

中国服务机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务机器人是机器人产业中的重要分支，在人口老龄化、政策、技术等因素推动下，近年来我国服务机器人市场规模不断扩容，2019-2023年的年均复合增长率达到32.41%。同时，我国服务机器人市场规模始终高于全球水平。从产量来看，2022年我国服务机器人产量同比下降29.91%；但自2023年起其产量不断回升，且增速逐渐加快，2024年1-11月同比增长37.31%。目前，专业服务机器人是我国服务机器人最大细分市场，2022年市场规模占比约为60.5%。

1.三大因素推动我国服务机器人行业发展，市场前景广阔

按照国际机器人联盟（IFR）定义，服务机器人是指用于非制造业、以服务为核心的自主或半自主机器人，可从事清洁、陪护、导览、运输、售货、安保等工作。其是机器人产业中的重要分支，在人口老龄化、政策、技术等因素推动下，具有广阔的发展前景。

一是人口老龄化为我国服务机器人带来广阔需求空间。我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年底，我国60岁及以上老年人口超过2.9亿人，占总人口比重达到21.1%。根据央视新闻报道，到2035年左右，我国60岁及以上老年人口将突破4亿人，占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

一方面，随着人口老龄化上升，医疗、护理、陪伴、家政等综合性养老服务需求不断增长，对养老服务的人力需求也随之与日俱增，但从业人员数量却远远跟不上这一趋势。据《广州日报》报道，我国养老护理员供给缺口达550万，新增老年护理员的流失率为40%至50%。面对养老服务人才数量短缺，“机器人+养老”成为解决养老问题的可行方式之一。服务机器人能够提供生活陪伴、行动辅助、基础诊疗、精神慰藉等多样化养老服务，在养老领域展现出广阔的应用前景。另一方面，在人口老龄化趋势下，人口红利逐渐消退，我国劳动力总体呈现下降趋势。同时，酒店、餐饮业等服务业也面临着人力成本居高不下、用工难等挑战，使得越来越多的企业开始选择应用服务机器人。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

二是利好政策频出，为服务机器人行业发展注入强劲动力。近年来，我国相继发布《中国制造2025》《国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见》《“十四五”机器人产业发展规划》《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》等一系列政策，为服务机器人行业提供了有力的政策保障和市场导向，推动其在养老、家庭服务等多个领域应用和发展。如《“十四五”机器人产业发展规划》提出面向制造业、采矿业、建筑业、农业等行业，以及家庭服务、公共服务、医疗健康、养老助残、特殊环境作业等领域需求，集聚优势资源，重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，拓展机器人产品系列

，提升性能、质量和安全性，推动产品高端化智能化发展。

我国服务机器人行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2015年5月 国务院
中国制造2025 统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。围绕汽车、机械、电子、危险品制造、国防军工、化工、轻工等工业机器人、特种机器人，以及医疗健康、家庭服务、教育娱乐等服务机器人应用需求，积极研发新产品，促进机器人标准化、模块化发展，扩大市场应用。

2020年12月 国务院办公厅 国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见 推进智能服务机器人后发赶超，启动康复辅助器具应用推广工程，实施智慧老龄化技术推广应用工程，构建安全便捷的智能化养老基础设施体系。 2021年12月 工业和信息化部

国家发展和改革委员会等15部门 “十四五”机器人产业发展规划 面向制造业、采矿业、建筑业、农业等行业，以及家庭服务、公共服务、医疗健康、养老助残、特殊环境作业等领域需求，集聚优势资源，重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，推动产品高端化智能化发展。

2021年12月 国务院 “十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划 支持智能交互、智能操作、多机协作等关键技术研发，提升康复辅助器具、健康监测产品、养老监护装置、家庭服务机器人、日用辅助用品等适老产品的智能水平、实用性和安全性，开展家庭、社区、机构等多场景的试点试用。围绕神经系统损伤、损伤后脑认知功能障碍、瘫痪助行等康复治疗需求，突破脑机交互等技术，开发用于不同损伤康复的辅助机器人系列产品，实施智能服务机器人发展行动计划。 2022年3月 国务院 “十四五”旅游业发展规划

推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。

2024年1月 国务院办公厅 国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。 2022年4月 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划

推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具、智慧老龄化技术推广应用工程。

2024年10月 国家发展改革委 教育部等5部门

国家发展改革委等部门关于深化家政服务业产教融合的意见 鼓励智能制造、家政等领域开展校企合作，加强智能家居、家庭服务机器人等产品研发和技术升级，深化人工智能技术在家政领域应用。

资料来源：观研天下整理

三是技术进步助力服务机器人性能提升和应用范围扩大。随着人工智能、机器视觉、机器学习等技术不断进步，服务机器人产品也在不断迭代升级，功能日益完善和丰富，以满足下游市场的多样化需求，推动其应用场景不断拓展。同时在技术推动下，服务机器人智能化程度也在不断提高，逐渐从执行简单任务的机器转变为能够理解和适应复杂环境的智能体，为服

务机器人应用场景拓展带来更多可能。

2.我国服务机器人市场规模不断扩大，增速高于全球

在人口老龄化、政策以及技术等因素推动下，近年来我国服务机器人市场规模不断扩容，由2019年的195.23亿元上升至2023年的600.16亿元，年均复合增长率达到32.41%。同时，我国服务机器人市场规模始终高于全球水平，为全球服务机器人行业贡献了重要增量。

数据来源：中国电子学会、观研天下整理

数据来源：中国电子学会、观研天下整理

3.服务机器人产量回升

受全球供应链紧张、疫情期间物流不畅等因素影响，2022年我国服务机器人产量有所下降，约为645.8万套，同比下降29.91%；但随着疫情影响结束、核心零部件国产化进程不断加快以及下游需求驱动，其产量不断回升，且增速逐渐加快，2024年1-11月累计产量达到974.57万套，相较2023年1-11月同比增长37.31%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4.专业服务机器人为我国服务机器人最大细分市场

按照用途进行分类，服务机器人可以分为个人/家用服务机器人和专业服务机器人两大类。前者主要用于日常生活场景中，能够完成清洁、陪伴、教育、娱乐等多种任务；后者通常在特定场景中使用，应用于酒店、餐厅、商场、写字楼、医院、学校、轨道交通等多个领域。目前，专业服务机器人是我国服务机器人最大细分市场，2022年市场规模占比约为60.5%；个人/家用服务机器人占比39.5%。

服务机器人分类情况	类别	应用场景	细分产品
个人/家用服务机器人	这类机器人主要用于日常生活场景中，能够完成清洁、陪伴、教育、娱乐等多种任务。	家务机器人、教育机器人、养老助残机器人、家用安监机器人等	个人/家用服务机器人
专业服务机器人	这类机器人通常在特定场景中使用，应用于酒店、餐厅、商场、写字楼、医院、学校、轨道交通等多个领域，提供导览、配送、清洁、安保等专业服务。	餐饮机器人、讲解引导机器人、多媒体机器人、公共游乐机器人等。	专业服务机器人

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：沙利文、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国服务机器人行业发展深度分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国服务机器人行业发展概述

第一节 服务机器人行业发展情况概述

一、服务机器人行业相关定义

二、服务机器人特点分析

三、服务机器人行业基本情况介绍

四、服务机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、服务机器人行业需求主体分析

第二节 中国服务机器人行业生命周期分析

一、服务机器人行业生命周期理论概述

二、服务机器人行业所属的生命周期分析

第三节 服务机器人行业经济指标分析

一、服务机器人行业的赢利性分析

二、服务机器人行业的经济周期分析

三、服务机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 中国服务机器人行业监管分析

第一节 中国服务机器人行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国服务机器人行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对服务机器人行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国服务机器人行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对服务机器人行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对服务机器人行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对服务机器人行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对服务机器人行业的影响分析

第四节 中国服务机器人行业投资环境分析

第五节 中国服务机器人行业技术环境分析

第六节 中国服务机器人行业进入壁垒分析

一、服务机器人行业资金壁垒分析

二、服务机器人行业技术壁垒分析

三、服务机器人行业人才壁垒分析

四、服务机器人行业品牌壁垒分析

五、服务机器人行业其他壁垒分析

第七节 中国服务机器人行业风险分析

一、服务机器人行业宏观环境风险

二、服务机器人行业技术风险

三、服务机器人行业竞争风险

四、服务机器人行业其他风险

第四章 2020-2024年全球服务机器人行业发展现状分析

第一节 全球服务机器人行业发展历程回顾

第二节 全球服务机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲服务机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲服务机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲服务机器人行业市场前景分析
- 第四节 北美服务机器人行业地区市场分析
 - 一、北美服务机器人行业市场现状分析
 - 二、北美服务机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美服务机器人行业市场前景分析
- 第五节 欧洲服务机器人行业地区市场分析
 - 一、欧洲服务机器人行业市场现状分析
 - 二、欧洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲服务机器人行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球服务机器人行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球服务机器人行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国服务机器人行业运行情况
 - 第一节 中国服务机器人行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国服务机器人行业市场规模分析
 - 一、影响中国服务机器人行业市场规模的因素
 - 二、中国服务机器人行业市场规模
 - 三、中国服务机器人行业市场规模解析
 - 第三节 中国服务机器人行业供应情况分析
 - 一、中国服务机器人行业供应规模
 - 二、中国服务机器人行业供应特点
 - 第四节 中国服务机器人行业需求情况分析
 - 一、中国服务机器人行业需求规模
 - 二、中国服务机器人行业需求特点
 - 第五节 中国服务机器人行业供需平衡分析
 - 第六节 中国服务机器人行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国服务机器人行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国服务机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、服务机器人行业产业链图解

第二节 中国服务机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对服务机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对服务机器人行业的影响分析

第三节 中国服务机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国服务机器人行业市场竞争分析

第一节 中国服务机器人行业竞争现状分析

一、中国服务机器人行业竞争格局分析

二、中国服务机器人行业主要品牌分析

第二节 中国服务机器人行业集中度分析

一、中国服务机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国服务机器人行业市场集中度分析

第三节 中国服务机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国服务机器人行业模型分析

第一节 中国服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国服务机器人行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国服务机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国服务机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国服务机器人行业市场动态情况

第二节 中国服务机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 服务机器人行业成本结构分析

第四节 服务机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国服务机器人行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国服务机器人行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国服务机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国服务机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服务机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服务机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国服务机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国服务机器人行业区域市场规模分析

一、影响服务机器人行业区域市场分布的因素

二、中国服务机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区服务机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区服务机器人行业市场分析

(1) 华东地区服务机器人行业市场规模

(2) 华东地区服务机器人行业市场现状

(3) 华东地区服务机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区服务机器人行业市场分析

(1) 华中地区服务机器人行业市场规模

(2) 华中地区服务机器人行业市场现状

(3) 华中地区服务机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服务机器人行业市场分析

(1) 华南地区服务机器人行业市场规模

(2) 华南地区服务机器人行业市场现状

(3) 华南地区服务机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区服务机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区服务机器人行业市场分析

(1) 华北地区服务机器人行业市场规模

(2) 华北地区服务机器人行业市场现状

(3) 华北地区服务机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区服务机器人行业市场分析

(1) 东北地区服务机器人行业市场规模

(2) 东北地区服务机器人行业市场现状

(3) 东北地区服务机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区服务机器人行业市场分析

(1) 西南地区服务机器人行业市场规模

(2) 西南地区服务机器人行业市场现状

(3) 西南地区服务机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区服务机器人行业市场分析

(1) 西北地区服务机器人行业市场规模

(2) 西北地区服务机器人行业市场现状

(3) 西北地区服务机器人行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国服务机器人行业市场规模区域分布预测

第十二章 服务机器人行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国服务机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国服务机器人行业未来发展前景分析

一、中国服务机器人行业市场机会分析

二、中国服务机器人行业投资增速预测

第二节 中国服务机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国服务机器人行业规模发展预测

一、中国服务机器人行业市场规模预测

二、中国服务机器人行业市场规模增速预测

三、中国服务机器人行业产值规模预测

四、中国服务机器人行业产值增速预测

五、中国服务机器人行业供需情况预测

第四节 中国服务机器人行业盈利走势预测

第十四章 中国服务机器人行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国服务机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国服务机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 服务机器人行业品牌营销策略分析

一、服务机器人行业产品策略

二、服务机器人行业定价策略

三、服务机器人行业渠道策略

四、服务机器人行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740082.html>