

中国换热设备行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国换热设备行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：换热设备为工业生产重要节能装置,其在现代化学工业中的投资大约占设备总投资的30%；石油化工为换热设备应用最广泛的领域，在炼油厂中换热设备占全部工艺设备总投资的40%左右。目前我国换热设备以板式换热器和管壳式换热器为主，总占比超七成。节能减排政策出台及炼化企业“降油增化”下，换热设备市场规模将持续扩大，预计2026年接近1000亿元。来自欧美日等发达国家的换热设备企业在技术、品牌、服务等方面存在优势，主要集中于高端市场；国内企业在规模、成本、渠道等方面具有一定的优势，但也面临着技术创新和产品升级的压力，主要分布于中低端市场。目前我国换热设备企业竞争实力相当，尚未出现绝对龙头，市场较分散。

一、换热设备在工业生产中发挥重要作用，石油化工为最大下游市场

换热设备是一种将不同温度的流体进行热量交换、余热回收的装置，也可用于防止生产过程中温度升高造成设备的损坏，广泛应用于石油、化工、电力、太阳能、航空航天、海洋工程、环保等领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

换热设备为工业生产重要节能装置,石油化工为应用最广泛的领域。根据数据，换热设备在现代化学工业中的投资大约占设备总投资的30%，在炼油厂中换热设备占全部工艺设备总投资的40%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、换热设备中管壳式、板式为主流，总占比超七成

根据用途，换热设备可分为冷却器、加热器、冷凝器、蒸发器、再生器等；根据传热方式，换热设备可分为直接接触式、储热式和间壁式；根据整体结构，换热设备可分为括管壳式（可进一步分为固定管板式、浮头式、U型管式等）、板式、螺旋缠绕式、板翅式、印刷电路板式等。

目前我国换热设备以板式换热器和管壳式换热器为主。管壳式换热器凭借传热系数高、结构紧凑、安装方便等优势，成为换热设备市场主流，占比达37.8%；板式换热器也凭借其耐高温、耐高压的特点，在化工、电力冶金等领域拥有较大的市场，占比32.6%。

换热设备分类

分类依据

类别

简介

按用途

冷却器

用于将高温流体冷却到所需温度，如发动机冷却器、空气冷却器等

加热器

用于将低温流体加热到目标温度，如锅炉省煤器、天然气加热器等

冷凝器

使高温蒸汽冷凝成液体，如电厂凝汽器、制冷设备冷凝器等

蒸发器

液体吸热汽化成蒸汽，如锅炉蒸发器、溴化锂吸收式制冷机发生器等

再生器

利用高温流体将热量回收至低温流体，如高炉热风炉、空气预热器等

按结构

管壳式

由管束和外壳组成。一种流体在管内流动，另一种在管外壳侧流动

板式

由波纹状金属片通过垫片串联而成。两种流体在相邻流道内呈错流换热

螺旋缠绕式

由两根盘旋的流体管道组成，流体呈螺旋流动

板翅式

由平行板和翅片叠置而成。一种流体在板间流动，另一种在垂直板面方向的翅片间流动

印刷电路板式

用精密光蚀工艺在不锈钢板上制作流道，再叠合成整体。流道尺寸小，设备极其紧凑

按传热方式

间壁式

两种流体被固体壁面隔开，通过间壁进行传热，如管壳式、板式

直接接触式

两种流体直接混合接触，传热效率高。如喷雾冷却塔、填料塔等

储热式

先将热量储存在固体中，再间歇地加热冷流体。如蓄热体换热器

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、节能减排政策出台及炼化企业“降油增化”下，换热设备市场规模持续扩大

在国家“双碳”目标背景下，节能减排成为工业发展的关键方向，换热设备作为重要的节能设备，迎来政策利好。同时，随着下游石油化工“降油增化”成为主流趋势，换热设备有望进入

高速发展期。2022年3月，工信部等六部门联合发布《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，指出要有序推进炼化项目“降油增化”，延长石油化工产业链。在国家政策的指引下，国内大炼化企业持续推进“降油增化”的产业转型布局。受益于下游石油需求的增长以及大型炼化一体化项目的开工建设，石油化工领域的换热设备需求将快速增多，带动换热设备行业发展。

我国换热设备行业相关政策	时间	政策	主要内容	
	2021.03		《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 推进能源革命，建设清洁低碳能源、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力。加快发展非化石能源，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。有序放开油气勘探开发市场准入，推动油气增储上产。全面推行循环经济理念，构建多层次资源高效循环利用体系，推进能源资源梯级利用、废物循环利用。	
	2021.10		《2030年前碳达峰行动方案》 实施重点行业节能降碳工程，推动电力、钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业开展节能降碳改造，提升能源资源利用效率。推进重点用能设备节能增效。以电机、风机、泵、压缩机、变压器、换热器、工业锅炉等设备为重点，全面提升能效标准。	2022.03
			《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》 有序推进炼化项目“降油增化”，延长石油化工产业链。增强高端聚合物、专用化学品等产品供给能力。严控炼油、磷铵、电石、黄磷等行业新增产能，禁止新建用泵的(聚)氯乙烯产能，加快低效落后产能退出。鼓励利用先进适用技术实施安全、节能、减排、低碳等改造，推进智能制造。	2022.06
			《工业能效提升行动计划》 要推进重点行业节能提效改造升级，对于石化化工行业，要加强高效精馏系统产业化应用，加快原油直接裂解制乙烯、新一代离子膜电解槽、重劣质渣油低碳深加工、合成气一步法制烯烃、高效换热器、中低品位余热余压利用等推广。要加大节能新技术储备力度，加快研发高效低碳燃烧器、智能配风系统等高效清洁燃烧设备和波纹板式换热器、螺纹管式换热器等高效换热设备。	2023.03
			《关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》 大力推进重点行业和产品设备节能降碳更新改造。推进实施重点行业、产业园区、城乡建设、公共机构等节能降碳工程。支持重点领域和行业节能降碳改造，推动产品设备更新改造，改造后主要产品能效水平达到强制性能耗限额标准先进值、主要用能产品设备能效水平达到强制性能效标准1级水平的项目，利用中央预算内投资现有资金渠道，对符合条件的给予积极支持。鼓励各地区对标节能标准要求，加大对重点行业和产品设备节能降碳更新改造的资金、政策等支持力度。	

资料来源：观研天下整理

国内大炼化企业“降油增化”产业转型布局情况	企业	“降油增化”产业转型布局情况	
4000万吨/年炼化一体化项目二期投产后将年产660万吨芳烃、140万吨乙烯	浙江石化	一体化项目改扩建完成后将增加120万吨/年乙烯	镇海炼化
1600万吨/年炼化一体化项目投产后将年产280万吨芳烃、110万吨乙烯	广东石化		盛虹炼化
2000万吨/年炼化一体化项目投产后将年产260万吨芳烃、120万吨乙烯	海南炼化		海南炼化

100万吨/年乙烯及炼油改扩建项目投产后将新增100万吨/年乙烯

资料来源：观研天下整理

根据数据，2019-2022年我国换热设备市场规模由810.5亿元增长至868.9亿元，年复合增长率为 2.35%；预计 2026年我国换热设备市场规模将增长至 992.1 亿元，2023-2026年复合增长率为 3.29%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、市场尚未出现绝对龙头，我国换热设备行业较分散

来自欧美日等发达国家的换热设备企业，如阿法拉伐(AlfaLaval)、APV/SPX、Kelvion、Tranter、Hisaka等，在技术、品牌、服务等方面存在优势，主要集中于高端市场；国内企业在规模、成本、渠道等方面具有一定的优势，但也面临着技术创新和产品升级的压力，主要分布于中低端市场。

中低端市场进入壁垒相对较低，因此现阶段我国换热设备市场参与者众多，代表包括巨元瀚洋、兰石重装、银轮股份、宏盛股份等。目前我国换热设备企业竞争实力相当，尚未出现绝对龙头，市场较分散。数据显示，2022年我国换热设备CR5、CR10分别为37.94%和46.17%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国换热设备行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国换热设备行业发展概述

第一节 换热设备行业发展情况概述

一、换热设备行业相关定义

二、换热设备特点分析

三、换热设备行业基本情况介绍

四、换热设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、换热设备行业需求主体分析

第二节 中国换热设备行业生命周期分析

一、换热设备行业生命周期理论概述

二、换热设备行业所属的生命周期分析

第三节 换热设备行业经济指标分析

一、换热设备行业的赢利性分析

二、换热设备行业的经济周期分析

三、换热设备行业附加值的提升空间分析

第二章 中国换热设备行业监管分析

第一节 中国换热设备行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国换热设备行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对换热设备行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国换热设备行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对换热设备行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对换热设备行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对换热设备行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对换热设备行业的影响分析

第四节 中国换热设备行业投资环境分析

第五节 中国换热设备行业技术环境分析

第六节 中国换热设备行业进入壁垒分析

一、换热设备行业资金壁垒分析

二、换热设备行业技术壁垒分析

三、换热设备行业人才壁垒分析

四、换热设备行业品牌壁垒分析

五、换热设备行业其他壁垒分析

第七节 中国换热设备行业风险分析

一、换热设备行业宏观环境风险

二、换热设备行业技术风险

三、换热设备行业竞争风险

四、换热设备行业其他风险

第四章 2020-2024年全球换热设备行业发展现状分析

第一节 全球换热设备行业发展历程回顾

第二节 全球换热设备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲换热设备行业地区市场分析

一、亚洲换热设备行业市场现状分析

二、亚洲换热设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲换热设备行业市场前景分析

第四节 北美换热设备行业地区市场分析

一、北美换热设备行业市场现状分析

二、北美换热设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美换热设备行业市场前景分析

第五节 欧洲换热设备行业地区市场分析

一、欧洲换热设备行业市场现状分析

二、欧洲换热设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲换热设备行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球换热设备行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球换热设备行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国换热设备行业运行情况

第一节 中国换热设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国换热设备行业市场规模分析

一、影响中国换热设备行业市场规模的因素

二、中国换热设备行业市场规模

三、中国换热设备行业市场规模解析

第三节 中国换热设备行业供应情况分析

一、中国换热设备行业供应规模

二、中国换热设备行业供应特点

第四节 中国换热设备行业需求情况分析

一、中国换热设备行业需求规模

二、中国换热设备行业需求特点

第五节 中国换热设备行业供需平衡分析

第六节 中国换热设备行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国换热设备行业产业链及细分市场分析

第一节 中国换热设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、换热设备行业产业链图解

第二节 中国换热设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对换热设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对换热设备行业的影响分析

第三节 中国换热设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国换热设备行业市场竞争分析

第一节 中国换热设备行业竞争现状分析

一、中国换热设备行业竞争格局分析

二、中国换热设备行业主要品牌分析

第二节 中国换热设备行业集中度分析

一、中国换热设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国换热设备行业市场集中度分析

第三节 中国换热设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国换热设备行业模型分析

第一节 中国换热设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国换热设备行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国换热设备行业SWOT分析结论

第三节 中国换热设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国换热设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国换热设备行业市场动态情况

第二节 中国换热设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 换热设备行业成本结构分析

第四节 换热设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国换热设备行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国换热设备行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国换热设备行业所属行业运行数据监测

第一节 中国换热设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国换热设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国换热设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国换热设备行业区域市场现状分析

第一节 中国换热设备行业区域市场规模分析

一、影响换热设备行业区域市场分布的因素

二、中国换热设备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区换热设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区换热设备行业市场分析

(1) 华东地区换热设备行业市场规模

(2) 华东地区换热设备行业市场现状

(3) 华东地区换热设备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区换热设备行业市场分析

(1) 华中地区换热设备行业市场规模

(2) 华中地区换热设备行业市场现状

(3) 华中地区换热设备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区换热设备行业市场分析

(1) 华南地区换热设备行业市场规模

(2) 华南地区换热设备行业市场现状

(3) 华南地区换热设备行业市场规模预测

第五节 华北地区换热设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区换热设备行业市场分析

(1) 华北地区换热设备行业市场规模

(2) 华北地区换热设备行业市场现状

(3) 华北地区换热设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区换热设备行业市场分析

(1) 东北地区换热设备行业市场规模

(2) 东北地区换热设备行业市场现状

(3) 东北地区换热设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区换热设备行业市场分析

(1) 西南地区换热设备行业市场规模

(2) 西南地区换热设备行业市场现状

(3) 西南地区换热设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区换热设备行业市场分析

(1) 西北地区换热设备行业市场规模

(2) 西北地区换热设备行业市场现状

(3) 西北地区换热设备行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国换热设备行业市场规模区域分布预测

第十二章 换热设备行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国换热设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国换热设备行业未来发展前景分析

一、中国换热设备行业市场机会分析

二、中国换热设备行业投资增速预测

第二节 中国换热设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国换热设备行业规模发展预测

一、中国换热设备行业市场规模预测

二、中国换热设备行业市场规模增速预测

三、中国换热设备行业产值规模预测

四、中国换热设备行业产值增速预测

五、中国换热设备行业供需情况预测

第四节 中国换热设备行业盈利走势预测

第十四章 中国换热设备行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国换热设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国换热设备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 换热设备行业品牌营销策略分析

一、换热设备行业产品策略

二、换热设备行业定价策略

三、换热设备行业渠道策略

四、换热设备行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740055.html>