而人气旺盛。据悉，闭店原因是店铺所在的商业街区需要进行规划调整，至于后续是继续营业还是迁址，目前尚无定论。

同时，Seesaw也关闭在上海嘉定区的所有门店，COSTA关闭了其在南昌的最后两家门店，正式退出南昌市场。而造成这种现象的主要原因有可能是开店数量大。

### 2、咖啡店价格竞争激烈，导致大部分品牌闭店止损

而咖啡店越开越多，导致竞争和内卷加剧，各大咖啡店品牌从2023年至今一直采用“自杀式经营”，也使得大批门店的利润越来越薄，很多店不得不闭店止损。

例如，2023年2月库迪发起“百城千店咖啡狂欢节”，打响咖啡“9.9元”第一枪，随后瑞幸6月上线“万店同庆，每周9.9元活动”，瑞幸&库迪两大咖啡品牌也在抖音&美团等线上平台发起团购，“8.8元、9.9元”团购咖啡成为常态，并延续至今。

随着中端价格带品牌的价格竞争，整个行业降价成为趋势，星巴克23Q4及24Q1（自然季度）可比店客单价分别下降9%及8%，而原价格带就在10元以下的幸运咖也开启了“拿铁6.9元”、“美式4.9元”、部分新品“两杯9.9元”的价格促销。

在连锁品牌的价格压力下，众多中小品牌&独立咖啡馆为了获客，也推出“9.9元”等价格产品，价格竞争成为行业另一主题。而从经营成本来看，一杯美式，咖啡豆的成本在2元左右，再算上包装、房租、人工以及设备折旧等费用，一杯咖啡的成本5-6元。一杯咖啡毛利至少要在60%以上才能赚钱，8.8元的玩法对于个体咖啡店来说，就是妥妥的亏损经营。

数据来源：观研天下整理

### 3、越来越多咖啡店企业掉进低进入门槛，高经营门槛困局

咖啡店的高闭店率，也透露出行业的另一面“低进入门槛，高经营门槛”。开一家咖啡店进入门槛较低，这也吸引很多创业者进入，但入行后，经营后不得不面临高昂的经营门槛，它不仅要求门店能够调出一杯好喝的咖啡，还需要门店能够不断地推陈出新，端出一杯“互联网咖啡”。

具体从瑞幸咖啡产品出新来看，瑞幸咖啡产品类型包括拿铁、美式、摩卡、玛奇朵等，常驻咖啡产品近50余种，同时每年推新约百余种，口味类型丰富多样，满足不同消费群体需求。

#### 瑞幸咖啡拿铁产品简介

产品类型

产品名称

主要原料

销售情况

券前价格（元/杯）

酱香拿铁

酱香拿铁

白酒风味厚奶、浓缩咖啡

首发日销量超542万杯

19

生椰家族

烤椰拿铁

椰浆饮品、烤椰饮品、浓缩咖啡

首发周销量超1004万杯

19

生椰拿铁

椰浆饮品、浓缩咖啡

单日销量超42万杯

18

冰吸生椰拿铁

冰凉感厚椰饮品、椰浆饮品、浓缩咖啡

单月销量超1000万杯

19

陨石生椰拿铁

黑糖风味饮料、椰浆饮品、浓缩咖啡

2年累计销量超3亿杯

20

经典拿铁

拿铁

纯牛奶、浓缩咖啡

/

15

香草拿铁

纯牛奶、香草味调味糖浆、浓缩咖啡

/

17

陨石拿铁

黑糖风味饮料、纯牛奶、浓缩咖啡

/

17

冲绳黑糖拿铁

纯牛奶、黑糖调味糖浆、浓缩咖啡

/

17

丝绒拿铁

丝绒拿铁

丝绒风味厚奶、纯牛奶、浓缩咖啡

9天销量突破270万杯

18

生椰丝绒拿铁

椰浆饮品、丝绒风味厚奶、浓缩咖啡

/

19

冲绳黑糖丝绒拿铁

丝绒风味厚奶、黑糖调味糖浆、浓缩咖啡

/

19

香草丝绒拿铁

丝绒风味厚奶、浓缩咖啡、香草味糖浆

/

19

生酪拿铁

褚橙拿铁

芝士乳饮品、冰糖橙风味饮料、浓缩咖啡

首发周销量超685万杯

19

马斯卡彭生酪拿铁

纯牛奶、马斯卡彭风味厚奶、浓缩咖啡

首发周销量超1624万杯

18

生酪拿铁

芝士乳饮品、纯牛奶、浓缩咖啡

首发日销量破131万杯

18

厚乳拿铁

厚乳拿铁

浓缩咖啡、冷萃厚牛乳、浓缩咖啡

四个月销量超3160万杯

16

太妃榛香厚乳拿铁

冷萃厚牛乳、太妃榛果风味饮料浓浆、浓缩咖啡

/

19

圣诞拿铁

冷萃厚牛乳、纯牛奶、稀奶油、浓缩咖啡

/

21

海盐芝士厚乳拿铁

冷萃厚牛乳、海盐芝士奶盖、浓缩咖啡

/

19

陨石厚乳拿铁

冷萃厚牛乳、黑糖风味饮料、浓缩咖啡

/

19

茶咖拿铁

茉莉花香拿铁

茉莉花茶调味茶固体饮料、冷萃厚牛乳、浓缩咖啡

/

18

碧螺知春拿铁

绿茶调味茶固体饮料、冷萃厚牛乳、浓缩咖啡

首发周销量破447万杯

20

兰韵铁观音拿铁

兰香铁观音风味固体饮料、冷萃厚牛乳、浓缩咖啡

/

19

茉莉海盐拿铁

茉莉花茶调味茶固体饮料、冷萃厚牛乳、海盐芝士奶盖、浓缩咖啡

/

19

资料来源：观研天下整理

前几年，其他茶饮&快餐等企业也布局旗下独立咖啡品牌/门店。例如，2023年肯德基布局K COFFEE肯悦咖啡独立门店。沪上阿姨于2024年4月以“店中店”形式试水咖啡，而喜茶及茶百道分别于2023年底以「喜鹊咖」、「咖灰」品牌试水咖啡赛道；而奈雪的茶、古茗则以推出“咖啡系列产品”的方式跨界咖啡业务。

茶饮品牌旗下咖啡品牌（不完全统计）

茶饮品牌

旗下咖啡子品牌

首店开业时间

客单价

蜜雪冰城

幸运咖

2017年9月

8.03元

茶颜悦色

鸳央咖啡

2022年8月

21.37元

7分甜

轻醒咖啡

2022年10月

18.05元

沪上阿姨

沪咖

2023年4月

22.55元

喜茶

喜鹊咖

2023年11月

饮品9-24元

茶百道

咖灰

2023年12月

饮品13-25元

资料来源：观研天下整理

在众多连锁品牌的参与下，2023年咖啡传统品牌不断开店，大批新创业者也涌入咖啡赛道，咖啡店越开越多。例如，在广州琶洲附近，周边新开的咖啡店正肉眼可见地增多，甚至在一公里范围以内有两家瑞幸，还有星巴克、M Stand、Manner Coffee、Tims天好咖啡、太平洋咖啡等等，可供消费者选择的太多。

主流13家咖啡品牌门店数量及增速

品牌

2023门店数

2023门店净增

2023门店增速

2022门店数

2022门店净增

2022门店增速

瑞幸咖啡

16,248

8,034

97.8%

8,214

2,190

36.4%

星巴克

6,975

885

14.5%

6,090

533

9.6%

库迪咖啡

6483

6375

5902.8%

108

108

/

幸运咖

2839

1034

57.3%

1805

1336

284.9%

Nowwa挪瓦咖啡

1127

-573

-33.7%

1700

/

/

Manner

1075

508

89.6%

567

267

89.0%

Tims咖啡 ( 中国 )

905

288

46.7%

617

227

58.2%

MStand

513

207

67.6%

306

168

121.7%

COSTA COFFEE

413

29

7.6%

384

10

2.7%

Peet'sCoffee

209

89

74.2%

120

49

69.0%

Seesaw Coffee

170

6

3.7%

164

77

88.5%

LAVAZZA

122

37

43.5%

85

27

46.6%

太平洋咖啡

117

-48

-29.1%

165

-89

-35.0%

主流13家咖啡品牌2023年门店净增数

37,196

16,871

83.01%

20,325

/

/

资料来源：观研天下整理

在咖啡店密度越来越大的同时，新开门店生命周期却越来越短，甚至有些新开门店往往只经营了短短2-3个月便关门离场。

#### 4、咖啡店品牌该如何破局？

对此，业内人士表示，在这种背景下，跟不上连锁品牌数字化建设、高频出新节奏的一些独立门店和小微品牌被加速甩出赛道；连锁品牌之间开启贴身肉搏，价格战、营销战、新品战层出不穷，跟着总部生存的加盟商们也不得不跑起来才能跟上品牌发展的节奏。

整体从市场来看，咖啡店赛道高增长的主流趋势仍然将会吸引更多人成功淘金，但在此背景下，行业也加速洗牌，让很多创业者沦为“陪跑”者。要想成功淘金，品牌不仅需要在产品上积极创新，还需要作懂营销、创新、品牌运营，从而摆脱“陪跑”者的迷局。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国咖啡店行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国咖啡店行业发展概述

#### 第一节 咖啡店行业发展情况概述

##### 一、咖啡店行业相关定义

##### 二、咖啡店特点分析

##### 三、咖啡店行业基本情况介绍

##### 四、咖啡店行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、咖啡店行业需求主体分析

#### 第二节 中国咖啡店行业生命周期分析

##### 一、咖啡店行业生命周期理论概述

##### 二、咖啡店行业所属的生命周期分析

#### 第三节 咖啡店行业经济指标分析

##### 一、咖啡店行业的赢利性分析

##### 二、咖啡店行业的经济周期分析

##### 三、咖啡店行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球咖啡店行业市场发展现状分析

### 第一节全球咖啡店行业发展历程回顾

### 第二节全球咖啡店行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲咖啡店行业地区市场分析

#### 一、亚洲咖啡店行业市场现状分析

#### 二、亚洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲咖啡店行业市场前景分析

### 第四节北美咖啡店行业地区市场分析

#### 一、北美咖啡店行业市场现状分析

#### 二、北美咖啡店行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美咖啡店行业市场前景分析

### 第五节欧洲咖啡店行业地区市场分析

#### 一、欧洲咖啡店行业市场现状分析

#### 二、欧洲咖啡店行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲咖啡店行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界咖啡店行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球咖啡店行业市场规模预测

## 第三章 中国咖啡店行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对咖啡店行业的影响分析

### 第三节中国咖啡店行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对咖啡店行业的影响分析

### 第五节中国咖啡店行业产业社会环境分析

## 第四章 中国咖啡店行业运行情况

### 第一节中国咖啡店行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国咖啡店行业市场规模分析

#### 一、影响中国咖啡店行业市场规模的因素

- 二、中国咖啡店行业市场规模
- 三、中国咖啡店行业市场规模解析
- 第三节中国咖啡店行业供应情况分析
  - 一、中国咖啡店行业供应规模
  - 二、中国咖啡店行业供应特点
- 第四节中国咖啡店行业需求情况分析
  - 一、中国咖啡店行业需求规模
  - 二、中国咖啡店行业需求特点
- 第五节中国咖啡店行业供需平衡分析

## 第五章 中国咖啡店行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国咖啡店行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、咖啡店行业产业链图解
- 第二节中国咖啡店行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对咖啡店行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对咖啡店行业的影响分析
- 第三节我国咖啡店行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国咖啡店行业市场竞争分析

- 第一节中国咖啡店行业竞争现状分析
  - 一、中国咖啡店行业竞争格局分析
  - 二、中国咖啡店行业主要品牌分析
- 第二节中国咖啡店行业集中度分析
  - 一、中国咖啡店行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国咖啡店行业市场集中度分析
- 第三节中国咖啡店行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国咖啡店行业模型分析

### 第一节中国咖啡店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国咖啡店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国咖啡店行业SWOT分析结论

### 第三节中国咖啡店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国咖啡店行业需求特点与动态分析

### 第一节中国咖啡店行业市场动态情况

### 第二节中国咖啡店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节咖啡店行业成本结构分析

### 第四节咖啡店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国咖啡店行业价格现状分析

### 第六节中国咖啡店行业平均价格走势预测

#### 一、中国咖啡店行业平均价格趋势分析

#### 二、中国咖啡店行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国咖啡店行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国咖啡店行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国咖啡店行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国咖啡店行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国咖啡店行业区域市场现状分析

### 第一节中国咖啡店行业区域市场规模分析

#### 一、影响咖啡店行业区域市场分布的因素

#### 二、中国咖啡店行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区咖啡店行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区咖啡店行业市场分析

##### (1) 华东地区咖啡店行业市场规模

##### (2) 华东地区咖啡店行业市场现状

##### (3) 华东地区咖啡店行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区咖啡店行业市场分析

#### (1) 华中地区咖啡店行业市场规模

#### (2) 华中地区咖啡店行业市场现状

#### (3) 华中地区咖啡店行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区咖啡店行业市场分析

#### (1) 华南地区咖啡店行业市场规模

#### (2) 华南地区咖啡店行业市场现状

#### (3) 华南地区咖啡店行业市场规模预测

## 第五节华北地区咖啡店行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区咖啡店行业市场分析

#### (1) 华北地区咖啡店行业市场规模

#### (2) 华北地区咖啡店行业市场现状

#### (3) 华北地区咖啡店行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区咖啡店行业市场分析

#### (1) 东北地区咖啡店行业市场规模

#### (2) 东北地区咖啡店行业市场现状

#### (3) 东北地区咖啡店行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区咖啡店行业市场分析

#### (1) 西南地区咖啡店行业市场规模

#### (2) 西南地区咖啡店行业市场现状

#### (3) 西南地区咖啡店行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区咖啡店行业市场分析
  - (1) 西北地区咖啡店行业市场规模
  - (2) 西北地区咖啡店行业市场现状
  - (3) 西北地区咖啡店行业市场规模预测

## 第十一章 咖啡店行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国咖啡店行业发展前景分析与预测

### 第一节中国咖啡店行业未来发展前景分析

#### 一、咖啡店行业国内投资环境分析

#### 二、中国咖啡店行业市场机会分析

#### 三、中国咖啡店行业投资增速预测

### 第二节中国咖啡店行业未来发展趋势预测

### 第三节中国咖啡店行业规模发展预测

- 一、中国咖啡店行业市场规模预测
  - 二、中国咖啡店行业市场规模增速预测
  - 三、中国咖啡店行业产值规模预测
  - 四、中国咖啡店行业产值增速预测
  - 五、中国咖啡店行业供需情况预测
- ### 第四节中国咖啡店行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国咖啡店行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国咖啡店行业进入壁垒分析

- 一、咖啡店行业资金壁垒分析
- 二、咖啡店行业技术壁垒分析
- 三、咖啡店行业人才壁垒分析
- 四、咖啡店行业品牌壁垒分析
- 五、咖啡店行业其他壁垒分析

### 第二节咖啡店行业风险分析

- 一、咖啡店行业宏观环境风险
- 二、咖啡店行业技术风险
- 三、咖啡店行业竞争风险
- 四、咖啡店行业其他风险

### 第三节中国咖啡店行业存在的问题

### 第四节中国咖啡店行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国咖啡店行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国咖啡店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国咖啡店行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节咖啡店行业营销策略分析

- 一、咖啡店行业产品策略
- 二、咖啡店行业定价策略
- 三、咖啡店行业渠道策略

#### 四、咖啡店行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730330.html>