

中国石油沥青行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油沥青行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730218.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、石油沥青概述及产业链图解

石油沥青是原油加工过程的一种产品，它是一种黑色或黑褐色的粘稠液体、半固体或固体，主要含有可溶于三氯乙烯的烃类及非烃类衍生物。其性质和组成会随着原油的来源和生产方法的不同而变化，密度范围在0.71至1.00克/立方厘米之间。从产业链来看，石油沥青产业链上游为原油和乳化剂、改性剂等原材料；中游为石油沥青生产与供应；下游为应用领域，其被广泛用于道路建设与养护、建筑防水等领域。

资料来源：观研天下整理

二、石油沥青供应市场情况

进入21世纪以来，随着道路建设需求快速增长及生产技术不断进步，我国石油沥青产量迅速增加，由2000年的468.2万吨上升至2010年的2617.8万吨，年均复合增长率达到18.78%；到2013年进一步增长至2920.5万吨；其后，我国石油沥青产量持续上升，2020年达到历史顶峰，为6279.6万吨，同比增长24.62%；但自2021年起，受原油价格高企、下游需求减少等因素影响，我国石油沥青行业利润收窄，企业生产积极性减弱，使得其产量持续下滑，2022年大幅减少至3849.4万吨，同比下降30.66%；2023年其产量继续下降，但降幅有所放缓，达到3749.3万吨，同比减少2.6%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

我国石油沥青主要集中在华东地区生产，2023年产量占比达到66.96%；华南、华北等地区产量占比均在10%以下。从省份来看，山东省贡献了最多产量，达到1727.1万吨，远超其他省份；其次是江苏省和辽宁省，产量分别达到356.9万吨和329.9万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

三、石油沥青需求市场情况

石油沥青下游80%左右的需求集中于道路建设及养护领域，主要包括等级公路（高速公路、一级公路、二级公路、三级公路和四级公路）、市政道路等道路的新建及养护需求。其中，等级公路建设是拉动石油沥青消费量增长的主要力量。近年来，我国持续推进道路交通建设，等级公路里程持续上升，但受等级公路建设步伐放缓影响，自2021年起其增速也开始放缓，2023年达到527.01万公里，同比增长2.08%，对石油沥青需求市场形成重要支撑。

数据来源：交通运输部、观研天下整理

自2021年起，受等级公路建设放缓、房地产低迷，以及煤焦沥青和天然沥青部分替代等因素影响，我国石油沥青表观需求量持续下滑，2022年降至4086.64万吨，同比下降29.75%；但在2023年，其表观需求量下滑趋势放缓，达到3995.4万吨，同比下降2.23%。

数据来源：交通运输部、观研天下整理

四、石油沥青进出口情况

由于上游主要原材料石油进口依赖度高，目前我国石油沥青产量尚不能完全满足下游市场需要，部分缺口还依赖进口补充，因此近年来其进口规模始终大于出口规模。具体来看，近年来我国石油沥青进口量始终维持在290万吨以上，2023年有所增长，达到303.43万吨，同比增长3.43%；出口量则始终保持在50万吨以上，2023年达到57.33万吨，同比增长2.14%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，近年来我国石油沥青净进口量始终维持在230万吨以上，2023年达到246.1万吨，同比增长3.73%；贸易逆差额则整体呈现缩小态势，2023年达到71.2万吨，同比减少7.82%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石油沥青行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国石油沥青行业发展概述

第一节 石油沥青行业发展情况概述

- 一、石油沥青行业相关定义
- 二、石油沥青特点分析
- 三、石油沥青行业基本情况介绍
- 四、石油沥青行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、石油沥青行业需求主体分析

第二节 中国石油沥青行业生命周期分析

- 一、石油沥青行业生命周期理论概述
- 二、石油沥青行业所属的生命周期分析

第三节 石油沥青行业经济指标分析

- 一、石油沥青行业的赢利性分析
- 二、石油沥青行业的经济周期分析
- 三、石油沥青行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球石油沥青行业市场发展现状分析

第一节 全球石油沥青行业发展历程回顾

第二节 全球石油沥青行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲石油沥青行业地区市场分析

- 一、亚洲石油沥青行业市场现状分析
- 二、亚洲石油沥青行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲石油沥青行业市场前景分析

第四节 北美石油沥青行业地区市场分析

- 一、北美石油沥青行业市场现状分析
- 二、北美石油沥青行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美石油沥青行业市场前景分析

第五节 欧洲石油沥青行业地区市场分析

- 一、欧洲石油沥青行业市场现状分析
- 二、欧洲石油沥青行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲石油沥青行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界石油沥青行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球石油沥青行业市场规模预测

第三章 中国石油沥青行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对石油沥青行业的影响分析

第三节中国石油沥青行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对石油沥青行业的影响分析

第五节中国石油沥青行业产业社会环境分析

第四章 中国石油沥青行业运行情况

第一节中国石油沥青行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国石油沥青行业市场规模分析

一、影响中国石油沥青行业市场规模的因素

二、中国石油沥青行业市场规模

三、中国石油沥青行业市场规模解析

第三节中国石油沥青行业供应情况分析

一、中国石油沥青行业供应规模

二、中国石油沥青行业供应特点

第四节中国石油沥青行业需求情况分析

一、中国石油沥青行业需求规模

二、中国石油沥青行业需求特点

第五节中国石油沥青行业供需平衡分析

第五章 中国石油沥青行业产业链和细分市场分析

第一节中国石油沥青行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石油沥青行业产业链图解

第二节中国石油沥青行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对石油沥青行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对石油沥青行业的影响分析

第三节我国石油沥青行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国石油沥青行业市场竞争分析

第一节中国石油沥青行业竞争现状分析

- 一、中国石油沥青行业竞争格局分析
- 二、中国石油沥青行业主要品牌分析

第二节中国石油沥青行业集中度分析

- 一、中国石油沥青行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国石油沥青行业市场集中度分析

第三节中国石油沥青行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国石油沥青行业模型分析

第一节中国石油沥青行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国石油沥青行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国石油沥青行业SWOT分析结论

第三节 中国石油沥青行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国石油沥青行业需求特点与动态分析

第一节 中国石油沥青行业市场动态情况

第二节 中国石油沥青行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 石油沥青行业成本结构分析

第四节 石油沥青行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国石油沥青行业价格现状分析

第六节 中国石油沥青行业平均价格走势预测

一、中国石油沥青行业平均价格趋势分析

二、中国石油沥青行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石油沥青行业所属行业运行数据监测

第一节 中国石油沥青行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油沥青行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石油沥青行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国石油沥青行业区域市场现状分析

第一节 中国石油沥青行业区域市场规模分析

一、影响石油沥青行业区域市场分布的因素

二、中国石油沥青行业区域市场分布

第二节 中国华东地区石油沥青行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石油沥青行业市场分析

(1) 华东地区石油沥青行业市场规模

(2) 华东地区石油沥青行业市场现状

(3) 华东地区石油沥青行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石油沥青行业市场分析

(1) 华中地区石油沥青行业市场规模

(2) 华中地区石油沥青行业市场现状

(3) 华中地区石油沥青行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油沥青行业市场分析

(1) 华南地区石油沥青行业市场规模

(2) 华南地区石油沥青行业市场现状

(3) 华南地区石油沥青行业市场规模预测

第五节 华北地区石油沥青行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石油沥青行业市场分析

- (1) 华北地区石油沥青行业市场规模
- (2) 华北地区石油沥青行业市场现状
- (3) 华北地区石油沥青行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石油沥青行业市场分析

- (1) 东北地区石油沥青行业市场规模
- (2) 东北地区石油沥青行业市场现状
- (3) 东北地区石油沥青行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区石油沥青行业市场分析

- (1) 西南地区石油沥青行业市场规模
- (2) 西南地区石油沥青行业市场现状
- (3) 西南地区石油沥青行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区石油沥青行业市场分析

- (1) 西北地区石油沥青行业市场规模
- (2) 西北地区石油沥青行业市场现状
- (3) 西北地区石油沥青行业市场规模预测

第十一章 石油沥青行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国石油沥青行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油沥青行业未来发展前景分析

一、石油沥青行业国内投资环境分析

二、中国石油沥青行业市场机会分析

三、中国石油沥青行业投资增速预测

第二节 中国石油沥青行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油沥青行业规模发展预测

一、中国石油沥青行业市场规模预测

二、中国石油沥青行业市场规模增速预测

三、中国石油沥青行业产值规模预测

四、中国石油沥青行业产值增速预测

五、中国石油沥青行业供需情况预测

第四节 中国石油沥青行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国石油沥青行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国石油沥青行业进入壁垒分析

一、石油沥青行业资金壁垒分析

二、石油沥青行业技术壁垒分析

三、石油沥青行业人才壁垒分析

四、石油沥青行业品牌壁垒分析

五、石油沥青行业其他壁垒分析

第二节石油沥青行业风险分析

- 一、石油沥青行业宏观环境风险
- 二、石油沥青行业技术风险
- 三、石油沥青行业竞争风险
- 四、石油沥青行业其他风险

第三节中国石油沥青行业存在的问题

第四节中国石油沥青行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国石油沥青行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国石油沥青行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国石油沥青行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节石油沥青行业营销策略分析

- 一、石油沥青行业产品策略
- 二、石油沥青行业定价策略
- 三、石油沥青行业渠道策略
- 四、石油沥青行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730218.html>